



Daum movie: <https://movie.daum.net/moviedb/main?movieId=161806>

3. KOFIC 映画館統計サイト：観客数統計数値（すずめの戸締り、ザ・ファーストスラムダンク）
<https://www.kobis.or.kr/kobis/business/mast/mvie/searchMovieList.do>
4. 参考文献
 1. 韓国世論調査サイト：韓国リサーチ：対日認識調査 <https://hrcopinion.co.kr/archives/27263>
 2. EAI 東アジア研究院：イ・ウォンドク教授の意見引用 https://eai.or.kr/new/ko/etc/search_view.asp?intSeq=21926&board=kor_eaiinmedia



日本じゃ買えない
Superdry ???

国際コミュニケーション学部
鎌倉 義士

スーパードライといっても、これはアサヒのビールではない。イギリスで Superdry といえは服飾ブランドであり、その店舗はイギリス国内小さな街の通りやモールにあり、私が暮らしたバーミンガムでは空港にも店舗がある。

イギリスに来た日本人が街を歩いて気になるのは、すれ違う人々の T シャツに変な日本語が書いてあることだろう。「極度乾燥（しなさい）」、「寒い天候の会社」、「選手権」、「優勝者」など日本人が見ると疑問に思う句が多い。「（し

なさい）」とカッコ付きで書かれても戸惑ってしまう。私も初めてこのロゴを見た時に、何か偽ブランド品が持つ胡散臭さを感じた。しかしながら、2011年に7年住んだバーミンガムを離れ、その後もイギリスへの旅行や出張では必ず購入してお土産にするぐらい気に入った服飾ブランドである。

Superdry のブランドは2003年に設立され、2004年にロンドンの中心コベントガーデンに1号店が出店された。それは私が渡英した時期と重なる。英国サッカーのレジェンドであるディビット・ベッカムやハリーポッターで主演を務めたダニエル・ラドクリフが着用したことで注目を浴び、日本では木村拓哉も着た。2023年には世界51か国で410店舗を所有し、21か国語に翻訳されたウェブサイト上でオンラインショップを展開している。日本の近隣諸国では香港・台湾・韓国・中国にも店舗がある。では、なぜ日本ではなぜ Superdry を見かけないのだろうか？

その理由にはいくつか噂がある。スーパードライのアサヒビールと登録商標が同一のため日本に出店できなかったのでは？ Superdry の創始者は日本に ALT で英語を教えるため来日した。その時、アサヒのスーパードライの響きが格好良いと感じ、イギリスでブランドを立ち上げる時に取り上げたのだ。だから、日本ではアサヒから借用したことが判明するのを避けている。ありそうな都市伝説ではあるが、どれもその事実を証明した資料はない。

文字というのはデザイン性に溢れたものである。アラビア語の文字は観光地のお土産にある作品として、文字を組み合わせる鳥や生き物の形を作り、その文言に考えも含めることでデザインとメッセージを両立させる。文字はメッセージのやり取りとしてだけでなく、スローガンのように一方的に考えを示すためにも使用される。顕著な例が T シャツに書かれた文字である。

私のゼミ生が卒業論文のトピックとして、胸に書かれたTシャツの英語を分析した。授業に英語が書かれたTシャツをゼミ全員が着きて、それを写真に撮るデータ収集だった。結果として、4つの傾向があることが明らかになった。1つ目は綴りの間違いである。SUNY (sunny)、Happines (Happiness) とスペルを間違えた英語が書かれていた。次に、文法間違えの英語である。Sweet Deluxe と形容詞が続くのは不自然である。Let's Dive to Happy の文では前置詞 to の後ろに形容詞 Happy が続くのは非文法。3つ目の傾向は意味不明であり、Hi it's me と電話の最初にでも言いそうな文があった。最後は、一語の英語が書かれたデザインで Awesome, Trust, Future と比較的良い響きの語の使用や Calling と電話なのか天啓か、それともトイレに行きたいのか (Nature calls) と迷う語が見られた。

Superdry の良さはデザインにある。ジャケットやシャツは袖が長く、身は絞ったデザインのため体にフィットした見方で背が高く見える。これは私にとって嬉しい。Tシャツは半袖が短めに作られており、これも体が締まって見えるため、遠目から見ればスリムに見える。欠点もある。イギリスの気候に合わせた服だからか、今着用している膝丈のズボンは日本では蒸し暑い。袖がスリム過ぎて中に厚着はできない。あくまでデザイン重視だ。

Superdry はイギリス国内では日本におけるユニクロぐらい繁盛しているので、ビールの飲み過ぎでお腹が出たイギリス紳士も Superdry を着用する。前述したように、Superdry は日本国内では購入できない。私はたまにヤフオクで Superdry の出品を購入するが、届いた商品を見て本物なのかと疑うときがある。気をつけて欲しい。Superdry を買いたければ、海外旅行時にモールや繁華街で探してみよう。日本で着用する人が少ないので、友人知人と被らないファッションが楽しめる。

今朝、ラグビーワールドカップのイングランド vs 日本戦を見た。残念だった。試合中、グラウンド周りにある電光掲示板にビールのスーパードライの宣伝を見つけた。Super Try とべたなダジャレの宣伝文句だった。そういえば、最近ヨーロッパでアサヒビールがスーパードライの販路拡大を狙っているようである。スーパードライは Superdry を真似たと思われるのだろうか。イギリスに行って確かめてみたいものである。



私が所有する Superdry の服9着



Superdry 極度乾燥 (しなさい)



優勝者 = Champion なのだろうか