

试论建国初期宣传网的建设及宣传工作

平野孝治

前言

宣传工作是指中共各级党委宣传部及媒体部门发布的相关指令，也有各级党委发布的中共中央有关的规定。宣传工作的内容是由中共中央及各级党委决定的。宣传工作的纲要是在中共宣传工作会议上经讨论而决定的。通过宣传工作会议能够看出中共在宣传上的一些问题。中共重视宣传工作会议，认为宣传工作做得好，能加强执政能力。为了巩固一党专政的政治体制，中共通过一系列的宣传工作会议来制订宣传方针。通过这些宣传工作会议的内容可以看出，会议上的议题大多是跟中央政策有关，宣传工作的重点在会议上也被提出讨论。笔者认为研究中共宣传工作会议内容，能够了解有关中共政策的核心部分以及存在的问题。

中华人民共和国建国后，中共认为宣传工作正常化是重中之重。中共为了加快实现社会主义建设，试图通过宣传工作来改造大众的思想。可以说20世纪50年代是中共加强思想统制的一个重要时期。1951年5月7日在北京首次召开全国性的宣传工作会议，此后宣传工作会议基本上每年召开一次。建国初期的宣传工作会议主要讨论了如何建设宣传网的问题。宣传网是指党的政策普及系统，形式上包括报刊杂志、广播电视等媒体的传播，也包括个人之间、集团里的人际传播。宣传网的建设加强了中共的执政能力。

本稿以1951年至1957年的全国及中央宣传工作会议内容为主，考察中共宣传部在宣传工作方面的情况与问题，同时分析在建国初期中共如何建设宣传网、建设宣传网的过程中存在着哪些问题。

建国初期宣传工作的相关研究

有关建国初期宣传工作的论文里，单独考察中共宣传部的论文并不多。

多数论文以报纸、广播、电视等媒体为主要研究对象。这些论文主要从政治体制及媒体的报道内容来分析中共的宣传工作，有的论文在媒体和政治体系的关联中提到中共宣传部的职能，但是详细专门研究中共宣传部的论文并不多见。因为宣传部的工作内容涉及到国家安全，内部情况没有全部公开，这是中共宣传部研究中的难点。因此，以下通过宣传工作的相关研究内容来分析中共宣传部的职能。

Liu 的专书《*Communications and National Integration in Communist China*》主要是研究毛泽东时代的政治与传播关系的，但 Liu 在书里对中共宣传部的宣传工作也进行了详细的分析。Liu 指出，由于环境多样、地域差异大，中央决定的政策在执行中难免遭到地方政府的修改。而省委宣传部是调整中央与地方之间关系、拥有最终决定权的部门。省级宣传部与下级宣传部之间的沟通是根据中央政策的重要性通过以下两种手段来传达的。一种是通过县区党委的宣传会议把上级政策传达给下级单位。通常这种会议由省委书记主持，通过演说传达。另外一种，就是通过省委宣传部定期发行《宣传手册》及《情报政策手册》等刊物传达上级政策，同时上级党委定期走访下级党委干部¹。

有关中共政治体制的论文里，有时会涉及宣传部的职能及其影响力的问题。Townsend 的专著《*Politics in China*》主要是研究中共政治体制及意识形态，在此书里涉及了中共宣传工作的特点与性质等问题。Townsend 指出，政党对所有公共媒体的监督主要是以反映领导人的意图及权威的组织的的基本原则为主，但事实并非如此。Townsend 认为，各级政府机关、各级党委以及民间组织之间分割了宣传工作运营方面的统制权，这造成了基层宣传工作若干脱离中央政策的局面²。

金达凯的专著《中共宣传政策与运用》主要分析了解放前与建国初期的宣传工作。金达凯指出，中共成功建国的主要原因在于策略的成功，这策略不全是宣传，但是宣传是其重要的因素之一³，政党宣传跟民族运动等其他因素结合起来而成功建国。从中可以看出当时的宣传工作还没有完全独立。

1. 庆应义塾大学新闻研究所译：《中国の政治とコミュニケーション》，48 页，庆应通信，1976。（Alan. P. L. Liu. *Communications and National Integration in Communist China*. Berkeley: University of California Press, 1971.）

2. 小島朋之译：《現代中国—政治体系の比較分析》，221 页，庆应通信，1980。（James R. Townsend. *Politics in China*. Little, Brown Book Group, 1974.）

3. 金达凯：《中共宣传政策与运用》，230 页，近代史研究所出版，1954。

另外，还有一些论文，如王炎、章兴鸣在论文中分析了建国初期的宣传网及思想政治工作⁴。许静在专著中主要分析了大跃进运动中的政治传播及当时的宣传工作情况⁵。许静的专著里大量地引用了当时的报纸以及中共政治文化概念，同时也引用了西方政治传播的概念。

通过以上论者的研究可以看出建国初期中共的宣传网建设并不十分完善。以往有些学者认为，宣传部对媒体的掌控非常大，没有新闻自由的主要原因是由于以宣传部为代表的监督机构的存在⁶。通过以上的论述可以看出，建国初期中共宣传部的管理并非十全十美，可以说中共宣传部对于媒体的监控有失控的部分。笔者认为在上述的研究中缺乏对中共宣传部职能的分析，尤其是缺乏对中共宣传部当时执行的政策的分析。因此，以中共宣传部为中心的宣传网在中华人民共和国建国初期是如何形成的，是本稿的主要研究目的。

以下要探讨有关中共宣传工作会议的内容，如在会议上被讨论的议题有哪些，这些议题在上个世纪的50年代有何变化，同时分析中共宣传部的宣传网的变化。1994年有三种有关中共宣传工作的文献集出版，即中共中央党校出版社的《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》、《党的宣传工作文件选编》，学习出版社的《中国共产党宣传工作文献选编》。这三种文献均由中共中央宣传部办公厅编辑。可以说建国初期的宣传工作情况概括了这三种文献，当然其中也有遗漏。对此，笔者通过考察相关人员的选集来加以补充，如建国初期负责宣传工作的中共中央宣传部部长陆定一撰写的《陆定一文集》里就有很多有关宣传工作的文章。这些文献可以加深了解建国初期有关宣传工作的情况。笔者认为，建国初期的中共宣传工作可以和当前的中共宣传工作结合起来考察，从中可以更清楚地了解中国现代政治史的一端。

宣传工作上的障碍及宣传网的建设

宣传工作的目的是宣传党的政策。但是建国初期由于一些客观问题而无

4. 章兴鸣：《新闻传播体制与政治制度关系的实证分析—1949-1956年中国的政治传播》，《南通大学学报社会科学版》，25-4，137-140页，2009。王炎：《新中国宣传网制度的建立及其历史经验》，《北京党史》，14-18页，2004年第2期。

5. 许进：《大跃进运动中的政治传播》，香港社会科学出版社有限公司，2004。

6. 焦国标：《讨伐中宣部》，夏菲尔国际出版有限公司，2005。何川：《中共新闻制度剖析》，正中书局，1994。这些专书探讨中央宣传部管理媒体的情况。

法把党的政策系统地传达给社会。如菱田指出，由于经济与技术原因，建国初期主要利用报刊杂志等印刷品来进行宣传，因为建立印刷厂比在全国各地设置广播站省钱。但这并不表示中共忽视广播站的作用，中共重视广播的宣传力量，只是建国初期经济建设还没彻底恢复，所以暂时只能利用印刷品来进行宣传⁷。

根据统计，1950年在中国大陆杂志的总印刷量为4000万册，报纸总印刷量为8亿份⁸。由于当时的交通等运输方面还不发达，因此当时的报刊杂志的发行还是以城市为主。而农村等偏远的地方不能立即收到中共中央发行的宣传品。而且当时文盲众多，尤其是农村地区，这也是宣传工作中的障碍之一。根据调查，1955年15岁至45岁的文盲占青壮年人口的80%，以此推断建国初期文盲的比率一定更高（1957年后有所改善）⁹。所以，虽然1950年报刊杂志的总发行量超过了8亿，但是文盲比率那么高，可以想见报刊杂志的宣传效果并不好。

另一方面，建国初期人口大多集中在农村。根据统计，1949年城镇人口为5765万人、农村人口为48402万人，1955年城镇人口为8285万人、农村人口为53180万人¹⁰。这种情况下，宣传工作的重点必须放在农村方面。为此，中共设立了以人际传播为中心由上至下的宣传网。

1951年1月1日中共中央公布了《中共中央关于在全党建立对人民群众的宣传网的决定》（以下简称《宣传网的决定》）。这是中华人民共和国建国后首次提出的建设宣传网的通知。宣传网的设立主要基于以下几个原因。一由于战争刚结束，国内局势还处于不稳定的状态之下，没有有效的宣传网，中央政府的政策就不能准确地传达到基层组织，这样会妨碍生产建设。二宣传网的薄弱也有可能引起反政府运动。由于这些原因，中共想通过完善的宣传网来加强意识形态方面的控制。《宣传网的决定》规定了各级党委要设有宣传员和报告员。宣传员主要是在民众中通过人际传播的方式普及党的

7. 菱田雅晴：《中国のマスメディア制度—小集团媒介機能の強化と弛緩》，收入，毛里和子编：《毛沢東時代の中国》，295页，日本国际问题研究所，1990。

8. 国家统计局国民经济综合统计司编：《新中国五十五年统计资料汇编》，87页，中国统计出版社，2005。

9. 从建国到1957年扫盲人数是2797万人。1958年的一年时间扫盲人数是4000万人（中国研究所编：《中国年鉴1961》，262页，石崎书店，1961）。

10. 国家统计局国民经济综合统计司编：《新中国五十五年统计资料汇编》，6页，中国统计出版社，2005。

政策¹¹。报告员担任宣传员的上级角色，领导宣传员。

根据《宣传网的决定》，市党委和县党委每月召开一次支部书记联系会议、宣传员代表会议或宣传员大会，由市委书记和县委书记作关于当前情况和任务的报告，并主持检查上月的宣传工作和讨论下月的宣传工作。由于建国初期交通不发达的原因，中共中央规定县委可以分区召集宣传会议，区委领导组织支部宣传工作，而在农村，区委建立了宣传员传授站，对宣传员进行宣传内容和方法培训¹²。建国初期的宣传员在各级党委的领导下，采用集体会议读报、收听和传达人民广播电台的新闻等方式向民众宣传党的政策。在宣传工具不完善的地区，宣传员在党的建设方面发挥了很大的作用。

通过上述的内容可以了解到，宣传网建设初期第一步主要是培养宣传员以及地方干部对于宣传工作的认识。但是从另一个角度来看，宣传网建设主要依靠中央集权，采取了从中央到地方政府的从上而下的宣传模式。这个宣传网必须依靠地方政府的协助才能办好，但是由于当时地方政府对宣传工作认识不足，导致了宣传工作有些不到位¹³。

另外，《宣传网的决定》规定了有关报告员的工作性质。《宣传网的决定》指出省、市、地方、县和区的党委都要设立报告员，报告员的任务是向民众作政治报告。报告员是宣传员的领导者。报告员由各级党委书记、委员及在各人民政府中担任负责工作的党员，以及各级党委所指定的党员担任。报告员每两个月在农村集会上作一次政治报告，报告内容由报告员所属的党委书记决定¹⁴。从这些内容来看，报告员直接听从党委的命令，所以报告员基本上是党员，在当时的宣传系统中报告员扮演着地方组织领导人的角色。

11. 当时的宣传工具除了媒体之外，人际传播也在宣传工作中扮演着重要角色。很多民众没有受过教育，不识字，在这种情况下，人与人之间的传播是一个重要的宣传途径。据《人民日报》1952年9月10日的报道，全国一共有宣传员292万多人，比1951年年底增加了100万人，宣传员的数目以华北和华东为最多，华北是99万6000多人（《党的生活：全国宣传网工作的目前情况及今后努力的目标》，1952年9月10日，《人民日报》第三版）。

12. 中共中央宣传部办公厅：《党的宣传工作文件选编（1949-1966）》，67页，中共中央党校出版社，1994。

13. 《宣传网的决定》施行后，1952年9月10日的《人民日报》报道指出，很多地方党委根本不注意宣传网工作，如西南很多地方宣传员由于缺乏领导，多半成为自流状态等。一些地方政府没有发挥宣传员的职能。从这些情况来看，当时施行《宣传网的决定》时地方政府对宣传工作的认识并不够。（《党的生活：全国宣传网工作的目前情况及今后努力的目标》，1952年9月10日，《人民日报》第三版。）

14. 中共中央宣传部办公厅：《党的宣传工作文件选编（1949-1966）》，67页，中共中央党校出版社，1994。

总之，有关宣传员报告员制度的研究并不多，一部分研究宣传工作的论文里曾指出宣传员的意义，学者对于宣传员报告员制度的发展各有不同的看法。如，许静指出，1954-1955年全国性媒体网络建立以后，宣传员制度逐渐被取代¹⁵。但笔者认为以人际传播为主的宣传网仍然在中国具有很大的作用，尤其是在基层地区，基层组织利用宣传员和报刊媒介两种方式进行宣传。宣传员制度弥补了建国初期宣传网的不足之处。

建国后首次举行的全国性宣传工作会议

从以上的宣传员报告员制度来看，中共当时的宣传工作还不是很完善。而为了巩固政权，必须加强思想意识的控制。为了在广大的国土上更好地传达党的政策、在民众中普及党的方针，提高人民对共产党的信赖，1951年5月7日至25日在北京召开了中国共产党第一次全国宣传工作会议。这是建国后首次召开的全国性宣传工作会议。在这次会议上讨论了不少议题，从中可以看出中共当时的政策及领导方向。另一方面通过这次会议也可以看出，中共在执政过程中的一些问题。

在这次会议上主要讨论了如何领导宣传工作及如何进行党内外的思想政治教育、如何改善宣传工作的管理等问题。如何解决这些问题，中央宣传部的工作是关键。中央宣传部的工作不只是单纯地领导地方政府及地方党委宣传部，而是将马列主义等政治理念结合起来进行领导，这是中共宣传工作的基本原则。但是这个基本原则在当时的宣传工作没有得到充分贯彻。

在这次会议上，当时的中共中央人民政府副主席刘少奇强调，要宣传马列主义在中国的成果，以及党的最基本政治任务即用马列主义来武装人民¹⁶，在宣传工具不足的情况下，要加强针对工农劳动群众的宣传教育¹⁷。刘少奇还指出宣传工作有两项主要任务，一项是对当前的中心工作、时事政策的宣传，一项是对马列主义基本理论的宣传。各级党委宣传部要设专门的机构来进行基本理论的宣传。他继续指出，现在党对基本理论的宣传教育注意不够，

15. 许进：《大跃进运动中的政治传播》，85页，香港社会科学出版社有限公司，2004年。

16. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，8页，中共中央党校出版社，1994。

17. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，11页，中共中央党校出版社，1994。

有些忽视，加强基本理论的宣传教育应当成为党的重要工作之一，应当作为宣传部的一项重要工作¹⁸。

根据上述的内容可以看出，中共当时在经济建设上是以苏联为样板，把建立社会主义工业化作为当时紧要目标，因此，中共强调要通过宣传马列主义来达到社会改造的目的。刘少奇指出了宣传工作的重点，如宣传什么、如何宣传，同时提出要因地制宜，指出决定不仅要通过各级宣传部，还必须取得各级党委的同意，宣传要点要经过党委讨论，至少要经过党委书记看过才能公布¹⁹。这说明，现在的宣传流程是建立在当时的宣传流程上的，因为现在的宣传工作也必须要经过党委的批准。

当时中央宣传部副部长的胡乔木也在这次会议上做了报告。在报告中，胡乔木主要强调了对党员的教育工作，并具体论述了党报和党校存在的问题及需要改革的地方。胡乔木指出，一些地方的党委对于宣传工作还缺少通盘的、有系统的领导，多数下级党委的宣传部还不能完全负担宣传教育工作，而上级党委对于宣传教育工作又往往完全委托给下级宣传部管理，很少做系统的讨论和检查。胡乔木在报告中还指出，各级党委应每年至少召集两次小会和两次大会，来讨论和检查党的宣传教育工作²⁰。从这里可以看出，各级党委与各级宣传部的合作不够紧密，在宣传工作方面从中央到各级党委、各级宣传部，工作安排并没有做到系统化。笔者认为，宣传工作流程的非系统化会导致中央与地方之间在宣传工作内容上的矛盾，或者说，在宣传内容上，中央宣传部和地方党委、宣传部之间会产生一些不一致的地方。

刘少奇和胡乔木在这次会议的报告中，都引用了毛泽东在1949年发表的《论人民民主专政》一文的内容，即“人民的国家是保护人民的。有了人民的国家，人民才有可能在全国范围内和全体规模上，用民主的方法，教育自己和改造自己，使自己脱离内外反动派的影响，改造自己从旧社会得来的坏习惯和坏思想，不使自己走入反动派指引得错误路上去，并继续前进，向

18. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献(1951-1992)》，12页，中共中央党校出版社，1994。

19. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献(1951-1992)》，14页，中共中央党校出版社，1994。

20. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献(1951-1992)》，26页，中共中央党校出版社，1994。胡乔木还表示，为了加强思想工作，省级以上的宣传机关必须设定专人来监督报纸和刊物上的思想宣传和思想批评的内容，省级以上的党委必须认真对待出版、艺术和教育等方面的领导工作(同书，25页)。

着社会主义社会和共产主义社会发展²¹”。因为两位领导人都引用了这一部分内容,可以说毛泽东的这段阐述代表了当时中共宣传部工作的精神与方针。

从刘少奇和胡乔木的报告可以看出,刘少奇的报告主要是强调宣传工作的指导思想,重视马列主义在中国的发展,并主张用马列主义的观点来批判资产阶级思想,以及宣传工作内容要经过党委的认可才能公布。胡乔木的报告主要探讨了宣传工作中的教育问题,以及实际运作的方式。

此会议上,着重讨论了宣传工作的指导思想和具体工作内容。指导思想方面主要以毛泽东的《论人民民主专政》为宣传工作的指导方针。具体工作内容方面,胡乔木提出各级党委宣传部每年至少召开四次工作会议。笔者认为,通过这次全国宣传工作会议的议题及会议报告内容,可以看出建国初期为了巩固政权,中共十分重视宣传的力量,目的在加强对宣传工作指导的同时,也加强了工农民众的马列主义思想教育的普及。

在第一次全国宣传工作会议上,除了宣传员报告员制度以外,文教²²方面的宣传也被认为是十分重要的。这次会议期间中共宣布加强农村方面文教工作的通知。因为文教工作主要是提高民众的文化素质。建国初期中国农村人口的比重很大,农民对建设社会主义的意识比较薄弱。建国前毛泽东提出农村包围城市的战略,取得了执政党的地位。建国后不少地方政府的领导人是农村出身,也有不少农村干部没受过系统的马列主义思想教育。以下,要探讨有关文教工作的情况。

宣传部对文教工作的管理情况

文教工作跟上述的宣传员报告员制度最大的不同是文教工作更贴近民众的生活。宣传员报告员的工作明显是以政治宣传为主,但文教工作不一定限于政治宣传,文教工作的范围更广泛,文教工作可以分为文化与教育两个方面。如戏曲、电影等大众文化方面,对此民众不会直接感觉到是政治宣传,很多人只是作为一种娱乐欣赏。而教育方面,当时以政治教育为中心,尤其是党校等公共学校的教育。宣传员和报告员是针对不同身份的人进行宣传,

21. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献(1951-1992)》，8、21页，中共中央党校出版社，1994。

22. “文教”是文化和教育的合称（《现代汉语词典：第5版》，1427页，商务印书馆，2008）。

而党校等教育机构的对象一般身份较固定，专业性较强。通过第一次全国宣传工作会议上的内容可以看出，中共开始加强文教工作的政治化，并宣布由各级党委宣传部来管理文教工作的相关部门。

建国初期，中共向苏联学习社会主义建设，学习苏联模式的思想政治工作。因此，中共进行了各式各样的苏联模式的社会主义建设的尝试。中共希望通过文教工作来促进学习苏联模式。1952年10月15日至19日在北京召开了中央局宣传部长联席会议。在会议上讨论了苏联共产党第19次代表大会文件及苏联共产党中央委员会总书记斯大林的《论社会主义经济问题》一文。此后11月7日中共中央发布了《中央关于学习斯大林著作的指示》（以下简称《指示》）。《指示》规定了斯大林著作的学习办法，即参加学习的人原则上以高级干部为限²³。

笔者认为此阶段中共加强文教工作的目的，主要是当时中央与地方政府之间存在着政策普及上的障碍，中央政府不能完全掌握地方政府的情况。中共希望利用宣传网来普及社会主义建设。但是除了各级宣传部的宣传网之外，文教部门与各级宣传部之间并没有统一的管理。因此，1952年至1954年期间中共各级党委宣传部开始对文教部门进行管理，而加强文教部门对地方政府工作中的领导作用。

为了加强对文教部门的领导，宣传部对文教部门的管理采用了一些办法，例如1952年12月中央宣传部发布了《中央宣传部关于各地每两个月给中央宣传部和中央文委作一次党内通信的指示》，主要是让各级党委宣传部及党报、文教部门每两个月给中央宣传部和中央文委做一次党内通信²⁴，对当前的宣传工作提出建议和批判。从这些办法可以看出，当时中央对地方情况并不了解，也可以说这些方法是中央宣传部加强文教部门管理的一种实验。

1953年3月4日中央宣传部公布了党内通信的情况。根据党内通信的内容决定了各级党委要建立文委机关，宣传部部长、副部长中有一人专管文委工作²⁵。另外，介绍了一些省级党报干部下乡培养人员的情况等²⁶。通过这些情况可以看出，中共通过党内通信来达到了监督地方政府工作的目

23. 中共中央宣传部办公厅：《中国共产党宣传工作文献选编(1949-1956)》，459-460页，学习出版社，1994。

24. 中共中央宣传部办公厅：《党的宣传工作文件选编(1949-1966)》，123页，中共中央党校出版社，1994。

25. 中共中央宣传部办公厅：《中国共产党宣传工作文献选编(1949-1956)》，518页，学习出版社，1994。

26. 中共中央宣传部办公厅：《中国共产党宣传工作文献选编(1949-1956)》，518页，学习出版社，1994。

的。当然地方政府上报的情况不一定全部准确，但是这种党内通信的方法对中共来说意义重大。

1953年11月27日至30日在北京召开了各中央局宣传部长联席会议。会议讨论了有关各级宣传部管理文教干部的方案。1954年4月中共中央通知，全国文教干部的管理工作由党的各级组织部移交给党的各级宣传部，号召在短期内将省市以上宣传部的干部管理机构建立起来，并根据具体情况，逐步将文教干部交由宣传部管理²⁷。1954年3月在党内通信里提出宣传部管理文教工作，4月即下达通知将文教干部正式纳入了宣传部门的管理系统。从这个过程来看，宣传部对文教工作的管理是这个时段完成了，也可以说中央宣传部开始彻底领导文教工作。

综上所述，中共为了在全国顺利进行社会主义改革，建国初期开始试行宣传部管理文教部门，以发挥文教部门在社会主义建设中的作用。建国初期，文教部门所作的主要工作是发行党内通信及培养教育干部。中央宣传部通过党内通信来了解各级政府及宣传部的工作情况，调整了各机关的工作内容。1953年的宣传部长联席会议上明确规定了文教干部纳入各级宣传部的管理范围，这说明宣传部的职能扩大了，同时建立了以中央宣传部为中心的宣传网，扩大了宣传部的影响力。

农村宣传工作中存在的问题

建国初期，农村宣传网的建设对中共来说是急务之一。在建国初期经济建设非常落后的情况下，能否做好农村的思想政治工作是中共执政的关键。建国初期，农民对于社会主义的理解相当低。很多农村不单宣传工具，连教育设施也不完善。当时，所谓的知识分子大多在城市里，占人口多数的农村很缺乏宣传人员。为了克服这些问题，中共公布了一系列的有关农村宣传工作的政策。

中央宣传部对于城市的地方党委的宣传政策与农村地区的宣传政策相比，在农村地区的宣传政策中考虑了农村特有的情况，例如文盲问题。1951年的第一次全国宣传工作会议上提出了《关于加强工农读物出版工作的决定》的草案（以下简称《出版工作的决定》）。这个草案提出报纸的文字要浅显，

27. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作文件选编(1949-1966)》，171页，中共中央党校出版社，1994。

要使初识文字的人读得懂，不识字的人听得懂。报纸上有关党和支部生活的报道，要有图画，有通俗文艺作品内容²⁸。从中可以看出，当时在农村宣传中，扫盲是一个重要课题。

通过《出版工作的决定》草案可以看出中共当时对工农宣传工作的态度。中共认为，工农是社会主义改革中很重要的组成部分，工农问题如果得不到妥善解决，社会主义建设也就难以实现。草案里明确规定，首先要加强党委对工农读物出版的领导，在中央、中央局、分局、大市委的党的宣传部门中，对工农读物要设专人进行管理。其次，对报纸的内容也做出了规定，如各省必须出版以农民为对象的通俗报纸，其内容必须符合当地工人农民的需要，及时反映当时当地工农群众所必须解决的政治、经济文化各方面的问题，同时报纸上应该有党和支部生活的报道²⁹。从上述可以看出，建国初期对农村的宣传工作重点是如何宣传党的政策，同时用简单的内容来宣传党的实体生活。这说明，当时的地方党报没有得到中共中央的认可。

1954年7月中共中央公布了《中共中央关于加强党在农村中的宣传工作的指示》（以下简称《宣传工作的指示》），虽然在《宣传工作的指示》里还提出了以上的要求，但也出现表扬了读报组和黑板报组的工作的论述³⁰。这说明，读报与利用黑板的宣传方式在农村是有效的。通过上述的内容可以看出，当时的农村宣传工作是以人际传播为主。

另外，由于上述的文盲等问题，培养县区干部也是当时中共面临的重要问题。《宣传工作的指示》指出县区干部学习党的政策之不足，省级党委应统一领导培养县区干部学习党的政策³¹。在省级党委的领导之下，县委对县区干部进行思想政治方面的教育工作。在农村宣传工作中，省级党委宣传部扮演着很重要的角色。中央宣传部在《宣传工作的指示》上规定省委要经常派人到农村调查及领导农村宣传工作³²。这种省级党委领导下级党委的宣传

28. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，34页，中共中央党校出版社，1994。

29. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，34-35页，中共中央党校出版社，1994。

30. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，91页，中共中央党校出版社，1994。

31. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，88页，中共中央党校出版社，1994。

32. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，96页，中共中央党校出版社，1994。

模式，不但是当时的农村宣传工作的主要模式，也是现在的宣传工作的主要模式³³。

1953年12月《中共中央关于加强干部文化教育工作的指示》（以下简称《教育工作的指示》）里有针对工农干部学习的批示。这个《教育工作的指示》规定，农村区干部除区委书记和区长外，一般以业余学习为主，然而号召有条件的地区成立速成识字班³⁴。通过这个指示能够看出，不是所有的地区都能办识字班，财政人员等条件足够的地方才能办识字班，这也是农村宣传工作中存在的现实问题之一。另外，需要抓紧培养区委书记及区长等干部的政治知识，这说明，当时培养地方政府的干部是紧要的课题。

1951年的第一次全国宣传工作会议后虽然宣布了几条有关农村宣传工作的通知，但是实际上情况没有太大变化。1954年1月22日的《人民日报》社论指出，中国有大量的经过实际斗争锻炼的工农干部，但他们的文化程度一般较低，因而难以进一步掌握政治理论和科学技术。根据1953年9月的统计，在干部中（军队干部除外），有一半以上不到初中文化水平，其中少数人还是文盲³⁵。从这个状况来看，不只是农村干部文化程度低，中共干部中大多数人的文化程度还有待于提高。中共宣传部在实行农村干部培养计划的同时，也在培养地方干部，因为这是中共向全国民众普及宣传的必要条件。

总路线时期的宣传工作与自我批评

党的总路线是指导经济建设的国家政策，笔者认为从宣传工作的角度来分析党的总路线是必要的。从1954年5月5日至25日在北京召开了第二次全国宣传工作会议³⁶，这次会议由当时担任中共中央宣传部部长的习仲勋主

33. 现在的宣传工作也是自上而下的宣传模式。中共十七大宣传工作中，中央政府组织专门宣传十七大的演讲团，派演讲团到地方党委去，地方党委按照中央政府组织演讲团的形式，自组演讲团，并派到基层组织去。这在有关中共十七大宣传工作的文件里明确注明的（江苏省委宣传部编：《2008年江苏宣传工作年鉴》237页，江苏人民出版社，2008）。

34. 中共中央宣传部办公厅：《党的宣传工作文件选编（1949-1966）》，145-146页，中共中央党校出版社，1994。

35. 《社论：加强工农干部的文化教育工作》，1954年1月22日，《人民日报》第一版。

36. 《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》指出，“中国共产党第二次全国宣传工作会议于1954年5月5日至25日在北京召开”，而《陆定一文集》指出，“1954年7月17日中共中央做出关于改进报纸工作的决议，在这之前，即1954年5月，中央召开第三次全国宣传工作会议，讨论了这个决议的草案”。本文按照前者（中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，39页，中共中央党校出版社，1994。陆定一文集编辑组：《陆定一文集》，453页，人民出版社，1992）。

持。这次会议上讨论了有关宣传党的总路线的问题。党的总路线的宣传重点是为社会主义工业化服务，进而达到社会主义工业化的目的。

习仲勋的报告指出了中央宣传部领导工作中的不足。报告中指出，中央宣传部对党内外发生的一些重大思想问题调查研究不够，嗅觉不敏锐，没有及时提出解决这些问题的思想工作方针，对宣传文教工作缺乏检查和落实，领导工作上存在着相当严重的脱离实际和领导一般化的现象³⁷。另外，习仲勋在报告中还号召各级党委宣传部对过去的宣传材料、宣传口号进行全面的检讨，按照党的工作要求编出适当的宣传材料，督促有关部门着手出版更多的相关书籍，同时指出宣传部对各级学校的课程、教材和各种教学活动要进行检查，通过加强社会主义思想意识来教育青年，并要求在党校教育方面增设关于社会主义建设及改造的课程，编写相关的教材³⁸。

上述的会议内容有些跟过去的会议内容重复，这说明有些问题还没有得到彻底解决。这次会议再次提出要加强宣传教育工作，并指出领导工作上存在着相当严重的脱离实际的问题。这意味着以往中央有关宣传工作的政策有些只是“纸上谈兵”，实际运作中还存在许多问题，贯彻执行结果并不理想。

此次会议习仲勋的报告中，提出了改善地方党委宣传部工作的具体计划，即面对县区及下属地方宣传干部大量缺乏的实际情况，提出加强现有二百多万文教干部的团结以及教育工作，提高他们的政治觉悟，同时在他们中间发展党的组织和选拔宣传干部³⁹。宣传部从这些文教干部中再进行选拔。从这能够看出，中共对上级宣传部的工作只限于宏观管理，微观部分还需要依靠当地的基层宣传员来做。但当时对基层宣传人员的培养不够，这样造成了宣传工作的脱节。

除了上述的宣传工作的目标之外，在第二次全国宣传工作会议中还讨论了报纸上开展批评与自我批评的问题。开展自我批评是中共的宣传手段之一⁴⁰，通过自我批评改善带有资产阶级性质的问题。自我批评分两种，一种是在集体会议上进行的自我批评。另外一种是通过媒体进行的自我批评，即通过媒

37. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，43-44页，中共中央党校出版社，1994。

38. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，49-50页，中共中央党校出版社，1994。

39. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，57-58页，中共中央党校出版社，1994。

体宣传自我批评的具体内容，给民众一个开展自我批评的政治方向。此后出现了利用自我批评来达到控制思想意识的现象。

中共利用自我批评对宣传工作的思想作风进行了检查，改进了报纸工作，并按照党的政策展开了对资产阶级的批判。同时此次会议议题中提到了党委与编辑部的关系，指出党委要给报社以切实具体的帮助，监督和检查报纸上的批判工作，而报社必须在党委的领导下进行工作，对一切批评都要严格按照党的原则、中央的决议和党委的意图办事⁴¹。中共认为，报纸在对民众进行的宣传工作中发挥了很重要的作用，所以对报纸上的文章审查严格。同时，此次会议提出的自我批评没有规定明确的范围及程度，因此是很暧昧的。

在这次会议上颁布了《中共中央关于改进报纸工作的决议》（以下简称《决议》）。《决议》里强调了以党委为主的检讨模式，以及党报编辑部门要对干部进行马列主义教育培训。《决议》指出目前的党报上存在着思想问题，开展自我批评不够。另外，习仲勋的报告指出，在不少党的报刊中没有着重宣传党中央的领导和党的集体领导，个别地区的报刊甚至还把地方组织放在和中央分庭抗礼的地位，使地方威信超过中央⁴²。从这能够看出，当时中共在地方党报及地方党委管理上存在着问题，中央与地方之间的沟通不全面，即中共规定的地方党报的报道模式是如果有中央领导的讲话等，一律把中央的活动摆在首位。

但从上述习仲勋的报告可以看出，地方党报重视地方党委的宣传，有时忽视了中央领导人的宣传，这样出现了地方党报的宣传与中央政府的意图不一致。可以说当时的地方党报宣传存在地方主义，因此，中共开始修正地方党报的宣传工作，加强中央集权。

宣传工作中党报是地方干部了解中央政策的最好教材。中央宣传部在对

40. 自我批评是中共党内解决内部矛盾的一种方法。毛泽东的《矛盾论(1937年8月)》里提出，共产党内的矛盾，用批评和自我批评的方法去解决。毛泽东的这个提法规定了当时党内问题解决方法方针。建国后，利用报纸开展自我批评最早是1950年4月19日发布的《中共中央关于在报纸刊物上开展批评和自我批评的决定》中提倡的（以下简称《自我批评的决定》）。《自我批评的决定》中号召通过自我批评改善党内存在的资产阶级思想，以促进社会主义建设（《毛泽东选集 第一卷（第二版）》，311页，人民出版社，1991。中共中央宣传部办公厅：《党的宣传工作会议文件选编（1949-1966）》，50-52页，中共中央党校出版社，1994）。

41. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，71-72页，中共中央党校出版社，1994。

42. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，53页，中共中央党校出版社，1994。

党报工作人员进行理论教育时经常强调党报道内容的统一性。中央宣传部重视党报上的自我批评，加强了党报的政治色彩，而且除了党报以外，文教工作中也开展了自我批评。从这些情况来看，自我批评对宣传工作的开展具有一定的影响。当时中央宣传部提倡加强自我批评是建国初期党建工作中一个重要方面。

从宣传网的建设转移到加强宣传内容

第一次全国宣传工作会议里强调了宣传马列主义，第二次全国宣传工作会议上强调了通过自我批评来加强社会主义思想意识。这种宣传内容与方法的变化可以说，这一时期宣传工作已经开始从苏联模式转向中国模式。1955年2月1日至7日在北京召开了省市级宣传部长会议。这次会议上当时中共中央宣传部部长陆定一提出了要加强理论宣传工作。陆定一在这次会议上做了有关党委宣传部工作的报告。他说，迄今为止理论工作还很薄弱，轻视理论工作的思想还严重存在⁴³。这说明，当时的宣传工作理论方面宣传得不到位。

陆定一在报告中指出，在思想工作要保证全国人民以马克思列宁主义为指导思想，团结一致来实现党的总路线，也指出必须在全党和全国人民中间削弱以至粉碎资产阶级唯心主义思想的影响，把辩证唯物主义和历史唯物主义思想在全党和全国人民中作极其广泛地宣传，同时要在各个学术领域中，展开对资产阶级唯心主义思想的批评，系统地介绍辩证唯物主义和历史唯物主义思想⁴⁴。这些内容也包括在同年3月1日发布的《中共中央关于宣传唯物主义思想批判资产阶级唯心主义思想的指示》里。从陆定一的报告可以看出，理论工作是思想工作的根本。

另外，会议上规定了有关加强理论工作的管理问题，此项工作由中央组织部主管，中央宣传部负责指导教学，具体工作由中央宣传部的学校教育处负责。此后理论教育相关的文件都由中央组织部及中央宣传部负责制定。其

43. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，101页，中共中央党校出版社，1994。

44. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，99、101-102页，中共中央党校出版社，1994。

中，高级党校和中级党校由中央组织部主管，中央宣传部对教学问题负全部责任。会议要求中级党校必须在最近几年内逐步做到每个省市一个，使全党数十万县级以上干部接受系统的马列主义理论教育⁴⁵。

1955年中共中央提出若干改造理论教育工作的通知⁴⁶，通知里规定了详细的教学内容。党校的等级可以看出对干部培养的层次不同，同时中共增加党校数量，通过党校培训的方式进行宣传工作。而且在党校教育方面，中央宣传部编辑教材、安排课程内容，这样和过去相比系统化了，过去的宣传员报告员制度培养人才方面只能针对被选拔的干部进行，比较官僚化。

以往的，全国宣传工作会议主要讨论如何建设宣传网。其中大部分工作是由中央宣传部来领导。其后，通过地方党委的协调，利用党内通知等方式来管理地方宣传工作。这些工作内容大部分依靠各级党委宣传部的宣传网来进行。但这次会议上提出宣传工作要有中央组织部的参与。这说明，宣传工作需要依靠组织部门来管理，即宣传工作的工作量庞大，需要分工化。

这一年的宣传工作会议内容主要是以思想政治工作为主，部分提到有关宣传网建设及管理方面的内容。因此，宣传网的建设已经不是主要的问题，主要讨论的内容是理论等有关思想政治工作的内容。为了建设社会主义批判资本主义，思想方面的阶级斗争开始展开了。而且，党校等有关人才培养工作开始分工管理。这说明，中共在意识形态方面的管理开始系统化，这样可以避免一个部门负担全部工作，可以和其他部门共同进行宣传思想工作。

从“双百”到“反右”

1956年在中国大陆开始“百花齐放百家争鸣”⁴⁷运动。有关“百花齐放百家争鸣”以往曾有过广泛的讨论，但是笔者认为从1956年5月28日至6月1日在北京召开的省市县委宣传（文教）部长座谈会的内容，即强调走社会

45. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，103页，中共中央党校出版社，1994。

46. 1955年4月16日《中央宣传部关于召开干部理论教育工作座谈会的报告》、1955年7月《中央组织部 中央宣传部关于设置培养专职理论教员实施办法的通知》、1955年7月4日《中共中央关于党的高级干部自修马克思、列宁主义办法的规定》等。

47. 有关“百花齐放百家争鸣”，是中共在1956年提出的一个口号，即艺术方面，提倡自由表现，可以发表不同形式及内容的作品；学术方面，提倡自由，不同的学说及理论可以论争。此运动也称“双百”（据《岩波现代中国事典》，1070页，岩波书店，1999）。

主义改革路线，尤其是关于学习苏联等内容也可以看出一些问题。

这次会议是中共中央宣传部及文教部的联合座谈会，这说明两者之间存在着密切的工作关系。座谈会由陆定一主持。座谈会上陆定一做了《关于学习苏联和今后宣传工作中应注意的问题》的讲话。讲话里指出了有关宣传工作的主要任务，及向苏联学习的若干问题，同时提出改革的对象问题。对于社会主义改革的认识，中共认为应从农村包围城市，而马列主义著作中革命是从城市开始的⁴⁸。从这可以看出中共强调向苏联学习，但是有些地方还是按照中国的现况去做。中共认为这一时期重要的是农民问题，实行农村改革极为重要。另外，这次座谈会的内容里提到了有关宣传工作分工化，这表明已经不能只靠宣传部来管理所有的宣传工作⁴⁹。

这个期间，虽然提倡“百花齐放百家争鸣”，但是同时对知识分子开始加强思想政治工作。1956年4月9日中共中央通过了针对知识分子的思想政治工作的方案⁵⁰，这个政策是中央统战部与中央宣传部联合开展的，是1956年5月28日至6月1日期间召开的省市宣传（文教）部长座谈会前批准的政策，然而省市宣传（文教）部长座谈会上提出允许各单位独立开展宣传工作。

1957年2月毛泽东发表了《关于正确处理人民内部矛盾的问题》之后，中共的宣传工作有了很大的转变，此后中国内政变得不稳定，尤其是毛泽东对宣传工作的干预不断增加。1957年6月8日中共开始展开反右派斗争⁵¹。全国宣传工作会议同年3月6日至13日在北京召开。这次会议上毛泽东做了《在中国共产党全国宣传工作会议上的讲话》（以下简称《讲话》）。虽然会议期间还没全面开展反右派斗争，但是通过《讲话》的内容能够看出已开始对言论方面有了一定的限制。

48. 中共中央宣传部办公厅：《中国共产党宣传工作文献选编（1949-1956）》，1149页，学习出版社，1994。

49. 陆定一做了《关于学习苏联和今后宣传工作中应注意的问题》（以下简称《问题》）的讲话。《问题》里探讨了今后的宣传工作，指出要提高宣传工作的质量，同时指出，宣传工作不必像过去搞成一个组织系统，党、团、工会都可以单独从事宣传工作（中共中央宣传部办公厅：《中国共产党宣传工作文献选编（1949-1956）》，1152页，学习出版社，1994）。

50. 中共中央宣传部办公厅：《中国共产党宣传工作文献选编（1949-1956）》，1105页，学习出版社，1994。

51. 有关反右派斗争，中共在毛泽东的指导下从1957年到1958年上半年进行了反对资产阶级右派的斗争。在“百花齐放百家争鸣”期间，民众对于当时的中共提出了很多尖锐的批评。这些对中共提出批评的人被指为“右派分子”，遭到了打压。（据《岩波现代中国事典》，1052页，岩波书店，1999）。

这时期中国内地还普遍存在着“百花齐放百家争鸣”运动所提出的言论自由的风气，《讲话》里也多次提到有关“百花齐放百家争鸣”。《讲话》主要探讨了知识分子的问题，即毛泽东提出如何改造知识分子、如何对待知识分子的问题。毛泽东在会议上提出要把“百花齐放百家争鸣”作为一个基本的、长期的指导方针，希望大家大胆地提意见，要使人们敢于批评，敢于说话，敢于争论。毛泽东还要求各级党委要把思想问题抓好⁵²。从上述的内容可以看出，虽然在指导思想上毛泽东主张要创造一个让人们敢于说话的气氛，但是同时又要求各级党委要把思想问题抓好，两者显然是互相矛盾的，笔者认为这一点值得关注。

陆定一也在这次会议上发表了讲话。他也提出了有关知识分子的问题。他说要探讨知识分子为谁服务的问题。指出，要到工农群众中去宣传马克思主义，使更多的知识分子在思想、感情上真心诚意为工农服务，这是社会主义建设中五百万知识分子的任务。同时提出，党与知识分子的关系处在不正常的状态。为解决这一问题，陆定一提出应该进行思想整风，使党内思想更加统一起来。通过陆定一的讲话可以看出，中共对于知识分子问题非常重视。陆定一讲话里两次提到中央宣传部，并对中央宣传部的工作表现表示了不满，指出中央宣传部及中央主管文教工作部门存在着主观主义、官僚主义与宗派主义作风⁵³。

从“百花齐放百家争鸣”到反右派斗争能够看出各部门的工作功能不稳定。1956年的省市县委宣传部长座谈会上提出来的各个宣传部门可以分工进行工作，但是反右派斗争开始之后，各部门又统一公布了批评知识分子的政策。从这些情况来看，“百花齐放百家争鸣”前的宣传工作比较系统化，形成了以中央宣传部为中心的宣传网，但是从“百花齐放百家争鸣”到反右派斗争的过程里开始产生了政策内容的矛盾。总而言之，从这个时期开始，宣传工作出现了不稳定的状态，而从宣传史的角度来看，这是一个历史的转折点。

52. 中央宣传部办公厅编：《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》，165页，中共中央党校出版社，1994。

53. 陆定一文集编辑组：《陆定一文集》，554-555、558页，人民出版社，1992。

结 语

本研究通过中共中央宣传部的编辑资料对建国初期的中共宣传工作进行了分析，特别是在思想政治方面以及宣传部的职能方面。中共建国后即于1951年第一次召开全国宣传工作会议，通过会议内容可以看出中共重视宣传工作，并着重加强宣传工作薄弱环节。上个世纪五十年代初期，宣传工作主要任务是马列主义的普及，以及反对资本主义的宣传。中共认为资产阶级是革命运动的障碍，通过马列主义的普及能够解决资产阶级所带来的障碍，能够顺利地建设社会主义社会。

建国初期由于宣传网的缺乏，没有办法把党的政策正确地传达给地方政府，而中央与地方之间难免出现了矛盾。为了解决这个问题，中共中央开始通过宣传员及报告员的人际传播的方式进行宣传，同时培养干部及开展扫盲工作。进一步分析发现，五十年代初期的宣传工作的特点是以人际传播为主，报刊杂志等宣传品为辅。中央与地方之间的宣传网基本形成之后，渐渐变成以宣传品为主、人际传播为辅的宣传模式。其次，中共开始着手改良宣传品等宣传内容，主要是把宣传品中的政治思想与实际政治生活结合起来。

五十年代中共在宣传工作中加大了打压知识分子的内容，同时提出解决农民的问题。中共认为知识分子思想转活跃，受资产阶级影响很大，因此希望知识分子到农民群体里发挥力量。笔者认为这样做是为了削减知识分子的力量，消除不利于一党专制的因素。从1956年开始大力开展“百花齐放百家争鸣”运动。这一运动的初期表现出批评的自由有利于党的建设，但逐渐演变为不能破坏党的总路线，事实上这是互为矛盾的。

通过对上个世纪五十年代中共宣传工作会议内容的分析，可以看出中央重视文教方面的工作，认为在思想改造方面宣传工作做得不好。同时中共表示要加强培养文教方面的人才。笔者认为，五十年代宣传工作人员的不足是宣传工作不完善的原因之一。针对民众的宣传工作主要是宣传员及报告员来负责。从这个角度来看，地方干部按照中央的要求，通过宣传员或下级干部来做地方政府的宣传工作。

很多学者认为在中共宣传工作上最权威的是中央宣传部。但是笔者通过上述研究认为，中共建国初期中央宣传部的职权范围是有限的。这主要表现在，上述的宣传工作会议中，对当时中央宣传部工作中存在的问题有详细的

论述，而且每次会议中都有对中央宣传部工作方面的讨论，尤其是对宣传工作的指导方面，可以说，这一时期的中央宣传部既是领导部门，也是受监督的部门。

通过以上会议内容还可以看出，建国初期强调宣传工作要系统化，但是1956年的会议中这一政策发生了转变，即宣传工作不一定要像过去搞成一个组织系统，党、团、工会都可以单独从事宣传工作。因此，笔者认为中共中央也在摸索宣传工作的实践方法。五十年代是中共宣传工作的重要时期，尤其是中央宣传部对文教部门及农村方面的管理开始加强，这些强化管理的背后存在着中央对地方的了解不足。为了克服这些盲点，中央宣传部采用了党内通信等办法。这些控制地方政府及其他单位的办法一直延续至今，21世纪以后的中共宣传工作仍具有这些传统。理清这些宣传工作的历史脉络可以有效地分析现在的中央宣传工作。

通过这时期陆定一的言论可以看出当时宣传工作的一些情况。陆定一认为中央宣传部的领导工作有不足。通过中共原始资料可以了解到当时中央宣传部的任务，即五十年代初期重视宣传工作的系统化，要统一宣传工作，但是开始“百花齐放百家争鸣”运动后，中央宣传部只负责宏观指导，具体实施是通过各地方宣传部及宣传组织来负责。笔者认为此时期中央宣传部职能开始发生了变化，是不是也可以说这种职能转变对日后中央宣传部职权的变化产生了一定影响呢？

本稿分析的有关中共所提出的宣传工作文件里，难以看出基层组织宣传工作的情况。由于宣传工作会议上的报告不十分完善，难免有所遗落，今后通过对宣传文献收集加以补充整理，力求做一个系统化的分析。本稿主要分析中共宣传工作会议的内容以及宣传工作相关政策，但是此次没有详细地分析宣传工作的成果。《党的宣传工作会议概况和文献（1951-1992）》里，60年代及70年代的宣传工作会议内容只有简单的概况介绍，暂时还不具备进一步研究的条件，这些可以说是今后的课题。

An Enquiry into the Construction of the Propaganda Network and “Propaganda Work” during the Early Years of the People’s Republic of China

Takaharu HIRANO

The Central Propaganda Department of the Chinese Communist Party (CCP) controls general ideology in China. It can be thought that the propaganda work of this department contributes to maintaining the Chinese government, and that the form of its work was shaped in the early years of the People’s Republic of China. This paper is an analysis of the department’s propaganda works conferences convened between the republic’s early years and The Anti-Rightist Movement, clearly showing the construction of the propaganda network and propaganda work of the early years of the People’s Republic of China.

The construction of the propaganda network was not through the use of mass media, but rather through a personal-communication form of networking by the use of propaganda workers. In particular, rural areas where the spread of mass media had not reached were clearly situations in which the propaganda effect of these propaganda workers was demonstrated.

Moreover, in the early years of the republic, illiteracy was problematic for propaganda works. Illiteracy rates were very high in rural areas, and illiteracy existed also among local government officials. If these problems could not be solved, propaganda works would not function well. In response to this, in order to create a healthy propaganda network, the CCP planned to improve the propaganda work by conducting education programs aimed at local officials.