

# 論 文

## 论随笔中语句及段落间的承接关系

——句子・段落及主要语句的连接、连锁——

鄭 高 咏

### 要 旨

本研究は永野賢氏によって構築された「文法論的文章論」に基づき、中国語エッセイにおける文章内部の接続・連鎖関係を分析し、文章の内部構造をより明確にすることを目的としている。今回は主に文・語落の接続関係、小段落・大段落の接続関係、語落・段落の連鎖関係及び主要語句の連鎖関係について詳細な分析を行った。

キーワード：文の接続関係、語落の接続関係、段落の接続関係、語落の連鎖関係、段落の連鎖関係、主要語句の連鎖関係

### 1. 引言

迄今作者曾对汉语各种短篇论说体及文学体裁的文章作过部分的分析研究<sup>1)</sup>。该论文试图对较长篇随笔体裁文章中句子及语落<sup>2)</sup>的连接关系、语落的连锁关系、大段落及小段落的连接关系、段落连锁关系以及主要语句的连接关系进行综合性分析研究。

### 2. 理论依据

「语法文章学理论」是日本语法学派代表时枝诚记于1950年提出的。之后，由其高第永野贤先生于1986年创立完善。「语法文章学理论」是研究文章结构中语法规则的理论，与「语法和文法」研究并行属于一个独立的研究领域。「语法文章学」由以下三个理论构成：一、连接

论。二、连锁论。三、统括论。「连接论」通过分析前后句子的连接关系，明确文脉展开的流线。连接关系的具体类型分类及图示方法已在有关论文中<sup>3)</sup>进行过详述，在此不作重复说明。「连锁论」着眼于文章整体结构的关系，它包括「主语连锁」「陈述连锁」和「主要语句连锁」<sup>4)</sup>这三个部分。「统括论」研究的着眼点在于文章的统一性和定性。

### 3. 语料来源

该论文研究资料取材于『北京の人々エッセイで学ぶ中国語』（孟广学著 铃木英昭译 花传社／共荣书房 1990年5月出版）中的「春风浩荡辞旧岁，朝霞绚丽迎新春（一）（二）」。  
这篇文章一共有25个自然段、112个句子。由于篇幅的关系，无法转载原文，请参阅原著。

### 4. 对句子以及语落间承接关系的分析

有关详细理论分析手法请参阅笔者先前发表的有关论文<sup>1)</sup>。

第(1)小段落只有一个句子。第(2)小段落有句②和句③，句③是在句②基础上的详细叙述。第(3)小段落有句④和句⑤，句⑤也是句④的承前展开。第(4)小段落从句⑥到句⑯，第⑥句是总括，从第⑦句起一直到第⑯句都是对第⑥句“临时摊贩比比皆是”的展开叙述；句⑦⑧⑨讲的是“对子摊”，句⑩到⑮讲的是“春灯摊”，句⑯是“花炮摊”；其中，句⑧和句⑨是对句⑦的补充说明，句⑪和句⑫是对句⑩的补充说明，句⑭是句⑬的展开，句⑮是对前两句的补充说明，句⑯是在句⑩到句⑮内容基础上的进一步展开。该段可划分为四个小语落：第一个是句⑥，第二个是句⑦到句⑨，第三个是句⑩到句⑮，第四个是句⑯。在此基础上再划分为两个大语落：句⑥是一个，句⑦到句⑯是另一个。第(5)小段落是句⑰和句⑱，这两句之间也是承前展开的关系。第(6)小段落是句⑲到句㉑，句⑲和句㉑是对句⑲“关东糖”进行的补充说明。第(7)小段落从句㉒到句㉔，句㉒是对句㉓的补充说明，句㉔是承前展开叙述，句㉕是承句㉓到句㉔内容的展开。该段落可分为三个语落：句㉒是整段的概括，句㉓到句㉔讲的是具体“售货摊”的情况，句㉕是总结。第(8)小段落是从句㉖到句㉘，句㉖是句㉗的内容展开，句㉘和句㉙是并列关系，是对句㉖的补充说明。这段里句㉗是一个语落，句㉘到句㉙是另一个语落；前一个语落是整个段内容的总括，后一个语落是对多种“店铺”的个别突出描写。第(9)小段落从句㉚到句㉜，句㉚到句㉛描写的是腊八前后的情形，句㉝到句㉞是有关“二十三祭灶”的事。因此，该段可分为两个语落：句㉚到句㉛是一个，句㉝到句㉞是一个。第(10)小段落从句㉟到句㊱，句㊱是对前一句“过小年”的补充说明，句㊲是对句㊱“二十三以后”情形的补充说明。该段也考虑分为两个语落：句㉟和句㊱是一个，句㊲和句㊳是一个；第二个语句是前面语句内容的展开。第(11)小段落是句㊴和句㊵，句㊵是句㊴内容的展开。第(12)小段落

是从句④⑤到句④⑨，句④⑥是句④⑤内容的展开，句④⑧是句④⑦内容的转折，句④⑨是句④⑥到句④⑧的内容展开。这段可分为三个语落：句④⑤是一个，讲的是“各种年菜做好后的保存”，句④⑥到句④⑧讲的是“准备饺子馅儿”的事，这也是一个语落，句④⑨讲的是要在“除夕之前准备好年菜”的理由，这也是一个独立语落。第(13)小段落是从句⑤⑩到句⑤⑲，各句之间的关系都是对前一句内容的展开说明；句⑤⑩到句⑤⑮讲的是除夕黄昏时的情景，句⑤⑯到句⑤⑲描述的是午夜的情景，所以这段可分为两个语落。第(14)小段落从句⑥⑰到句⑥⑳，句⑥⑰是该段内容的总括，句⑥⑱到句⑥㉓是有关初一到初五的事，句⑥㉔叙述的是具体的忌讳事宜，句⑥㉕与前句的内容无关，讲的是“初一要吃象征吉利的年糕”。为此，该段可分为以上四个语落。第(15)小段落只有句⑥㉖一个句子。第(16)小段落从句⑥㉗到句⑥㉛，句⑥㉘到句⑥㉛讲的都是“祈祷财神赐才”的事，而句⑥㉙是整段问题的提起。该段可将句⑥㉙以及句⑥㉚到句⑥㉛分别分为两个语落。第(17)小段落从句⑥㉜到句⑥㉟，句⑥㉜是新事项“初六”的提起，句⑥㉝和句⑥㉟是具体描述，所以也可以将此分为两个语落。第(18)小段落从句⑥㊱到句⑥㊴，句⑥㊲和⑥㊴是对句⑥㊱的补充说明，但从该段整体内容看，是承接第(17)小段落内容的展开，与句⑥㉝和句⑥㉟的信息传递内容一样，无需再细分语落。第(19)小段落从句⑥㊵到句⑥㊿，句⑥㊶是对句⑥㊵的补充说明，讲的都是灯节的日期，这两句可看为一个语落；句⑥㊸⑥㊹⑥㊺是一个语落，描述的是灯节三天的气氛。第(20)小段落从句⑦①到句⑦④，讲的都是“指不胜屈的灯”的类型。第(21)小段落从句⑦⑤到句⑦⑧，句⑦⑤讲的是十五号的“逛灯”，句⑦⑥到句⑦⑧说的是十五号的“元宵”，句⑦⑨讲的是十五号的其它娱乐活动；本段亦可按上面的三个内容分为三个语落。第(22)小段落从句⑦⑩到句⑦⑲，句⑦⑩是新信息的总括句“正月底已接近春节的尾声”，句⑦⑱⑦㉑分别讲的是二月初一和初二的风俗，句⑦⑲是对句⑦⑱内容的补充；该段可将句⑦⑱以及句⑦㉑到⑦㉒分别分为两个语落。第(23)小段落从句⑦㉓到句⑦㉖，句⑦㉔⑦㉕是对句⑦㉓“热闹场所厂甸”具体方位的补充说明，可看为一个语落；句⑦㉗到句⑦㉙描写的是“摊贩如星”，可看为一个语落。第(24)小段落从句⑦㉚到句⑦㉝，句⑦㉚和句⑦㉝讲的是“旧风俗习惯大部已被破除，现有的也改变了内容”，句⑦㉞到句⑦㉟是对句⑦㉚和句⑦㉝进行的具体补充说明，连接紧凑，无需再分语落。第(25)小段落是句⑦㊱和句⑦㊲，句⑦㊲是句⑦㊱的转折，也是整个文章内容的升华。

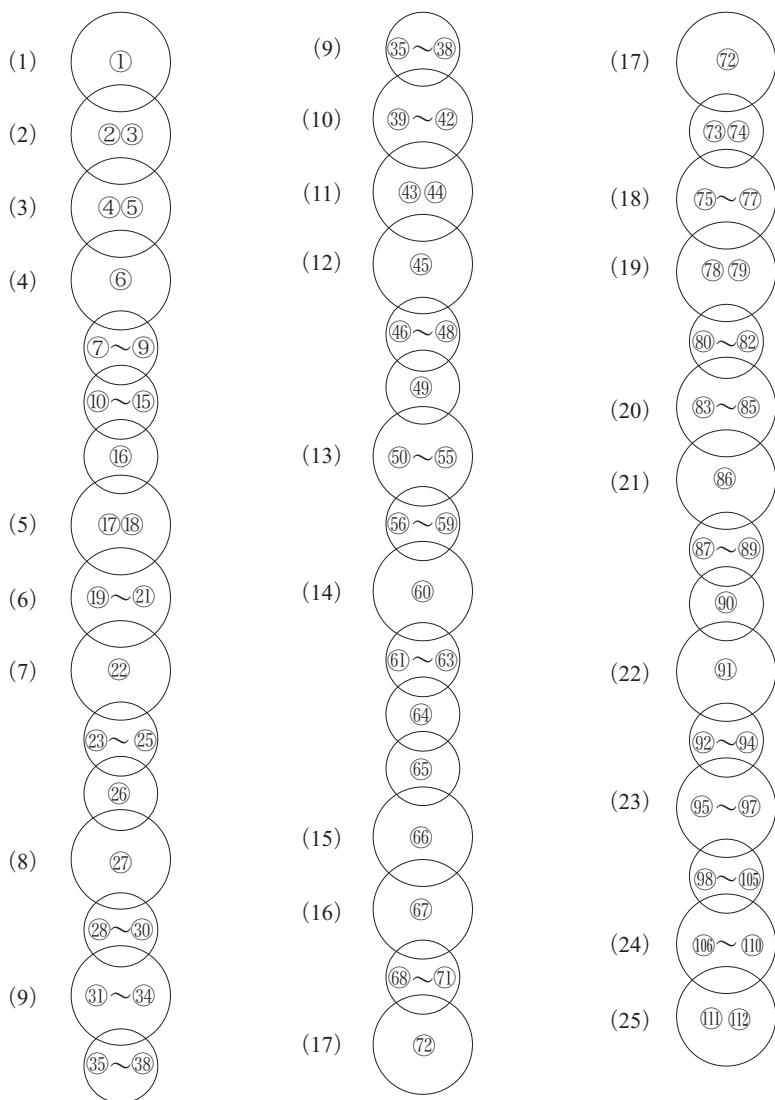
## 5. 句子·语落连接关系图以及语落连锁图

根据以上分析，我们可以制作出以下的句子·语落的连接关系图以及语落的连锁图<sup>1)</sup>，通过连接图和连锁图对文章结构进行形象的立体考察。

图表1 句子・语落连接关系图

- (1) ①
- (2) ②→③
- (3) ④→⑤
- (4) ⑥→⑦←⑧←⑨→⑩←⑪←⑫→⑬→⑭←⑮→⑯
- (5) ⑰→⑱
- (6) ⑲←⑳←㉑
- (7) ㉒→㉓←㉔→㉕→㉖
- (8) ㉗→㉘←㉙+㉚
- (9) ㉛→㉜→㉝→㉞→㉟→㊱←㊲←㊳←㊴
- (10) ㊵←㊶→㊷←㊸
- (11) ㊹←㊺
- (12) ㊻→㊼→㊽↯㊾→㊿
- (13) ①→②→③→④→⑤→⑥→⑦→⑧←⑨
- (14) ⑩→⑪→⑫↯⑬→⑭↓⑮
- (15) ⑯
- (16) ⑰→⑱→⑲→⑳←㉑
- (17) ㉒→㉓→㉔
- (18) ㉕←㉖→㉗
- (19) ㉘←㉙→㉚→㉛→㉜
- (20) ㉝←㉞→㉟
- (21) ①→②←③→④→⑤
- (22) ⑥→⑦→⑧←⑨
- (23) ⑩←⑪←⑫→⑬←⑭→⑮→⑯→⑰→⑱→⑲→⑳
- (24) ㉑+㉒←㉓→㉔→㉕
- (25) ㉖↯㉗

图表2 语落连锁图



## 6. 分析段落间的连接和连锁关系

我们将作者原文中的段落称为“小段落”。小段落与“自然段”的概念基本一致。小段落虽有意思表达上的划分，但也包括作者在写文章时的表达停顿，一般比较频繁。为了加强对文章的理解，分析文章时一般都按不同的小中心思想归纳为几个“意思段落”，这就是该论文中

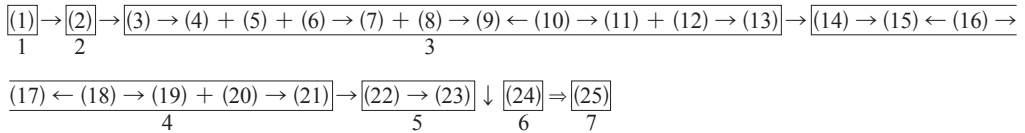
所称的“大段落”。迄今为止，分析文章时仅仅停留在对段落和语群表达内容上的分析，忽视了前后段落间承接关系的分析。仔细斟酌，小段落也好大段落也好，在同一文章中段落与段落之间必然存在着某种关系，他们以各种关系的形式如同一条锁链连接在一起，构成一篇文章。

首先分析一下各个小段落间的连接关系。第(1)小段落是整个文章论述中心点的「问题提起」，以问话形式“北京这个古老城市的春节盛况，你们听说过吗？”引开该篇的论点。在具体展开叙述之前，第(2)小段落中首先明确过去的春节范畴与现在的不同，是“从农历的十二月，一直到来年的二月初二”，在此基础上从第(3)小段落起，对北京古老城市的春节盛况进行了详细的描写。第(3)小段落的内容是“进入腊月后”的第一情景变化，第(4)小段落描写的是春节前北京最热闹地方的临时摊贩，第(5)小段落和第(6)小段落在内容上都是第(4)小段落内容的继续，讲的是“玻璃吹制品小摊”和“卖关东糖的摊子”，第(7)小段落从上面的对“刚进入腊月”情形的描写转入对“离春节越来越近”的情形描写，以“大街上的售货摊子也更加拥挤”一句提高文章信息传递尺度。第(8)小段落的内容与第(7)小段落并行，继续描写此时的“忙碌气氛”。第(9)小段落讲的是“从腊八开始”到“二十三”的具体情形，第(10)小段落是对第(9)小段落内容中的“腊月二十三”进行的补充说明。第(11)小段落和第(12)小段落描写的都是有关“年菜”的事。第(13)小段落的叙述场面转入“除夕黄昏”、“揭开了春节序幕”，同时对该场面进行了详细的描写。以上几个小段落都是围绕“腊月”进行的叙述。从第(14)小段落起开始描述“正月”的情形。第(14)小段落的内容是“正月初一”，第(15)小段落是“初二”，第(16)小段落也是“初二”，是对第(15)小段落的内容补充。第(17)小段落是“正月初六”，第(18)小段落是“正月初八”，是对第(17)小段落内容的补充。第(19)小段落是正月“十四号到十六号”的灯节，第(20)小段落的内容与第(19)小段落的内容联系紧凑、信息传达力度相同，可视为“并列关系”。第(21)小段落继续讲“灯节”，突出最热闹的“十五号”。从第(22)小段落起叙述场面转入“二月”，第(23)小段落的场面与前一段相同，但前一段的内容是“祭神”、“祭祖”，这一段却是突出描写“厂甸”。第(24)小段落是整个文章的大转折点，场面由“过去”转到“今天”，由对“北京古老城市过去的春节盛况”的描写转入“今天已经大部分被废除”、“保留下来的风习，也改变了内容”。这一急速转弯的叙述令人感到突然，把读者从“热闹非凡”的“过去”带到“冷清”的“今天”，以此为结尾第(25)小段落中作者的“过去春节的情景至今使我难忘”的情感叙述埋下了伏笔，寻求读者的共鸣。

## 7. 小段落·大段落的连接关系图

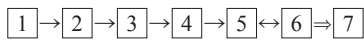
根据以上分析，可归纳为以下「小段落间连接关系图」。

图表3 小段落间连接关系图



在「小段落间连接关系图」的基础上，进一步总结分析大段落。第(1)小段落是整个文章的内容提起，可视为一个整体，第(2)小段落确定过去春节的具体“范畴”，为以下叙述铺平道路。从第(3)小段落到第(13)小段落描写的都是“腊月”古都春节的情形，可视为一个大整体。从第(14)小段落到第(21)小段落描写的是“正月”古都春节的情形，可归纳为一个大段落。第(22)和第(23)小段落描写的都是“二月”，可视为一体。第(24)小段落的内容急转直下，“旧风俗习惯已经大部分被废除了”，这一段可归纳为一个独立的大段落。第(25)小段落是整个文章的内容升华，也是作者的最终叙述归结。这是全文唯一的以第一人称“我”出现的句子。根据以上分析，「大段落间的连接关系图」可归纳如下：

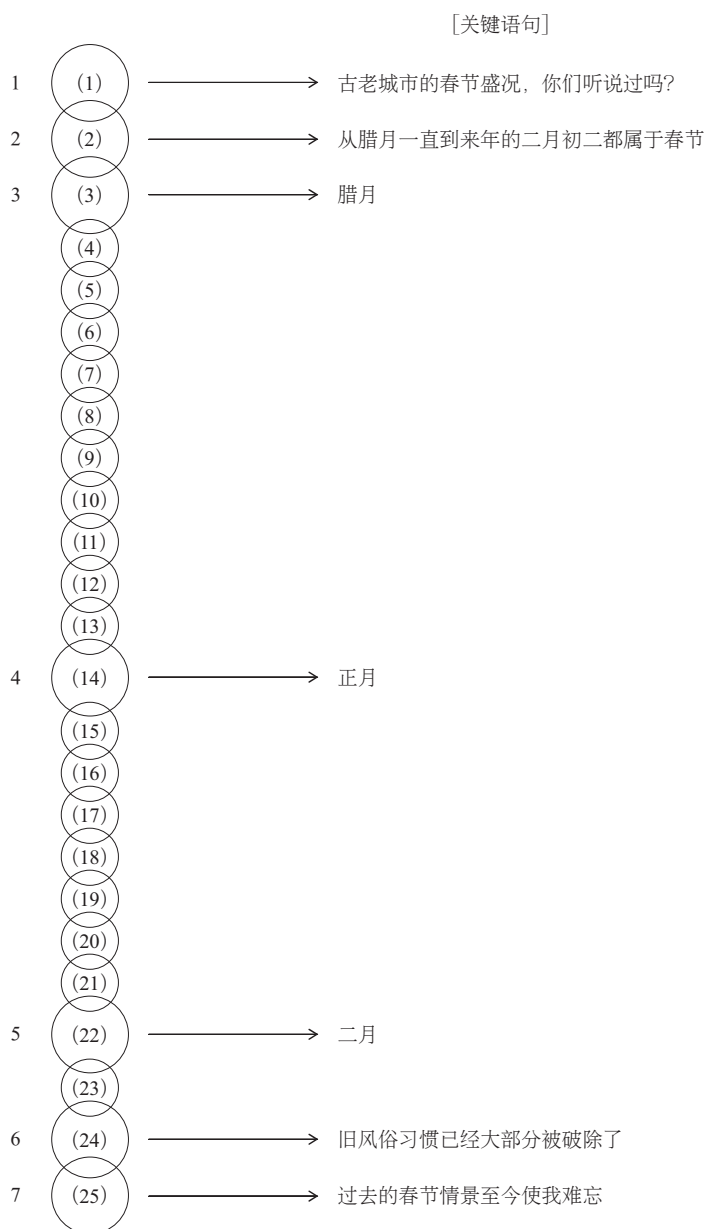
图表4 大段落间连接关系图



## 8. 段落连锁图

根据以上的分析，可归纳总结出以下段落连锁图，以便进一步对文章进行立体观察。

图表5 段落连锁图





## 9. 对主要语句的分析

该文章的主要语句<sup>5)</sup>可分为四个系列：腊月(A)、正月(B)、二月(C)和古老城市的春节盛况(H)。句①的主要语句是“古老城市的春节盛况”。句②是A系列的“腊月”和C系列的“二月初二”，“二月初二”与C系列设定的“二月”同类不同形，故用C1表示；句③是系列A、B、C的“腊月”、“正月”、“二月”。句④是“腊月”(A)和H系列的同类语“小商贩纷纷出现在大街小巷”(H1)，句⑤与前一句类同，也是系列H的同类异形“叫卖声划破了长空”(H1)。句⑥是A系列的同类异形“春节前”，这里所说的“春节前”是按过去的春节范畴，指的是“腊月”，用A1表示；从句⑦到句⑮都是H系列，但从内容上讲，它们都是对H1内容的具体描述，所以均用h1表示；句⑮是“春节期间”，这里指的范围包括“腊月”、“正月”、“二月”，所以应算作A、B、C三个系列中，但使用的词语不直接且笼统，故用a表示；句⑯是“花炮摊也很受欢迎”，这也是在H1基础上的具体叙述，但内容由“对子摊”转为“花炮摊”，所以用h2表示。句⑰和⑱都是“玻璃制品小摊”，用h3表示。句⑲⑳㉑讲的都是“关东糖的摊子”，用h4表示。另外，句⑲㉑还分别出现了A系列的“腊月二十日”(A2)，句㉑是“腊月二十三日”(A3)。句㉒是“离春节越来越近”(a1)、“售货摊子更加拥挤”(h5)；句㉓是“在春节时”，根据上下文分析，这里的“春节”指的是“正月”的范畴，故用b表示；这句中还有一个H系列的“饺子”，与前面H1的“摊子”并列，用H2表示；句㉔㉕是针对前句的详细复述，用h5表示；句㉖是叙述的新高潮“熙熙攘攘，好不热闹”，是H系列的同类异形，用H3表示。句㉗的“热闹气氛”与前面的H1内容吻合，“店铺也忙起来”与h5吻合，“春节”与前面出现的b一样，所以均用统一符号；句㉘是“买卖兴旺，忙得不可开交”，与H1吻合；句㉙和句㉚的“年杂拌儿”和“细杂拌儿”均与h5同类，句㉙再次出现b的“春节时”。句㉛是“腊八”(A4)和“家家都忙起来”(H4)，句㉜到句㉝讲的都是“进入腊八”后的忙碌事宜，“腊八粥、腊八蒜”(h6)、“大蒜”(h6)和“扫房”(h6)；句㉞还出现了“春节”(b)，句㉟中有与A系列有关的“腊八过后”(a2)；句㉟到句㊱讲的都是句㉟“二十三日”(A3)的事，“祭灶”、“供品”、“糖瓜粘”以及“早日降吉祥”，均用h7表示。句㊲出现了与前面A3同样的内容“腊月二十三日”，叙述的内容归纳总结为“过小年”，用H5表示；句㊳是前面叙述内容的继续，主要语句是“放鞭炮”(h7)；句㊴是“二十三以后”的新内容，所以用A5表示，“每日清洁屋内”也是“二十三以后”的事情，所以用H6表示；句㊵是前一句内容叙述的继续，“贴春联”用h8表示。句㊶是新事项“做年菜”，故用H7表示；句㊷是承前复述，B系列的“春节时”(b)和H系列的“四样小菜”(h9)。句㊸的叙述时间转为“正月下旬”(B1)，叙述内容承前“各种年菜”(h9)；句㊹的“节前”与前面的A1一样，“春节时”也是同前面的b，叙述事项“饺子”也是同前的H2；句㊺的“除夕的前几天”是a2，“从家家传出剁馅之声”是h10；句㊻的“节前”是A1，“春节期间”是b；句㊼出现了两个B系列的内容，一个是“从

初一到初五”(B2), 一个是“春节期间”(b)。句⑤的A系列是前面出现过的“除夕黄昏”(A4), B系列也是前面出现过的b“春节”, 只有H系列是新的信息“序幕”, 用H8表示; 句⑤承前叙述, 主要语句是“穿新衣, 戴新帽”(h11); 句⑥是“妇女戴花”(h11), 句③④和句⑤都是h11, 分别为“祭祖, 吃团圆饭”、“踩岁”和“室内房外一片明亮, 人们集在一起”; 句⑥和句⑦的H系列都是H9, 为“祭神, 大放鞭炮”和“一片鞭炮声响”, 句⑥的A系列是“午夜”(A4), ⑦是“旧岁已去”(A5); 句⑧是“开始吃团圆饺子”(H2), 句⑨是“饺子里放钱”(h12)。句⑩是“从正月初一到正月初六”(B4)、“停业”(H10), 均是新信息; 句⑪⑫是承前叙述, B系列是“这些天”(b1)、H系列是“出去拜年”(h13)和“压岁钱”(h14); 句⑬B系列与前面的B2一样是“从初一到初五”, H系列是新信息“忌门”(H11); 句⑭是承前叙述, “那时候”(b2)和“忌讳的事”(h15); 句⑮又是新信息, B系列的“初一”(B3)和H系列的“要吃年糕”(H12)。句⑯整个句子是一个小段落, 除A系列以外都出现了新信息, 分别为“除夕”(A4)、“初二”(B4)和“忌财神”(H13)。句⑰是承前叙述, 是“初二”(B4)和“最热闹的财神庙”(h15); 句⑱到⑲都是承前叙述, H系列h16的“烧香膜拜”、“高价买元宝”、“借元宝”和“卖元宝的人”。句⑳是新的转折, B系列的“正月初六”(B5)和H系列的“商店开始营业”(H14); 句㉑和㉒也是承前叙述, 为“鞭炮齐鸣”(h17)和“第一位客人是男人”(h17)。句㉓又是一个新信息, B系列的“立春”(B6)和H系列的“吃春饼”(H14); 句㉔㉕均是承前叙述, “薄饼”(h18)和“别有风味”(h18)。句㉖是新信息的“从十四号到十六号”(B7)和“灯节”(H15), 句㉗是“正月十五”(B7)和“闹花灯”(H16), 句㉘㉙㉚都是承前叙述, 主要语句为“在这三天内”(b3)以及“各种灯火连燃不息”(h18)、“商店门口多悬挂花灯”(h18)和“吸引观客”(h18)。句㉛㉜虽然是新的小段落, 但在内容上是承前叙述, B系列的“灯节期间”(b4)和H系列的“类型指不胜数”(h18)、“有各种灯”(h18); 句㉝是“寺庙的彩灯别致新颖”(h19)。句㉞开始又是新信息的出现, B系列的“十五号”(B7)和H系列的“最热闹”(H17); 句㉟的B系列同前“正月十五”(B7), 但H系列是新信息“元宵节”(H18); 句㊱㊲㊳都是承前叙述, 分别为“元宵”(h20)、“第一个月圆之夜”(b5)、“吉利团圆”(h20)、“这天”(b6)、“许多娱乐活动”(h21)。句㊴是信息转换, B系列的“正月底”(B8)和“春节尾声”(H19); 句㊵又出现了新信息, C系列的“二月初一”(C)、H系列的“祭太阳神”(H20); 句㊶也是新信息, C系列的“二月初二”(C1)和H系列的“龙抬头”(H21); 句㊷是承前叙述, 主要语句为“这天”(c)和“春节最后一天”(h22)。句㊸又把叙述的时间场景拉回整个的“春节期间”(a、b、c), H系列是新信息“为期最长的热闹场所是厂甸”(H22); 句㊹㊺都是承前叙述, “和平门外”(h23)和“过去叫琉璃厂甸”(h23); 句㊻起把叙述时间拉到“正月初一到十六”(B9), H系列是“摊贩如星”(h23); 从句㊼到句㊽都是承前叙述, 均属H系列的h23, 分别为“应有尽有”、“特制大串糖葫芦”、“风车和空竹”、“小吃摊更受欢迎”、“对游人十分方便”、“顾客盈门, 挤得水泄不通”、“花摊上的鲜花”, 这些

都是“摊贩如星”的同类句。从句⑩起是整个文章的大转折，对前述的“春节”（a、b、c）进行现实性对比，H系列展现新的信息“旧风俗习惯大部被废除”（H22）；句⑪叙述内容继续递进为“大多改变了内容”（H23）；句⑫到句⑬都是承前叙述，均属H系列的H24，分别为“春节拜年”、“增进彼此感情”以及“问寒问暖”。句⑭和⑮的A系列、B系列无新信息，但H系列出现了“简单多了”（H23）以及承前H22的“厂甸”，特别是H系列出现了“过去的情景至今难忘”，这是与前面内容不同的特殊的带有作者主观意愿表达的句子。

在以上分析的基础上，制作出如下「主要语句连锁图（一）」和「主要语句连锁图（二）」。

图表6 主要语句连锁图(一)

句子	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	⑲	⑳	㉑	㉒	㉓	㉔	㉕	㉖
系 列	腊月(A)	腊月(A)	腊月(A)	腊月(A)		春节前(A <sub>1</sub> )									春节期间(a)				腊月二十日(A <sub>2</sub> )	腊月二十三日(A <sub>3</sub> )		离春节越来越近(a <sub>1</sub> )				
	正月(B)		正月(B)												春节期间(b)											在春节时(b)
	二月(C)		二月初二(C <sub>1</sub> )	二月(C)											春节期间(c)											
	古老城市的春节盛况(H)	古老城市的春节盛况(H)		古老城市的春节盛况(H)	小商贩纷纷出现在大街小巷(H <sub>1</sub> )	叫卖声划破了长空(H <sub>1</sub> )	临时摊贩比比皆是, 五花八门, 应有尽有(H <sub>1</sub> )	最引人注目的是“对子摊”(h <sub>1</sub> )	不仅卖而且随时书写(h <sub>1</sub> )	春联尺寸不一, 形式多种多样(h <sub>1</sub> )	春灯摊(h <sub>1</sub> )	样式多至上百种(h <sub>1</sub> )	非常受孩子们欢迎(h <sub>1</sub> )	走马灯(h <sub>1</sub> )	可供娱乐, 也可供照明(h <sub>1</sub> )	民间艺术展览会(h <sub>1</sub> )	花炮摊也很受欢迎(h <sub>2</sub> )	琉璃吹制品的小摊也很有吸引力(h <sub>3</sub> )	形象逼真, 逗人喜爱(h <sub>3</sub> )	“关东糖”的摊子(h <sub>4</sub> )	供品(h <sub>4</sub> )	深受欢迎(h <sub>4</sub> )	售货摊子更加拥挤(h <sub>5</sub> )	饺子(H <sub>2</sub> )	羊肉铺在街上搭起布棚(h <sub>5</sub> )	也有卖山鸡, 野鸭和野兔(h <sub>5</sub> )



句子		54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79		
系列	腊月(A)	除夕之夜(A <sub>4</sub> ) 午夜(A <sub>4</sub> ) 旧岁已去(A <sub>5</sub> )													除夕(A <sub>4</sub> )														
	正月(B)	新年来临(B <sub>3</sub> )													从正月初一到正月初五(B <sub>2</sub> ) 这些天(b <sub>1</sub> ) 从正月初一到正月初六(B <sub>4</sub> ) 那時候(b <sub>2</sub> ) 初一(B <sub>3</sub> ) 初二(B <sub>4</sub> ) 初二(B <sub>4</sub> ) 正月初六(B <sub>5</sub> ) 立春(B <sub>6</sub> ) 正月十五(B <sub>7</sub> ) 从十四号到十六号(B <sub>7</sub> )														
	二月(C)																												
	古老城市的春节盛况(H)	闹花灯(H <sub>16</sub> ) 灯节(H <sub>15</sub> ) 别有风味(h <sub>18</sub> ) 薄饼(h <sub>18</sub> ) 吃春饼(H <sub>14</sub> ) 第一位顾客是男人(h <sub>17</sub> ) 鞭炮齐鸣(h <sub>17</sub> ) 商店开始营业(H <sub>14</sub> ) 卖元宝的人(h <sub>16</sub> ) 借元宝(h <sub>16</sub> ) 高价买元宝(h <sub>16</sub> ) 烧香膜拜(h <sub>16</sub> ) 最热闹的是财神庙(h <sub>15</sub> ) 祭财神(H <sub>13</sub> ) 要吃年糕(H <sub>12</sub> ) 忌讳的事(h <sub>15</sub> ) “忌门”(H <sub>11</sub> ) 压岁钱(h <sub>14</sub> ) 出去拜年(h <sub>13</sub> ) 停业(H <sub>10</sub> ) 饺子里放钱(h <sub>12</sub> ) 开始吃团圆饺子(H <sub>2</sub> ) 一片鞭炮声响(H <sub>9</sub> ) 祭神, 大放鞭炮(H <sub>9</sub> ) 室内房外一片明亮, 人们聚在一起(h <sub>11</sub> ) “踩岁”(h <sub>11</sub> )																											

80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107																							
															春节期间(a)													春节(a)																						
															春节期间(b)	正月初一到十六(B9)													春节(b)																					
															春节期间(c)	这天(c)	二月初二(C1)	二月初一(C)													春节(c)																			
在这三天内(b3)	灯节期间(b4)	正月十五(B7)	十五号(B7)	第一个月圆之夜(b5)	这天(b6)	正月底(B8)													春节期间(c)	这天(c)	二月初二(C1)	二月初一(C)	大多改变了内容(H23)	旧风俗习惯大部被破除(H22)	花摊上的鲜花(h23)	顾客盈门, 挤得水泄不通(h23)	对游人十分方便(h23)	小吃摊更受欢迎(h23)	“风车”和“空竹”(h23)	特制“大串糖葫芦”(h23)	应有尽有(h23)	摊贩如星(h23)	过去叫“琉璃厂甸”(h23)	和平门外(h23)	为期最长的热闹场所是厂甸(H22)	春节最后一天(h22)	“龙抬水”(H21)	祭太阳神(H20)	春节尾声(H19)	许多娱乐活动(h21)	吉利团圆(h20)	元宵(h20)	元宵节(H18)	最热闹(H17)	寺庙的彩灯别致新颖(h19)	有各种灯(h18)	类型指不胜屈(h18)	吸引观客(h18)	商店门口多悬挂花灯(h18)	各种灯火连燃不息(h18)

图表7 主要语句连锁图 (二)

句子	⑩8	⑩9	⑩10	⑩11	⑩12
腊月(A)			春节(a)	春节(a)	春节(a)
正月(B)		春节(b)	春节(b)	春节(b)	春节(b)
二月(C)					春节(c)
古老城市的春节盛况(H)	春节拜年(h <sub>24</sub> ) 增进彼此感情(h <sub>24</sub> ) 问寒问暖(h <sub>24</sub> ) 简单多了(H <sub>23</sub> ) 过去的情景至今难忘(H), 尤其是厂甸(H <sub>22</sub> )				

句子	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮
腊月(A)		A	A	A		A <sub>1</sub>									a
正月(B)			B												b
二月(C)			C <sub>1</sub>	C											c
古老城市的春节盛况(H)	H			H <sub>1</sub>	H <sub>1</sub>	H <sub>1</sub>									h <sub>1</sub> h <sub>1</sub> h <sub>1</sub> h <sub>1</sub> h <sub>1</sub> h <sub>1</sub> h <sub>1</sub> h <sub>1</sub> h <sub>1</sub>







论随笔中语句及段落间的承接关系

70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97
a																											
B <sub>5</sub>		B <sub>6</sub>		B <sub>7</sub> B <sub>7</sub>		B <sub>7</sub> B <sub>7</sub>		B <sub>8</sub>		b		b <sub>3</sub>		b <sub>4</sub>		b <sub>5</sub>		b <sub>6</sub>		C		C <sub>1</sub>		c		c	
H <sub>14</sub>		H <sub>14</sub>		H <sub>15</sub> H <sub>16</sub>		H <sub>17</sub> H <sub>18</sub>		H <sub>19</sub> H <sub>20</sub> H <sub>21</sub>		H <sub>22</sub>		h <sub>16</sub> h <sub>16</sub>		h <sub>17</sub> h <sub>17</sub>		h <sub>18</sub> h <sub>18</sub>		h <sub>18</sub> h <sub>18</sub> h <sub>18</sub> h <sub>18</sub> h <sub>19</sub>		h <sub>20</sub> h <sub>20</sub> h <sub>21</sub>		h <sub>22</sub>		h <sub>23</sub> h <sub>23</sub>			

句子		98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112		
系 列	腊月(A)									a				a	a	a		
	正月(B)									b		b		b	b	b		
	二月(C)									c						c		
	古老城市的春节盛况(H)															H		
		h23	h23	h23	h23	h23	h23	h23	h23									
																h24	h24	h24

## 10. 结语

打破传统的语法论与文章论的研究界限，用「语法文章学」理论分析文章，可以使我们从微观和宏观而且可以从平面及立体来纵观文章整体的叙述脉搏。与此同时，把对句子的语法分析视点还原到原始文章中，这样可以避免抽象性的离位误认。通过对长篇随笔文章的综合性多角分析，更有助于对整体文章结构的有效观察，提高文章理解的深度和准确性。

### 注

- 1) 参阅笔者1993年到2010年的有关论文，共10篇。
- 2) “语落”是笔者提出的，详见笔者在爱知大学语学教育研究室2002年2月发行的论文集《言语与文化》第6期中的有关论文。
- 3) 详见笔者有关论文。爱知大学语学教育研究室2000年12月发行的论文集《言语与文化》第4期、2002年2月发行的论文集《言语与文化》第6期以及爱知大学文学会2002年7月发行的论文集《文学论丛》第126辑。
- 4) 详见笔者有关论文。爱知大学语学教育研究室2009年1月发行的论文集《言语与文化》第20期。
- 5) 详细理论分析手法详见爱知大学语学教育研究室2009年1月发行的论文集《言语与文化》第20期中笔者有关论文。