

〈研究ノート〉

从日本的现状看孔子学院的发展

刘 平

（摘要）本文综述了日本孔子学院概况，比较了它在世界孔子学院中的地位及影响。通过归纳日本孔子学院成立以来所做的一系列工作，阐明孔子学院存在的意义，同时也指出了这一中外合作运营的机构在本土发展所遇到的一些问题，孔子学院这一文化交流品牌要在日本长久发展下去，项目的实施有必要在全球孔子学院的总体计划的基础上更加细致地思考与日本社会的实际相适应的问题。

一、概说

“孔子学院”这一语言文化品牌，作为中国国家软实力的象征，向世界推出近十年，已成为中国对外教育文化交流与合作的典范。目前在全球各大洲117多个国家和地区建立的孔子学院数量达到了435家，孔子课堂644个^①，即平均每年有40多所孔子学院和60多个孔子课堂诞生，直到今天，新的孔子学院和课堂仍在不断涌现，据称全球学习汉语的人数超过5千万。这体现了经济崛起后中国的影响力，也反映了世界各国渴望了解当今中国的愿望。

孔子学院由中外两所大学或教育机构联合协议，共同提出申请，经设立在北京的孔子学院总部审理批准后开始运营，受中国国家汉办^②和孔子学院理事会统一管辖。本着中国政府倡导的相互尊重、友好协商、平等互利的原则，与外方合作机构一起开展汉语教学及教育、文化等方面交流活动。

第一所孔子学院是在2004年建立的，2014年全球的孔子学院将迎来诞生十周年庆典。

在全球4百多家孔子学院当中，欧洲和美洲的数量之和占总数的三分之

①数字来自国家汉办新闻网2013年9月的统计

②国家汉办是中国国家汉语国际推广领导小组办公室的简称，成立于1987年，是中国教育部直属事业单位。

二以上，美国的孔子学院数量压倒性位列榜首，孔子课堂数量也达到了全球总数的一半，其中中、小学甚至幼儿园的汉语推广势头迅猛。在亚洲，韩国的孔子学院数量居首位，其次是日本和泰国。

孔子学院从建立以来，每年在北京举行盛大的全球孔子学院大会，来自世界各地孔子学院以及中国国内的代表齐聚一堂，对前一年的工作进行回顾，总结成绩与不足，讨论和计划新一年的工作。会议期间中国中央电视台及各大媒体都对盛况进行新闻报道。除了全球大会以外，各大洲的孔子学院每年还分别召开地区性会议，如欧洲、美洲、亚洲、非洲等洲际会议，全美国、全日本等一个国家的国别孔子学院会议。

近十年来各个孔子学院做了大量语言、文化推广工作，包括开设汉语课程、举办学术演讲、进行师资培训、安排中小学校长访华，组织年轻学生访华冬令营和夏令营、开展各类文化体验活动、邀请中国文艺团体赴外演出、举行图书展览和HSK考试、提供孔子学院奖学金、选拔世界大、中学生“汉语桥”比赛优胜选手赴中国参加总决赛等等。

目前孔子学院已初步形成规模，今后要在数量建设的基础上，跨入新的发展阶段，要进一步融入外国大学体系和当地社会，提高办学质量、加强本土师资培养、实施孔子新汉学计划，在长期稳定的平台上寻求更高地发展，更好地服务于世界各国对中国语言文化学习的需求。

二、日本孔子学院的现状

亚洲可以说是孔子学院的发源地，日本与其他亚洲各国的孔子学院有着相同的发展历史，并始终保持着稳步向前的趋势。

日本的孔子学院大都是在中日两所大学长期友好交流关系的基础上建立起来的，由双方共同管理运营，下面介绍一下大致状况。

1、数量名称

日本第一家孔子学院诞生在立命馆大学，立命馆大学与北京大学合作，率先于2005年6月建起了立命馆大学孔子学院，之后，在2006年到2008年两年之内相继建起孔子学院的大学有：

樱美林大学（东京，合作院校：同济大学）、北陆大学（金泽，合作院校：

北京语言大学)、爱知大学(名古屋,合作院校:南开大学)、札幌大学(合作院校:广州外语外贸大学)、立命馆亚洲太平洋大学(大分县,合作院校:浙江大学)、早稻田大学(合作院校:北京大学)、冈山商科大学(合作院校:大连外国语大学)、大阪产业大学(合作院校:上海外国语大学)、福山大学(广岛,合作院校:上海师范大学和对外经济贸易大学)、工学院大学(东京,合作院校:北京航空航天大学)。

2008年以后放慢了脚步,09年关西外国语大学建立了孔子学院(合作院校:北京语言大学),2012年兵庫医科大学成立了有中医特色的孔子学院(合作院校:北京中医药大学)。至今日本共有13所孔子学院,另外有7个孔子学堂,它们是:孔子学堂是立命馆大学孔子学院东京学堂、樱美林大学孔子学院高岛学堂、神户东洋医疗学院孔子课堂、长野县日中友好协会广播孔子学堂、立命馆大学孔子学院大阪学堂、福山银河孔子学堂、早稻田大学高等学院孔子课堂。日本的国公立大学没有孔子学院,孔子学院均建立在私立大学里。

就一个国家的国际地位、经济实力、地理位置比较来看,日本的孔子学院的数量并不算多,在这方面美国、英国、法国、加拿大和俄罗斯都超过日本,美国的孔子学院已超过一百家,孔子课堂300多个,很多名流大学如斯坦福大学、哥伦比亚大学、芝加哥大学等都设立了孔子学院,学习汉语的人数是5年前的10倍以上。

日本究竟有多少人在学习汉语,似乎没有官方的统计,据网上提供的数字,在日本现有学习者200万人^③。孔子学院这个新生事物产生以前,日本各类汉语学习的学校和培训机构已经相当普及,很大程度上满足了学习者的需要,这也许是孔子学院数量没有继续增加的一个原因。所以就日本的情况看,孔子学院的目标应立足于教学上更专业、更系统、更具代表性,同时作为一个文化交流的窗口,带给日本民众更多更新鲜的有关中国当今社会的各类信息,使学习者更深入地了解当代的中国。

③来自<http://www.hskj.jp/student/>

2、人员配置

按照国家汉办和孔子学院总部规定，孔子学院实行理事会制度，理事会成员由合作校双方代表组成，理事会下设两名孔子学院院长，日方为正院长，中方为副院长，正院长由日方院校产生，副院长则由中方合作大学选拔推荐，经过培训，由国家汉办孔子学院总部正式派遣任职。

孔子学院根据需要在日本当地聘用若干职员，如立命馆大学孔子学院有6名，樱美林大学有5名，关西外大有4名，工学院大学有3名，立命馆亚洲太平洋大学后和福山大学有2名，北陆大学、札幌大学、早稻田大学、大阪产业大学、兵庫医科大学各有1名，爱知大学和冈山商科大学没有聘用专职人员，而是由学校职员兼职^④。这些职员在孔子学院运行中负责一系列具体事务工作，包括经费的预算申请及使用、学员的招生和管理、日常活动组织和安排等。

除此之外，孔子学院总部还根据需要向各孔子学院派遣汉语教师和志愿者，担任汉语教学和日常辅助工作。

3、经费来源

孔子学院的运营目的不是商业盈利，所需经费由中国政府和孔子学院所在大学共同承担，除项目经费外，中国方面还向孔子学院无偿配送设备、汉语教材、文化用品等，给予很大力度的支持。

孔子学院成立之初，由国家汉办提供启动资金，运营之后所需项目经费由孔子学院总部和日方合作校按1:1的金额配套投入，包括中方院长、汉语教师及志愿者的工资在内的人件费用不超过总预算的50%。其他投入主要是项目经费，有教师培训，奖学金授予、演讲、图书展览、文艺演出、来华访问、教材开发、会议等各种活动支出。每年总部对各孔子学院的预算进行审批，对决算和资金使用情况进行检查和评估。各孔子学院根据具体实施项目的不同提出的预算，总部尽可能给予资金保证，有的孔子学院经费使用不完还可以留到下一年度。

中国很多文化机构积极做孔子学院的后援，如出版社向孔子学院提供大量赠书，传媒组织向孔子学院赠送音像制品等等。国家汉办和孔子学院总部鼓励企业资金支持和援助孔子学院。在日本只有爱知大学孔子学院一家没有

^④数字来自2012年度日本孔子学院协议会交流材料

向国家汉办申请经费，而是自筹经费爱知大学自身的汉语教学收入可以做到黑字经营。

4、办公教学场所

孔子学院是在有基本教学设施和办公场所保证的情况下建立的。很多国家，政府或民间很支持孔子学院的工作，有些东南亚国家的海外华人华侨自愿捐资修建孔子学院专用楼，楼内不仅设有正、副院长个人办公室，行政办公室，还有图书室、教室及电教室等一整套教学硬件系统。但大部分的孔子学院还不具备这样的条件。

日本孔子学院很多是与所在大学共享资源，大学的教室、图书馆、电教室面向孔子学院开放，也有孔子学院为了吸引更多的学员来学习在车站附近及闹市区租用教室进行教学与文化活动。

日本的孔子学院在地区分布上还没有达到均匀分布的标准，虽说东日本（北海道）和西日本（大分）两端都有一个孔子学院，但是东北地区有一大片空白，多数孔子学院集中在关西地区，大阪甚至出现相隔300米就有两个孔子课堂的现象。目前孔子学院进入稳步发展期，要解决这个问题今后应该进行更合理地计划。

5、地位与评价

日本的孔子学院从建立至今，在汉语学习者心目中占有一定的地位，学员们对孔子学院的汉语教学抱有信赖感，孔子学院的很多文化活动得到好评，一些地区的孔子学院在举办活动时受到日本媒体的关注和采访。民间日中友好组织对孔子学院采取欢迎的态度。

个别右翼言论称孔子学院是中国政府培养间谍、进行洗脑的宣传机构。一个事物的产生总是会有各种不同的声音，这也很正常，不足为奇。孔子学院的确有中国政府经济支持的背景，因此它的迅速发展，引起一些人的猜想和警惕，甚至误解，但是孔子学院作为一个跨文化交际的平台，坚持“己所不欲、勿施于人”的理念，始终与日本人民进行着健康、积极的交流。八年来日本孔子学院所做的一切可以说明这一点，我们归纳一下孔子学院所做的主要工作内容。

三、八年来日本孔子学院所做的主要工作

日本13所孔子学院和7所课堂每年按照孔子学院的总体安排落实汉语教学、教师培训、奖学金生推荐、HSK考试实施、三巡、“汉语桥”预赛组织等活动，除此之外各孔子学院还有自行计划活动，力争在某一方面突出自己的特色，总体包括以下几方面内容。

1、汉语推广

(1) 学分课程与教学对象

孔子学院最主要的任务之一是推广汉语，面向大、中、小学及社会人士开展汉语教学活动。但目前日本孔子学院以普及性语言培训为主，还没有进入正轨的学分制教学系统，有些孔子学院为所在大学的汉语课程担任授课任务，比如早稻田大学孔子学院面向研究生开设“学术汉语”课，关西外国语大学孔子学院承担了大学汉语专业一年级和二年级的常规课教学并计算学分，樱美林大学孔子学院与国内大学联合实施共同培养计划，还有一些孔子学院为中学生开设汉语课。但多数不属于自身设立的教学课程。

日本大学的正规汉语教学有实力雄厚的师资队伍和常规的教学计划，健全的培养制度，与孔子学院形成两套系统。而中、小学的外语教育，英语占绝对地位，开设汉语课程的学校很少，因此来孔子学院注册学习的主要是社会各阶层的成年人，学员年龄层偏高，以中老年人为主，这一点与其他国家情况有所不同，比如在美国和泰国的孔子学院，年轻一代成为学习汉语的生力军，青少年学习者越来越多。

客观地讲，在孔子学院内设置学分课程，依当前孔子学院的实力，无论是教师数量，还是教学水平都难以完成任务，所以只能在协助大学的中文教学，开展两校合作培养计划方面发挥作用。

(2) 课型与招生情况

在日本，民众有着良好的生涯学习风尚，很多人把汉语当做生涯学习的一门外语，有公职的人，工作之余挤时间学习，退休人员和家庭主妇，也有不少人一面到孔子学院进行深造，一面通过电视、广播讲座自学。孔子学院根据学员的需求，开设各个层次、各类课型的汉语班，包括一些有针对性的学习班，如立命馆大学孔子学院的克服弱点班、爱知大学孔子学院的HSK和

中国语检定对策班。

在招生人数上，各孔子学院的情况不尽相同，主要受地区环境，所处地理位置影响，在市中心和繁华区的孔子学院招生的情况就比较好，相反就要差一些。爱知大学孔子学院在社会人学员人数上可以说独占鳌头，每年都达到一千五百人次以上，其次立命馆大学孔子学院学员超千人，樱美林大学孔子学院达到九百人，大阪产业大学和札幌大学孔子学院则在五百人以上^⑤。面向社会招收学员，生源受经济状况、政治等因素影响，学员人数有时也会有起伏，但是只要有学习者，孔子学院都会不惜代价地积极地为他们提供服务。

2、师资培训

对本土汉语教师进行专业培训也是孔子学院的工作内容，对象是大、中、小学的汉语教师，主要针对教师的语言知识、教学方法进行培训，邀请中国和日本国内的汉语专家学者讲课。孔子学院主要以地区为单位实施培训，在关西地区有立命馆大学孔子学院、关西外国语大学孔子学院、福山大学孔子学院，关东地区有早稻田大学孔子学院、樱美林大学孔子学院、工学院大学孔子学院。北海道大学孔子学院也为本地区的汉语教师提供培训，教师们可以就近找到一个进修的场所。

实施这样的培训，教师们可以利用教学的间隙为自己充电，补充专业知识、提高教学技能，还可以与来自不同学校的同行们共同交流、互相学习，对提高教师业务水平是非常有意义的。

3、教材开发

教材的研发是一项很艰巨的工作，特别是高质量的教材，需要具备专业高素质的团队共同努力才能做好，孔子学院在积极探索实施方法。目前各孔子学院使用的教材有日本国内出版的，也有孔子学院总部赠送的，自己开发的比较少。到目前只有立命馆大学孔子学院与北京大学合作，编写出了针对日本人的本土化系列教材《中日桥汉语》，初、中、高8共计册，自2012年陆续出版。

^⑤数据参考2012年度孔子学院协议会交流材料

4、HSK考试

HSK考试全称为汉语水平考试，是测试母语为非汉语的外国人汉语水平的中国国家认定的标准化考试，也是进入中国大学留学的水平认定考试，目前的HSK考试，是几年前国家汉办为了让更多的人感受汉语的魅力，研制的新的汉语水平考试方案，在全世界实施。

孔子学院由汉办授权，具有举办汉语水平考试的自主权，可以根据需要自行举行考试，一年内可以举办多次，最多可达12次。日本很多孔子学院都在实施这个考试，如关西外国语大学孔子学院、北陆大学孔子学院孔子学院、福山大学孔子学院、大阪产业大学孔子学院。

孔子学院举行HSK考试，大大方便了海外学习者，有入学、工作需要的应考者可以及时应考，普通学习者也可以随时测试自己的汉语水平。

5、孔子学院奖学金

这个奖学金项目自孔子学院建立以来每年实施，面向孔子学院的年轻学员，提供一个学期及一学年的语言进修资助，同时向去中国攻读汉语国际教育硕士学位学员提供两年的奖学金。凡是在孔子学院学习过60个学时，或者有HSK考试成绩，年龄在35周岁以下的年轻人都可以申报这个奖学金项目，学员可以根据自己的意愿选择中国的大学，在学期间，不仅享受免收学费、住宿费的待遇，还可以得到每月1400~1700元人民币的生活补贴。至今有不少的日本年轻人享受到了这个奖学金，学成归来。这个项目今后还将继续为有志去中国学习的年轻人提供援助。

6、“三巡”活动

所谓“三巡”即借孔子学院这个平台，面向普通市民开展“巡讲”“巡展”和“巡演”活动。巡讲是从中国邀请专家学者到各孔子学院进行文化学术讲演；巡展是将中国出版的有关中国文化、语言的图书、教材、DVD和学习软件面对大众展览；巡演是派专业演出团体或孔子学院合作校的高水准学生表演团来日本演出。这样的活动由几个孔子学院联合举办，依次展开，所以统称“三巡”。例如上海戏剧学院在立命馆大学、立命馆亚洲太平洋大学、早稻田大学、关西外国语大学、福山大学和大阪产业大学的孔子学院等多个孔子学院进行了巡回演出，浙江大学的学生表演团等团体也进行过这样的巡演。

7、“汉语桥”世界中学生和大学生汉语比赛

这是孔子学院总部打造的品牌项目，以世界各国的大、中学生为对象，选拔汉语比赛优胜者送到中国进行总决赛。日本的孔子学院分地区举行预赛。如“汉语桥”世界中学生汉语比赛西日本地区预选赛由立命馆大学孔子学院组织，工学院大学孔子学院组织东日本地区预选赛，札幌大学孔子学院组织北海道地区的预选赛。“汉语桥”世界大学生汉语演讲比赛东日本地区的预选赛由樱美林大学孔子学院举办，西日本的则由大阪产业大学举办，北海道地区的由札幌大学孔子学院举办。比赛不仅给了年轻人展示自己汉语能力的舞台，也以此为契机为他们创造更多进取的机会。

8、在中小学开设汉语课

在中小学推广汉语，一直是孔子学院关注的方向。从幼儿开始进行语言训练，对熟练掌握外语是一个捷径。国家的未来掌握在年轻人手里，国与国之间的友好关系也因年轻人对对象国认识的深度和交流的深浅而受到影响。

日本孔子学院低年龄的学员人数很少，很多孔子学院想方设法拓展这个领域的汉语教学，立命馆大学孔子学院在立命馆小学开设了三个讲座班，北陆大学孔子学院在三所高中开设了汉语课，樱美林大学孔子学院为高中生开设讲座，札幌大学孔子学院帮助一所中学开设了四个汉语班，工学院大学尝试举办汉语“亲子班”，冈山商科大学孔子学院面向小学生的中国语讲座^⑥。

由于日本的中小学有英语学习和入学压力，汉语进入课堂受到条件限制，但孔子学院为中小学汉语教学服务的宗旨是始终不变的。

9、访华活动

日本每一所孔子学院都实施海外研修或夏令营等项目。或组织日本青少年到中国参观访问，或安排孔子学院学员到中国进行短期研修，边学汉语，边体验中国文化。樱美林大学孔子学院的学生们还赴上海表演京剧，这个京剧表演成为日本外务省的指定项目，NHK、中央电视台、上海卫视，以及《文汇报》《朝日新闻》等中日两国的媒体都进行了直播和专题报道。北陆大学的“平成遣中使”夏季访中活动被定为孔子学院的精品项目。另外如爱知大

^⑥数字来自2012年度亚洲和太平洋地区孔子学院联席会议交流材料

学孔子学院、札幌大学孔子学院、立命馆亚洲太平洋大学孔子学院、福山大学孔子学院、工学院大学孔子学院、关系外国语大学孔子学院，包括孔子课堂等，都有暑期短期研修和夏令营活动。

10、其他文化活动

除了上述汉办倡导的项目以外，各孔子学院还发挥自身的主动性，开展了丰富多彩的文化交流活动，比如樱美林大学孔子学院举办的全日本青少年汉语卡拉OK大赛。札幌大学孔子学院在中日邦交正常化的日子举行图片展览、音乐会、昆曲欣赏等一系列纪念活动。冈山大学孔子学院派教师参与地方广播节目，讲解中国文化。工学院大学孔子学院开设了一系列中国文化讲座，如汉诗入门、香道、中国水墨画、书法、二胡、篆刻等，有的孔子学院在中国文化体验教室开办中医保健养生讲座、欣赏中国电影、学习编织中国结、学打太极拳等。

在中国的传统节日到来之际，孔子学院用学做中国菜的方式营造节日气氛，比如春节包饺子、端午节包粽子、元宵节做汤圆等。

三、适应日本的情况 求得持续发展

孔子学院所做的一系列工作，目的是为了进一步增进中外两国的相互了解，加深两国之间的亲密关系，如何根据中外不同的国情，掌握所在国的现状，找准切入点，把工作做到实处，对于孔子学院的长久发展是非常关键的。像日本这样一个经济发达、制度健全、与中国历史和文化交流起点很高的国家，比起很多从原始点起步国家，条件要优越很多，即使是这样，工作中仍然不可避免地遇到这样那样的问题。

1、提高教师素质和教学质量问题

(1) 竞岗人数多，专业人材少

在日本要取得一个大学的教职都是相当困难的，但是作为正式资格以外的非常勤一职，相对容易得到，孔子学院在本地聘用教师，由于没有严格的资格限制，几乎每一个具有文科系毕业学历的中国人都可以作为储备师资，在日本，不包括加入了日本籍的中国人有68万，很多人选择做其他工作，但

教汉语仍然是他们兼职或备选的职业，特别是像孔子学院这样有夜间和周末开课的讲座，主要工作以外也可以兼职。从这个角度看，日本的汉语教师数量处于饱和状态。

但在资质和教学水准上是否能够达到孔子学院对教学质量的要求却成为一个问题。日本教师一般能在孔子学院任教的，大多是汉语专业出身，但由于不是母语，主要担任初级汉语课程，中、高级水平的教学任务则让位于中国老师，而中国教师却存在学历高专业不对口的现象，不少人缺乏专业知识和业务素质，教学处在单纯语言培训层面上，问题不明显，如果要培养高水平的汉语专业人才，不对现有教师进行严格、规范的教学培训是无法实现的。孔子学院总部和孔子学院都有培训机制，但接受培训的教师数量有限，针对日本的实际情况，为教师的业务进修提供时间保证，根据教师的需要和日程来安排培训是十分必要的。

(2) 教学质量管理规则不够细化

孔子学院目前还缺乏教学细则和业务标准。有些孔子学院每学期对教学情况进行问卷调查，征求学生的意见，并将意见直接反馈给教师本人。但管理上缺少监督和评估，教学计划比较笼统没有教案要求，课堂环节安排比较随意，这些都可能影响教学质量。

(3) 汉办的用人计划与日本现实间的矛盾

目前孔子学院总部在积极推行孔子学院核心教师岗位计划，通过提供资助资助，采取公开招聘的方式，长期聘用年富力强有汉语教学经验和能力的教师担任孔子学院的教学管理和教学示范工作，并将这一用人计划纳入大学的人事系统。孔子学院非常急需能在教学质量上把关的人才，这样的核心教师若能充分发挥作用，无疑对孔子学院教师和教学质量的提高是一个有力的保证。但依照日本严格的人事制度，汉办的这一计划是否能顺利实施，还存在着疑问。

2、积极解决教材开发与使用的问题

孔子学院担负着教材开发的任务，同时有把国内好的教材引进日本的责任，但做到这两点并不容易。

从汉语教材的数量上看，特别是初级水平的教材并不缺乏。日本发达的出版业可以源源不断地提供各类教科书，但是具体考察一下众多的教材，发

觉其中也有一些欠缺。

(1) 日本汉语教材使用现状

日本的教材出版与大学的教学紧密挂钩，通过持续向学生售书打开市场通道，因此主讲教师自行编写、出版教材的情况不少，入门和初级教材很多，中级教材比较少，高级教材几乎没有，出版的教材大多没有系统性，不成系列，使用范围相对较窄，也缺少通行的经典课本。但对于普遍的初学者来说，选用什么教材没有太大的区别，大学生尤其是把汉语作为二外学习的学生，没有汉语学习经验，对教材自然也没有太高的要求，学了发音和简单的语法后课程就结束了。同样对教师来讲，教材只要控制好适应的课时量，配好基本的讲解就可以了，所以日本的初级汉语教材满足了大部分学习者的需要。

(2) 孔子学院教材使用面临的困难

孔子学院的情况不一样，教学对象是社会人群体，他们学习汉语的积极性比较高，求知欲也比较旺盛，不仅对语法知识，对相关的文化知识也怀有浓厚的兴趣，对教材的要求也比较高。因为学时比较少，学了以后没有运用的环境，很多学员为了巩固知识，会在一个级别上反复学习，因此教材每年要更新，需要丰富的教材可供选择。

在这样的情况下，孔子学院开发教材遇到一些问题，花了财力人力和时间编写出的教材，用不了多少时间又该更换了，无法赶上需求的变化，比较起来，将中国好的中高级教材通过整合、改编等、加工后引进到日本来，比起自编教材更能解决实际问题。

(3) 从中国引进中、高级教材的必要性

和日本的汉语教材相比，中国国内的汉语教材相对更加系统更加规范，大多是听、说、读、写成系列的，编写之初有严格的大纲设定，很重视功能的体现、词汇的使用和重现、语法项目的难易安排及衔接顺序，讲解比较充分，练习丰富。虽说这些方面具有优势，但是不一定适用于日本的学生，因为容量太大，没有日本人习惯的日语讲解，有些教材仍然需要拼音标注。要让孔子学院用上好的教材，应该首先在适应日本本土环境的要素上下功夫。有必要组织专家组，考察了解日本的情况，把中国国内高质量的中、高级汉语教材完善语言项目、练习等相关的翻译、拼音等配套项目，按照日本的学期和课时调整容量之后，引进到日本来。不与日本的出版业竞争，而是给学习者和教学者多一个选择。

3、着眼于实际，切实地落实新计划

孔子学院总部在抓好“三教”(教师,教材,教法)的同时不断推出新计划,这些计划对孔子学院的发展具有深远意义,比如出资与外方院校合作设立师范专业培养汉语教育人才计划、“孔子新汉学计划”等。

建立师范专业旨在招收非中国籍的学生,培养本土的汉语师资,缓解很多国家汉语教师缺乏的现象。日本与中国交流的历史很长,中国研究方面的学者和汉语研究与教育专家人才济济,大学里开设汉语专业的不少,培养出很多优秀人才,这一点比起其他国家汉语教育起步晚,人才不足的情况要先进很多,但是联合培养汉语师资的师范专业还没有,如果能够实现这一计划可以说是一个非常有意义的尝试。

“孔子新汉学计划”目标是培养新一代汉学家和中国问题专家,使他们成为沟通中国与世界的桥梁和纽带,以满足各国人民了解中国的愿望。通过资助硕士毕业生到中国攻读博士或与国外联合培养在读博士、给年轻学者提供研究经费和访学经费等方式,给有志成为新一代汉学专家的年轻人提供援助。

如何将新汉学计划落实到实处,每个孔子学院所在国家和大学是不尽相同的,在日本面对中国的交流的项目为数不少,年轻学者可以选择的机会相对比较多,只有做好深入地调研,制定更有针对性、更细致的计划,避免计划的重复,才能让宝贵的经费真正体现出它的使用价值。

4、日本孔子学院协议会的作用

日本13家孔子学院和7所孔子课堂,通过缴纳会费的方式,每年共同召开一次协议会,每一届协议会结束前决定下一届的干事校,干事校孔子学院在所在地区筹备下一年的协议会,至今协议会已经召开了7届。

协议会主要内容是交流各孔子学院的工作、商讨解决孔子学院遇到的问题、讨论下一年度的计划报告会费的支出和决算情况。这是一个很好的形式,通过定期会议汇总和归纳孔子学院的整体情况,将全日本的孔子学院工作统筹计划,各孔子学院之间做到资源共享,使孔子学院的作用和影响不局限于一所大学,一个地区,而是面向更广泛的大众。假若能够定期出版期简报或刊物,反映孔子学院在日本的整体局面和工作状态,同时发布一些活动信息,比如预告师资培训、HSK考试、奖学金申请、新汉学计划、图书图片展、文

艺演出、卡拉OK大赛等等综合消息，将地区的信息化为全体的情报，可以让更多的人了解孔子学院的工作并参与进来，使孔子学院的工作更有意义。

四、未来的目标

孔子学院总部计划到2015年，使全球孔子学院达到500所，中小学的孔子课堂达到1000个，学员达到150万人，专兼职的合格教师达到5万人。到2020年，基本完成孔子学院全球布局，以汉语教学为主体，以提高质量为核心，开办一所办好一所。鼓励兴办商务、中医、武术、烹调、艺术、旅游特色孔子学院。

在未来的几年内，重点实施几个项目，其中包括：一是适应教学的需要，在中国国内建设教师培养培训基地，与国外的高校合作设立汉语师范专业，重点培养各国本土的汉语教师；二是实施国家汉语教材工程，开展区域性的多语种汉语教材研发；三是开展“孔子新汉学计划”的项目，通过资助课题研究、攻读学位等方式，吸引各国的优秀青年到中国考察访学，并资助国外介绍中国的优秀著作和译著出版；四是建设示范孔子学院；五是做好孔子学院的品牌工程，即专家学者到孔子学院巡讲、大学生演出团体巡演、汉语教材巡展。还有“汉语桥”世界大、中学生中文比赛，还要扩大各国中小学校长访华和学生来华夏夏令营和冬令营的规模。

国家汉办孔子学院总部为了实现这些目标，更加大了经费保障力度，鼓励和吸引海内外的企业和个人以及其他社会力量，从多渠道对孔子学院进行投资，并通过一些优惠政策给社会办学予以支持。

日本孔子学院要应对这些目标做好工作，还将面临很多新的挑战。

五、结语

日本是中国的近邻，历史上与中国有着诸多交流，普通日本民众对中国并不像其他欧美国家的人们那样抱有遥远的神秘感，相反对中国历史和文化熟悉的日本人很多。但是两国政府和人民之间由于历史和现实的种种原因仍然存在着沟通不畅，彼此疏远的倾向，日本媒体的引导有时也含有片面或者负面的成分。

孔子学院在这样的环境下应该积极成为两国人民友好的桥梁，随时随地地将中国现代社会日新月异的变化和当代中国人的精神面貌及所思所想真实地传递给日本民众，加强相互间的理解和信任，在中日两国的关系处于起伏不定的状态时，多做有益于两国人民的好事情，让孔子学院起到一个友好使者的作用。

日本各孔子学院在大学理事会的支持下，在中外方院长和职员们的努力下，做了大量的工作，作为一个语言文化推广机构，如果能够不仅局限于一所大学的范围内，而是向社区和民间更多地拓展，与日本社会更深入地融合，在合作管理上表现出更多的主动性和建设性，才能真正发挥孔子学院的作用，使它的价值与投入和人们所期望得到的回报就更相称。

参考文献：

1. 马场毅《中国の对外教育—孔子学院を中心に》，《ICCS Journal of Modern Chinese Studies》2010年第1期
2. 《孔子学院发展研究》2012年总第1期（季刊）厦门大学孔子学院发展与研究中心
3. 孔子学院总部/国家汉办2012年亚洲和大洋洲地区孔子学院联席会议交流材料 2012年5月
4. 2012年度日本孔子学院协议会交流资料 2012年10月20日