

愛知大学経営学部

## 愛知経営論集

第155号

## 論 説

わが国株式会社会計制度における伝統的資本概念の特質

——会計理論における資本概念を財産分配局面で

利用する合理性の尺度——(1)

…………… 石 川 業 1

マーケティングにおける競争が製品の

意味形成・意味変容に与える影響

——石原武政の所説に基づいて——

…………… 太 田 幸 治 51

消費税法の諸問題

——会計学との相違点を中心として——

…………… 岡 村 幹 吉 73

## 博士学位論文要旨

競争優位性構築に果たす戦略提携の役割

——在中日系電子企業を事例として——

…………… 劉 曉 慧 89

2007年2月

愛知大学経営学会