

比较视野下的中日相互认知

—基于《2015年中日关系舆论调查》的分析—

张楠¹

摘要

本文主要依据由中国外文局和日本言论 NPO 共同实施的《2015 年中日关系舆论调查》相关数据,对中日两国民众的相互认知、观点和态度以及中日韩相互认知进行比较分析,发现 2015 年中日两国民众对彼此的好感度虽仍处低位,但已有所回升,两国民间交流的意愿增强;双方民众都高度认同中日关系的重要性,并希望能进一步加强中日友好合作;对于未来中日关系发展的信心总体上也都有所回升。但是从整体上看,当前中日关系仍不理想,来自领土争端、历史问题、经贸关系等方面的诸多困难与阻碍给中日关系蒙上阴影,未来中日关系的发展仍然面临着政治、经济、历史、军事等多个领域的严峻挑战。要进一步改善中日关系,需要两国政府与人民齐心协力共同推进。政府层面,要在坚持中日四个政治文件的政治基础上,妥善处理有关敏感问题,逐步构建和积累政治互信,同时不断加强地区事务合作,积极寻找经济合作新动力,通过中日韩三边乃至更多边合作推动东亚经济一体化进程,带动东亚区域合作。民间层面,要进一步深化中日民间交流,特别是中日文化交流;继续加强中日智库交流合作,为促进中日关系的发展提供新思维、新洞见;新闻媒体应积极发挥正面作用,增加在中日关系中的贡献度;要善于借助新媒体推动两国民间尤其是青少年间的交流互动,增进双边友好感情。

关键词: 回暖; 民间交流; 区域合作; 中日关系

中日作为一衣带水的邻邦,两国人民的友好往来由来已久。受到地缘政治、历史问题、发展模式、文化理念等因素的影响,自 1972 年邦交正常化以来,中日关系一直在冷暖交织中曲折发展。近几年来,由于钓鱼岛、历史等敏感问题不断发酵,中日关系持续走冷。2015 年是世界反法西斯战争胜利 70 周年,也是中日关系的敏感年。在这个关键节点上,有调查显示中日民众间的相互认知出现回暖迹象,这是当前中日关系值得注意的积极进展。本文主要依据由中国外文局和日本言论 NPO 共同实施的《2015 年中日关系舆论调查》相关数据,对中日两国民众的相互认知、观点和态度以及中日韩相互认知进行比较分析,同时与往年相关舆

论调查结果进行对比,探讨中日关系面临的阻碍与挑战,并对改善中日关系提出可供参考的建议。

《2015 年中日关系舆论调查》是由中国外文局和日本言论 NPO 共同实施的第十一次“北京-东京论坛”中日关系舆论调查。调查结果已于 2015 年 10 月 22 日在北京发布。此次调查于 2015 年 8 月下旬至 9 月底在中日两国同步进行。中国外文局和零点研究咨询集团负责在中国国内开展中方的公众调查与精英群体调查,其中公众调查样本包括北京、上海、成都、沈阳、西安、广州、武汉、南京、青岛和郑州等 10 个城市的 1570 名居民;精英群体调查样本为 400 名精英人士,由企业人士、政府人士、媒体人士、专家学者和公民组织专业人士组

成²。日方调查在日本全国范围内开展，共有1000名公众和627名精英人士参与此次问卷调查³。

“北京-东京论坛”是由中国日报社与日本非盈利法人机构——言论NPO于2005年共同创立的中日两国民间交流年度性论坛，每年在北京和东京轮流举办。该论坛广泛聚集中日两国政治、经贸、外交、安全、文化、媒体、智库等领域的知名人士，围绕涉及中日关系重大问题进行交流研讨，推动双方沟通观点、缩小分歧、增进互信，影响和引导两国公众舆论，已经成为两国间高层次民间对话和交流的重要平台，为促进中日关系的发展做出了积极贡献⁴。2015年，“北京-东京论坛”走进第二个十年，中方主办单位由中国日报社变更为中国外文局，站在新的起点上继续为推动两国关系长期健康稳定发展凝聚共识，提供正能量。作为“北京-东京论坛”的重要组成部分，中日关系同步舆论调查自2005年首次实施以来，已成为反映中日两国民意、增进相互了解的重要途径之一，也为论坛提供了重要的民意参数和讨论话题。

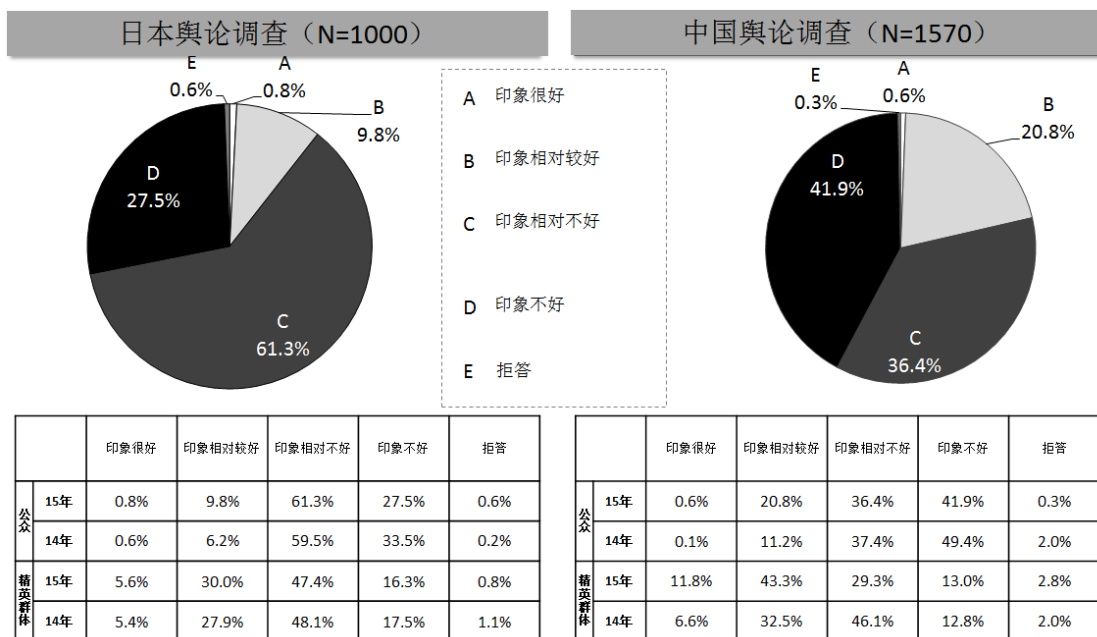
I. 中日相互认知有所改善

在经历了近年来的低谷期后，中日两国民众间的相互认知开始出现回暖迹象，彼此之间的好感度有所改善，双方都高度认同中日关系的重要性，并表达出希望加强中日合作的意愿，同时对未来中日关系的信心也有所回升。

1、相互好感度有所回暖，民间交流意愿增强

调查显示，中日两国民众对彼此的好感度虽仍处低位，但已有所回升。表示对日本“印象很好”或“相对较好”的中国公众比例为21.4%，比2014年的11.3%增长了近一倍；中国精英群体的比例更是超过半数（55.1%）。这一趋势同样体现在日本对华印象上，10.6%的日本公众和35.6%的日本精英人士对中国“印象很好”或“相对较好”，较之2014年均有所增长。同时，中日双方对对方国家“印象不好”或“相对不好”的比例也都比2014年有所下降（见下图）。

问题：您对对方国家的印象如何？【单选】⁵



对日本有好感的中国受访者，其正面印象首先来自对日本国民素质的认可。排在前三位的正面因素依次为：“日本人讲礼仪、懂礼貌、文明程度高”，“日本人办事认真、工作勤奋、有进取心”，“日本产品质量可靠”。对中国有好感的日本受访者，其正面印象首先来自对中国传统文化和历史的兴趣。排在前三位的正面因素为：“对中国传统文化和历史感兴趣”，“通过留学生交流等民间交流，和中国人的距离拉近”，“对中国的观光景点及自然感兴趣”。

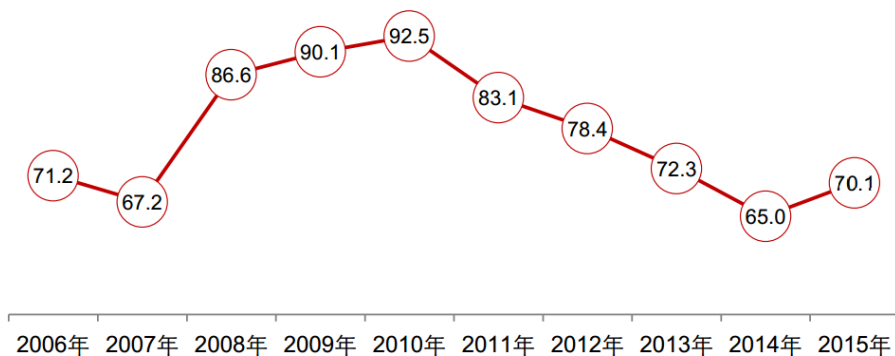
两国民间交流意愿增强。在中国，有 35.7% 的公众和 79% 的精英人士表示“想去”日本，均比 2014 年的比例 22.5% 和 51.2% 有所增长；公众想去日本的理由前三位分别是观光，购物和参观历史文化遗产。在日本，有 32.9% 的公众和 82.1% 的精英人士表示“想去”中国，均比 2014 年的比例 29.6% 和 78.2% 有所增长；公众想去中国的理由前三位分别是参观历史文化

遗产，观光和购物。有 76.9% 的中国公众和 79.1% 的中国精英人士认可民间交流对改善两国关系的重要性，这一比例在日本分别为 67.1% 和 94.1%，较之 2014 年均略有增长。

2、高度认同中日关系的重要性，希望加强中日合作

在中国，有 70.1% 的公众和 80.8% 的精英人士认为中日关系是“重要”或“比较重要”的，较之 2014 年涨幅虽然不大，但却是自 2010 年以来中国公众对中日关系重要性认可度的首次回升（见下图）。在日本，更是有高达 74.4% 的公众和 94.4% 的精英人士认为中日关系是“重要”或“比较重要”的，较之 2014 年也均有所上涨。

2006-2015 年中国公众对中日关系的重视度



在对中日关系重要性原因的认知上，中国公众选出的前三位因素依次为：“互为重要邻国”，“中日是世界第二、三大经济体”，“中日经济和产业依存度高，具有众多共同利益”；日本公众选出的前三位因素依次为：“互为重要邻

国”，“亚洲的和平与发展需要中日两国合作”，“中日同为亚洲国家，历史、文化关系深厚”。

在中日友好合作方面，有 46.7% 的中国公众和 58% 的日本公众表示“希望能和平共处、共同发展，但不确定是否能实现”；过半数的中日公众都表示“支持”或“比较支持”中日两

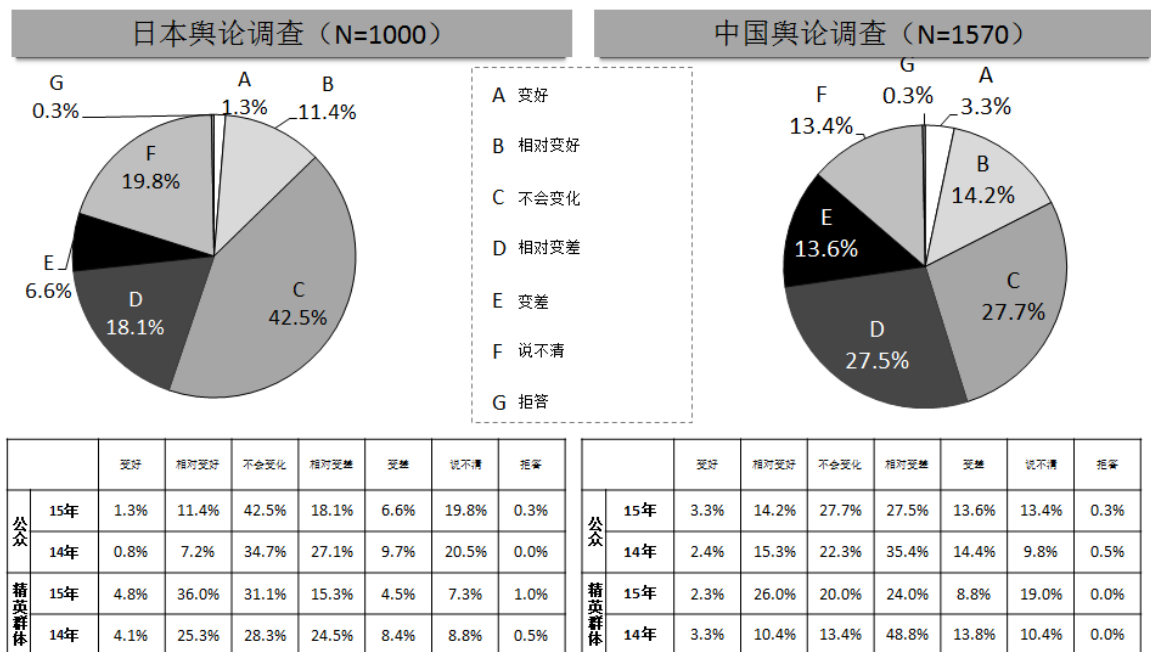
国加强亚洲地区事务合作,这一比例在中日精英群体中更是高达 71.8%和 94.9%。在中日加强合作的具体领域上,中国公众选择的前三位依次为:“维护东亚和平”,“加强贸易、投资合作,建立自贸区”,“可再生能源”;日本公众选择的前三位依次为:“环境问题”,“朝核问题”,“食品安全问题”,显示出中日双方不同的合作关注点。

3、对未来中日关系的信心有所回升

对于未来中日关系发展,中日双方的信心总体上都有所回升。在日本,有 12.7%的公众

和 40.8%的精英人士对未来中日关系持乐观态度(“变好”或“相对变好”),这一比例较之 2014 年的 8%和 29.4%均有较为明显的增长。在中国,持乐观预期的精英人士比例为 28.3%,较 2014 年的 13.7%翻了一倍多;持乐观预期的中国公众比例虽然没有增加,但持消极预期(“变差”或“相对变差”)的比例从 2014 年的 49.8%下降至 41.1%(见下图)。

问题：您认为未来的中日关系如何？【单选】



II. 中日关系面临的阻碍与挑战

尽管出现了上述一些回暖现象,当前中日关系仍不理想。在日本,仅有 2.4%的公众和 4.5%的精英人士对当前中日关系持积极态度(“好”或“比较好”);这一比例在中国稍高,分别为 12%和 6.8%,但较之 2014 年仍有所下跌。

中日公众选出的阻碍中日关系发展的主要问题有:领土争端(钓鱼岛问题),日本/中国的历史认识和历史教育问题,中日政府缺少政治互信,有关海洋资源的纠纷(东海油气田开发问题)等。未来中日关系的发展仍然面临着政治、经济、历史、军事等诸多方面的严峻挑战。

1、领土争端

调查数据显示,有 66.4%的中国公众和 56% 的日本公众认为领土争端(钓鱼岛问题)是阻碍中日关系发展的主要问题,中国公众更是连续七年将领土争端视为阻碍中日关系发展的首要症结(见下图)。在钓鱼岛及其附属岛屿领土问题的解决方案上⁶,近六成中国公众认为“为守卫领土中方应该加强实际控制”(58.2%),

其次是“应该通过外交交涉使日本承认存在领土争端”(50.3%),再次是“两国应尽早通过协商争取和平解决”(43.6%);日本公众则首选“两国应尽早通过协商争取和平解决”(46.2%),其次是“诉诸国际法庭,按照国际法规裁决”(33.3%),再次是“为守卫领土,日方应该加强实际控制”(27.1%)。

中国公众认为阻碍中日关系发展的三个主要因素 (2005-2015 年)

年份	首要因素	次要因素	第三因素
2005	历史问题	领土争端	经济摩擦
2006	历史问题	领土争端	经济摩擦
2007	历史问题	领土争端	经济摩擦
2008	历史问题	领土争端	经济摩擦
2009	领土争端	历史问题	海洋资源纠纷
2010	领土争端	缺少政治互信	海洋资源纠纷
2011	领土争端	缺少政治互信	海洋资源纠纷
2012	领土争端	缺少政治互信	海洋资源纠纷
2013	领土争端	历史问题	海洋资源纠纷
2014	领土争端	历史问题	海洋资源纠纷
2015	领土争端	历史问题	缺少政治互信

围绕钓鱼岛及其附属岛屿的领土争端问题也引发了一定的军事安全担忧。在中国,尽管担忧程度较之 2014 年有所下降,但仍有四成的公众和近半数的精英人士担忧中日两国在“几年内”或“未来会发生”军事冲突。在日本,则有相对更多的人选择相信中日之间“不会发生”军事冲突。在认为“存在对本国构成军事威胁的国家或地区”的受访者中,有八成的中国公众和近七成的日本公众将彼此视为对本国构成军事威胁。

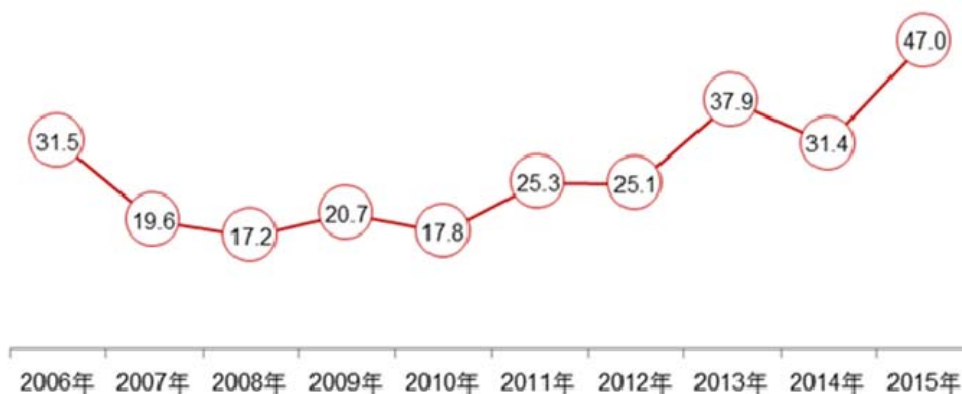
2、历史问题

历史问题在 2005-2008 年间一直被中国公众视作妨碍中日关系发展的首要因素。从 2009 年开始,历史问题的受关注度一度被弱化。2013-2015 年,历史问题在中国公众的“担忧榜单”上重回第二位(见上图)。此次调查中,在被问及历史问题的解决与中日关系时,近半数的中国公众认为“历史问题不解决,中国和日本的关系就无法发展”,这一比例在历年调查中创历史新高(见下图)。较多的日本公众则认为“即使中日关系向前发展,要解决历史问题

也很困难”(35.3%);日本精英群体的态度要更为乐观,有44.3%的日本精英人士相信“随着

中日关系的发展,历史问题会慢慢得以解决”。

中国公众认为“历史问题不解决,中国和日本的关系就无法发展”的比例(%)



在历史问题需要解决的事项上⁷,中国公众前三位选择依次为:“日本尊重有关侵略战争的历史定论”(56.2%),“日本真诚地对侵略历史反省和道歉”(54.3%),“日本全面、客观、公正地进行历史教育”(49.5%);日本公众前三位选择依次为:“中国的反日教育和教材内容”(56.1%),“中国媒体对日本的报道”(37.9%),“日本对侵略战争的认识”(32.2%)。

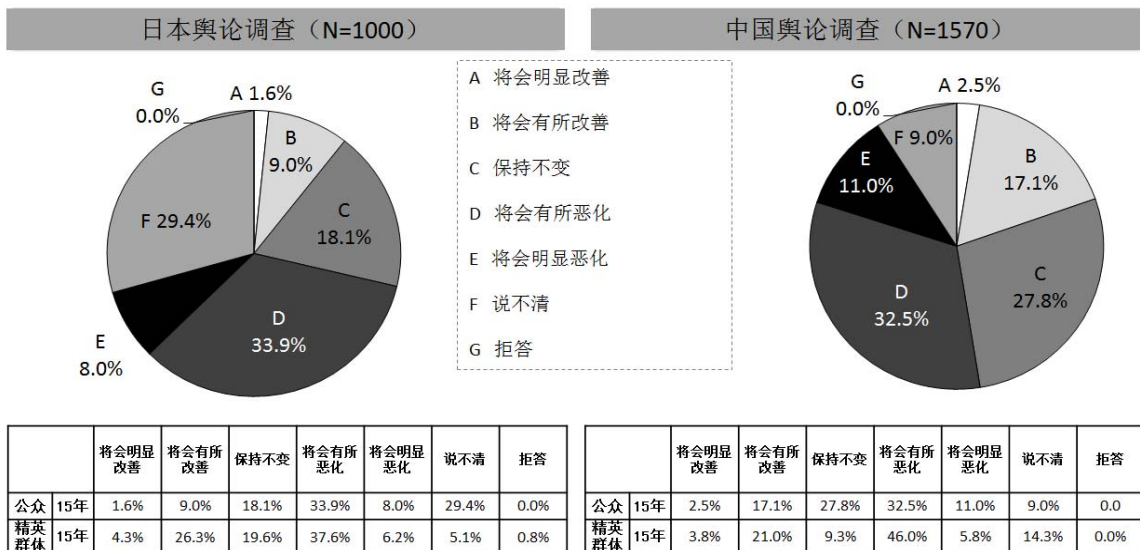
对于日本首相参拜靖国神社,有六成的中国公众和过半数的中国精英人士认为“不论以何立场,都不应该参拜”;日本公众和精英群体的观点则有较大分歧,66%的日本公众认为“可以以首相身份”或“私人身份参拜”,而61.4%的日本精英人士则认为“不论以何立场,都不应该参拜”。

对于日本首相安倍晋三于2015年8月14日发表的“战后70年谈话”,中国民众的满意度不足一成(9.5%),而不满意度则达到74.1%;精英群体的满意度略高,但也仅为11%。日本公众的满意度较高(32.1%),精英群体的满意度更是超半数(53.3%)。

3、经贸关系

近几年,中日贸易总额和日本对华投资额呈现下降势头。中日两国民众对未来中日经贸关系的发展预期也弥漫着较为明显的悲观情绪。在中国,43.5%的公众和51.8%的精英人士预计中日经贸关系“将会明显”或“有所恶化”,分别是乐观预期(“将会明显”或“有所改善”)比例的两倍多。在日本的情况基本相似,有41.9%的公众和43.8%的精英人士对中日经贸关系发展前景持悲观态度,仅有一成的日本公众预期乐观(见下图)。

问题：您如何预计未来中日经贸关系的发展？【单选】



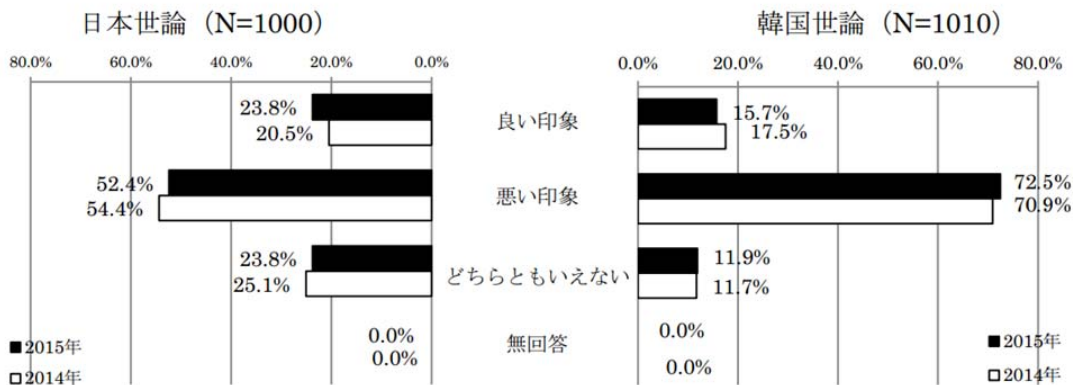
在对中日经济关系的看法上，过半数的中国公众和超七成的中国精英人士认为中日两国经济互补性大于竞争性，可以实现合作共赢。这一比例在日本精英群体中同样高达 80.2%，但是更多的日本公众则预期悲观，认为中日“两国经济竞争性强，难以实现合作共赢”（38%）。在促进未来中日经贸关系发展的途径上，过半数的中日两国民众都首选“改善两国政府关系”，而“加强企业间的务实合作”、“保持有关法律法规的稳定性”也受到较多认同。

日韩之间出现一定差异。2015 年 11 月韩国外交部公布的一项“20 国好感度”调查显示，日本人对中国无好感（77.7%）和对韩国无好感（59.7%）的比例都较高，而中国人对韩国有好感的比例（65.8%）则超出对日本有好感的比例（35.3%）近一倍⁹。另有日本言论 NPO 和韩国东亚研究院联合开展的《第 3 次日韩共同舆论调查》结果显示，日韩彼此印象均不佳（见下图）¹⁰

III. 中日韩相互认知比较

当前，东亚地区已成为世界上最具活力与发展潜力的地区之一，其中又以中日韩三国的发展和相互关系最为引人注目。中日韩之间的相互认知对地区发展与稳定有着重要意义。2015 年 10 月由中日韩美四国智库和咨询公司共同实施的东北亚地区相关舆论调查显示，日韩均有半数以上的受访者认可未来 10 年中国在亚洲的影响力将继续扩大，更有高达 82.3% 的日本受访者和 96.6% 的韩国受访者认为中国是对本国重要的国家⁸。但在相互好感度上，中

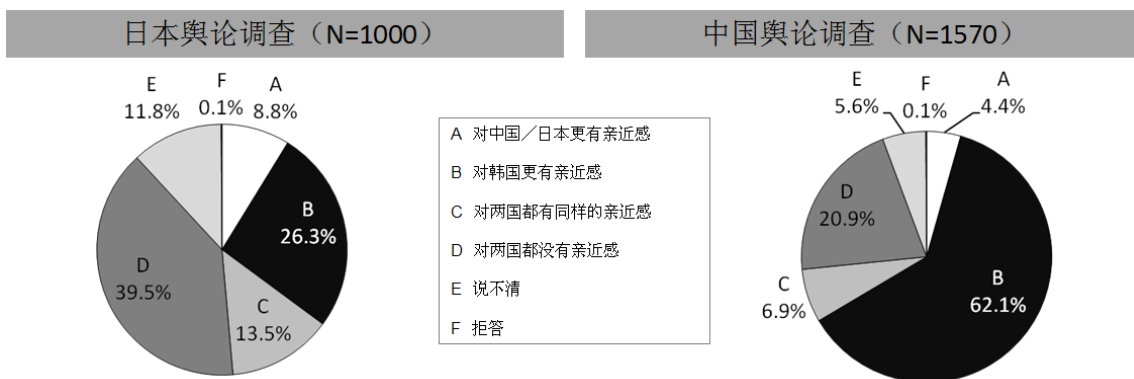
相手国に対する印象



※良い印象は「良い」と「どちらかといえば良い」、悪い印象は「悪い」と「どちらかといえば悪い」をそれぞれ加えた数字

而此次中日关系舆论调查则显示，超过六成的中国公众和过半数的中国精英人士表示，相比日本来说“对韩国更有亲近感”；日本也有26.3%的公众表示相比中国来说“对韩国更有亲近感”（见下图）。

问题：对方国家和韩国，您对哪个国家更有亲近感？【单选】 11



		对中国更有亲近感	对韩国更有亲近感	对两国都有同样的亲近感	对两国都没有亲近感	说不清	拒答
公众	15年	8.8%	26.3%	13.5%	39.5%	11.8%	0.1%
	14年	5.0%	37.2%	10.2%	31.8%	15.8%	0.0%
精英群体	15年	30.1%	21.2%	20.9%	25.8%	1.6%	0.3%
	14年	12.2%	38.1%	16.9%	25.3%	6.3%	1.3%

		对日本更有亲近感	对韩国更有亲近感	对两国都有同样的亲近感	对两国都没有亲近感	说不清	拒答
公众	15年	4.4%	62.1%	6.9%	20.9%	5.6%	0.1%
	14年	3.5%	52.7%	12.0%	21.8%	9.5%	0.5%
精英群体	15年	12.5%	52.8%	6.0%	24.5%	4.3%	0.0%
	14年	12.6%	27.0%	22.3%	24.1%	13.9%	0.1%

这些调查反映出, 尽管中日韩相互之间的好感度总体上尚不算理想, 但相比中日之间的好感低位, 中日两国对韩国的戒备心理和反感程度较弱, 亲近感较强。因此, 可以从中日韩三边合作乃至更多边合作中打开局面, 在通力协作推进东亚地区一体化进程中, 使彼此间建立更为紧密的纽带联系和复合相互依赖性, 在合作共赢中增信释疑, 不断加深中日韩民众之间的相互理解与友谊。

IV.改善中日关系的努力方向

当前, 中日关系仍然面临着诸多历史与现实的问题和挑战, 尽管已有回暖迹象, 但总体形势依然复杂敏感, 中日关系与民众间的相互认知仍有待进一步改善和发展。在调查中, 政府层面的“强化经济关系”、“加强政治与安保关系”、“在环境保护、传染病防治等全球问题上加强合作”以及民间层面的“促进民间对话和文化交流”等方法都是中日民众认可的改善中日关系的有效路径。中日关系的健康发展需要两国政府与人民齐心协力共同推进。

1、政府层面

中国国家主席习近平强调指出:“中国高度重视发展中日关系。中日双方应该本着以史为鉴、面向未来的精神, 在中日四个政治文件基础上, 共促和平发展, 共谋世代友好, 共创两国发展的美好未来, 为亚洲和世界和平做出贡献。”¹²构建稳定健康的中日关系, 首先要顺应时代进步潮流, 牢牢把握和平与发展的时代主题, 在坚持和维护中日四个政治文件的政治基础上, 妥善处理有关敏感问题, 逐步构建和积累政治互信, 在维护地区稳定、世界和平方面相向而行, 携手共进。二要把握住和平友好、合作共赢的大方向, 积极排除各种消极因素的干扰和破坏, 聚焦共同关切, 进一步加强地区事务的中日双边合作, 如经济转型期的经贸合作、防治大气和水污染等方面的环保合作、人

口老龄化等社会问题方面的合作、国际反恐等方面的地区安全合作等¹³。三要积极寻找中日经济合作新动力, 在共同的文化传统环境中继续共享互补的经济结构, 以创办实业、开展环保合作促进彼此间的交流和了解¹⁴。四要积极推动多重构建、梯次整合的东亚区域合作, 促进东亚经济一体化, 充分发挥各自比较优势, 共同推动结构性改革, 加强国际产能和创新领域的东亚地区协作, 通过深化中日韩三边乃至更多边合作, 促进本国经济升级发展, 进而带动东亚乃至亚洲经济平稳增长。

2、民间层面

国之交在于民相亲, 中日友好的根基在民间。要进一步深化中日民间交流, 特别是中日文化交流。2014年, 中日双边人员往来达到556.6万人次, 同比上升18.2%; 今年5月, 由3000多位日本各界人士组成的日中观光文化交流团访华, 受到中方的热烈欢迎¹⁵。今后, 要进一步扩大和深化两国人民之间的互动与交流, 大力开展多层次、全方位、各领域的民间交流与务实合作, 不断加深两国民众的相互了解和友好感情。运用文化的力量增进民众感情, 坚持把中日文化交流作为重点, 积极组织开展各种形式的民间艺术展览、文艺演出、影视互动、文学交流、城市论坛、民俗文化展示、青少年联谊等活动, 通过持续不断的文化交流, 促进两国人民的心灵沟通和情感交流, 夯实中日友好的民意基础。

要继续加强中日智库交流合作, 为促进中日关系的发展提供新思维、新洞见。智库是国家软实力的重要组成部分, 在国际交往中往往发挥着设置议题、引领舆论、汇聚意见领袖、创新思想理念等重要作用。智库之间的交流合作能够通过思想的碰撞有效地推动相互认知与了解, 促进共有观念的形成, 进而发挥增信释疑、加深友谊的作用。中日两国智库要勇于担负起以创新思想的力量推动中日关系健康发展的光荣使命, 借助智库联盟、论坛、峰会和备

忘录、战略合作框架、课题共建机制、双边智库数据库与信息交流平台等多种形式，积极打造全方位智库交流合作网络，直面中日关系的热点、难点问题与重大关切，深入、务实地探讨推动中日关系向前发展的可行方案，为双方认识过去、把握现在、共创未来提供新思想和新洞见。

新闻媒体应积极发挥正面作用，增加在中日关系中的贡献度。媒体是中日两国民众相互了解的窗口，是两国人民沟通交流的重要渠道。然而在调查中却显示，有相当比例的公众（日本 37%，中国 20.1%）认为本国媒体对改善中日关系和促进两国民众相互理解“没有做出贡献”甚至“起到了负面作用”；过半数的日本精英人士和四成多的中国精英人士“不认为”本国媒体关于对方国家及双边关系的报道和评论是客观、公平的。因此，在今后发展中，中日两国媒体应注意加强对话与交流，准确把握中日关系发展的主流和方向，聚焦双方共同关切的重要议题，客观公正地进行报道，多传递双方理性声音，通过建立人员互访、研讨磋商、联合制作等机制，帮助两国民众加深相互了解和信任，切实地为两国关系发展营造良好舆论环境。

要善于借助新媒体推动两国民间尤其是青少年间的交流互动，增进双边友好感情。以社交媒体为代表的新媒体和移动互联网的迅猛发展给人们的信息获取与交流方式带来了革命性变化。由于具有信息海量、资源共享、传播迅速、便于互动、受众广泛等显著优势，新媒体传播打破了传统交往的地域限制，为民意的表达和民间交流提供了更为广阔的平台。青少年正是新媒体最为广泛、最为活跃的用户群体。借助社交网站、移动视频、数字新闻、论坛互动、微电影大赛、动漫设计、在线文化讲座、民俗表演与艺术展览等等两国人民尤其是两国青少年都喜闻乐见、易于接受的新媒体形式，讲述中日好故事，传播中日好声音，引导中日网络民声民意向积极友好方向发展，为中日友好不断增添正能量。

¹ 中国外文局对外传播研究中心助理研究员。

² 中国外文局、零点研究咨询集团：《中日关系舆论调查 2015 中方报告》，2015 年 10 月。

³ 中国外文局、日本言论 NPO：《2015 年中日关系舆论调查中日比较资料》，2015 年 10 月。

⁴ “北京-东京论坛”官方网站：

<http://www.beijing-tokyo.com/>。

⁵ 数据来源：中国外文局、日本言论 NPO：《2015 年中日关系舆论调查中日比较资料》，2015 年 10 月；中国外文局、零点研究咨询集团：《中日关系舆论调查 2015 中方报告》，2015 年 10 月；中国日报社、零点研究咨询集团：《2006-2014 年中日关系舆论调查》，2006-2014 年。下同。

⁶ 此题目为多选题，所有选项应答比例之和大于等于 100%。

⁷ 此题目为多选题，所有选项应答比例之和大于等于 100%。

⁸ “舆论调查：日韩美三国八成以上民众认为中国是重要国家”，人民网，

<http://world.people.com.cn/n/2015/1021/c1002-27723737.html>。

⁹ “韩媒：中日韩矛盾加剧 日对华好感人数刚过半成”，环球网，

<http://mil.huanqiu.com/observation/2015-11/7937547.html>。

¹⁰ 【日本】言論 NPO、【韓国】東アジア研究院：《第 3 回日韓共同世論調査日韓世論比較結果》，2015.5。

¹¹ 日方 14 年的数据来自 2014 年 5~6 月间实施的《第 2 次日韩共同舆论调查》。

¹² “习近平出席中日友好交流大会并发表重要讲话”，人民网，

<http://politics.people.com.cn/n/2015/0523/c1024-27046243.html>。

¹³ “蒋建国：为中日关系长期健康发展共筑对话平台”，中国网，

http://news.china.com.cn/world/2015-10/24/content_36880909.htm。

¹⁴蒋丰、朱虹：“推进中日两国人民正确客观地相互认知”，《公共外交季刊》2014年第4期。

¹⁵裴广江：“民间交流助力中日友好”，《人民日报》2015年10月26日。

参考文献：

[1] 【日本】言論NPO、【韓国】東アジア研究院：《第3回日韓共同世論調査日韓世論比較結果》，2015.5。

[2] 中国日报社、零点研究咨询集团：《2006-2014年中日关系舆论调查》，2006-2014年。

[3] 中国外文局、零点研究咨询集团：《中日关系舆论调查2015中方报告》，2015年10月。

[4] 中国外文局、日本言论NPO：《2015年中日关系舆论调查中日比较资料》，2015年10月。

[5] 蒋丰、朱虹：“推进中日两国人民正确客观地相互认知”，《公共外交季刊》2014年第4期。

[6] 裴广江：“民间交流助力中日友好”，《人民日报》2015年10月26日。

[7] “北京-东京论坛”官方网站，
<http://www.beijing-tokyo.com/>。

[8] 环球网，<http://www.huanqiu.com/>。

[9] 人民网，<http://www.people.com.cn/>。

[10] 中国网，<http://www.china.com.cn/>。