

愛知大学経営学部

愛知経営論集

第174・175合併号

新名古屋校舎完成記念 特別号

特別号発行にあたって	玉置光司	1
論 説		
消費者は製品コンセプトを購入することができるのか？	太田幸治	3
連結帳簿の必要性と可能性	池田幸典	25
監査法人とガバナンス	栗濱竜一郎	51
今治タオル産業集積内ネットワークの歴史的発展過程	田中英式	97
研究ノート		
コーポレート・ガバナンスを巡る制度変更 ——取締役会への影響——	一木毅文	113
調査報告		
香港市場における日本産食品の現状と地理的表示保護制度 の認知について ——学生とのフィールドワーク調査から——	古川千歳	131

2017年2月

愛知大学経営学会