



## 進出先に対する中国経済の影響

### —輸出する物価引下げ効果—

高橋五郎<sup>1</sup>

#### はじめに

中国経済は対外的拡張を間断なく進めている。この点の研究の意義の重要性を疑う者はもはやいまい。中国経済は、すでに国内の活動が海外における活動と一体化する準備過程を歩み始め、その構造が完成したあとの輪郭をほぼ見せ始めた段階に至っている。率先して進めるFTA締結はその象徴的動きといえる。

このような動きについては海外の研究者の間でもほぼ同様の認識が見られ、“China’s rise”<sup>2</sup>、“China’s emergence”<sup>3</sup>、

“China’s integration”<sup>4</sup>、“Chinese domination”<sup>5</sup>とかと形容される表現が常識化している。なかには、ややセンセーショナルな表現ではあるが、“Pax Sinica”<sup>6</sup>、“Pax China”<sup>7</sup>とか形容される表現さえ散見されるようになった。この中国経済の動きのことを指して、ここでは、筆者らがこれまで呼んできたように“中国経済の対外進出”と表現する。

この動きは広義・狭義両面からの「走出去」として捉えると比較的わかりやすい。広義の走出去とはあらゆる対外進出の形態を総合的にとらえて中国の対外進出をみようとする方法である。また狭義のそれとは、個々の具体的な対外進出の形態を取り上げ、その実態や特徴を考察する方法である<sup>8</sup>。それは中国政府の国家戦略的後押しと企業の市場属性としての拡張性が、ときに一体的に、ときに独立的に展開されている姿を映し出す。経済活動の内容や進出形態や具体的な主体や業種によって、一体性と独立性のあり方にはばらつきがあるが、主として制度面の制約から、自由な対外的進出には

なお障碍が残るという面で、中国の対外的進出のあり方は、欧米や日本などと比べ国際的原理に即したものとはいいいにくい点がある。

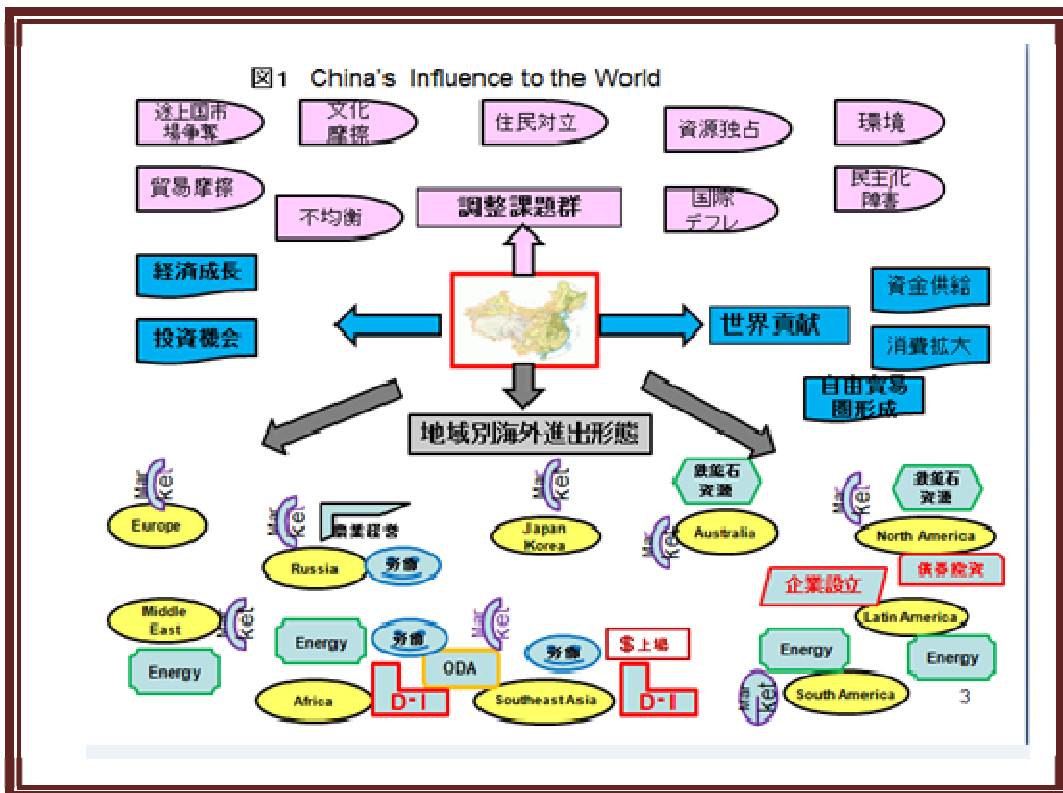
しかし重要な対外進出のうち、すでに輸出額は1兆2,000億ドル(2009年)と世界一に発展し、対外直接投資(FDI)、間接投資も今後さらに増える見込みである。2009年の主要な対外進出を数字によってみると、対外直接投資(非金融)、前年比+6.5%の433億ドル(累計2,200億ドル)、対外請負工事、前年比+37.3%の777億ドル(同3,407億ドル)、対外労務合作、前年比+10.6%の89億ドル(同648億ドル、労務合作累計人数502万人)となって、増加傾向を維持した<sup>9</sup>。海外での石油・ガス開発も増加の一途を辿りCNP(中国石油)等3大石油企業がアフリカ、中東、東南アジア、南米などにおいて独自の採掘権を優位に確保している。

中国の対外進出の実態把握はここ数年急速に進み、主要国で研究が行われてきた。直接投資に関していえば今後さらに大きく増えることは間違いなく、たとえば中国が海外から受けている直接投資を自らの投資が単年ベースで上回ることもそう遠い将来のことではない。これにともない、中国経済の発展が中国の外の世界(国際社会)に、いかなる影響を及ぼしているか、及ぼすかという点に眼を向けることが必要になってきた。

本稿はかかる問題意識の下で、中国経済の対外進出のなかからすでに世界的な規模に達した輸出を指標に、それが輸出相手国に与える影響を考えてみるものである。こ

こでの仮説は、中国からの輸出比率の高い国は、一般的傾向として物価・賃金の引き下げ効果をもたらす、というものである。物価引き下げ効果は、相手国にとって、経済的厚生メリットを与える。一方では、物価の一定水準以下の引き下げ効果は、デフレ現象を誘発する効果をもたらす場合がある点に留意をすべきである。

この仮説を検証するために、1985年から2008年までの22年間のデータを用いる。85年という年は改革開放以後の経済動向の基調が諸経済データの上にほぼ完全に反映された年と言ってよいからである。2008年は現時点(2009年1月)にもっとも直近だという理由以外にはない。



### I 中国経済の対外的影響分析の視座

中国経済の対外進出の現状や今後の動向に注目することは、今なお重要な課題である。しかし、中国経済の対外進出に関連する研究課題のうち、この課題は、もはや最優先すべき課題ではなくなった。貿易、投資、労働移出、資源開発等々中国経済の対外進出の範疇に属するいずれを取ってみても、すでに揺るがしがたい既定の事実であり法則的な方向性でもあるといえる。

この点に着目してなお研究すべき課題があるとすれば、対外進出の成否の確認とその原因考察、新しい対外進出の形態の発見、対外進出後の資産管理や経営管理、投

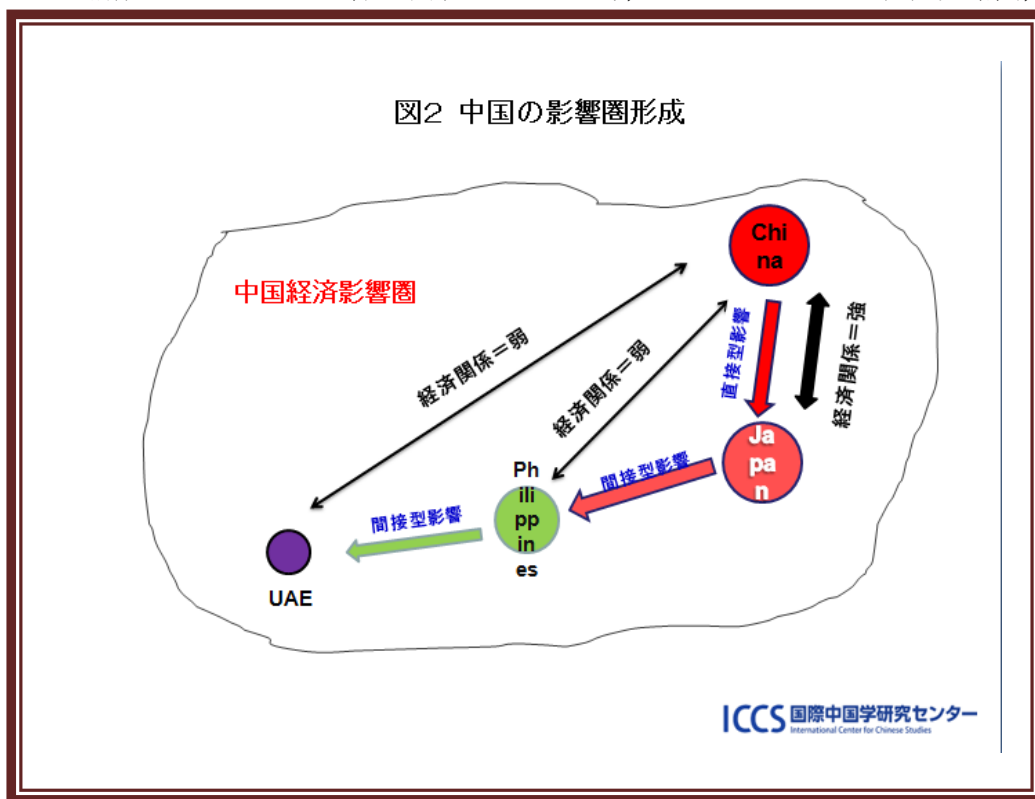
資先等で生まれる諸問題とその対応に関するものである。

では、現在これ以外にどのような視座が必要になっているのか？現在、中国経済の対外進出に関連して生まれている新しい課題は、中国経済の対外進出が国際社会になんらかの影響を与えているか、与えているとすればどのような影響を与えているか、という課題に取り組むことであると思われる。

図1によって、このような問題意識を整理すると以下ようになる。

この図は構成上、大きく2つの部分からなる。最初は、「地域別海外進出形態」とし

で示した枠の下方にある部分である。この部分は3段構成になっている。最も下部に



から2段目はロシア・ラテンアメリカ等の中進国、最上段はヨーロッパ・日本・韓国・オーストラリア・北アメリカ等の先進国である。

経済発展の程度によって、これらの国々と中国経済の対外進出の関わり方は様ではない。たとえば、最下段の国々との間では、輸出（市場としての扱い）資源開発、労働移出、直接投資などが中心を占める。これに対してロシア等の中進国との間では労働支出・企業設立・輸出などが中心である。最上段の先進諸国との間では輸出・証券投資が中心で、オーストラリアやカナダなど、先進国であっても資源国の場合には鉄鉱石資源開発などが含まれる。経済発展の程度如何にかかわらず共通する対外進出は輸出である。中国経済の対外進出としての研究の多くは、基本的には、図の「地域別海外進出形態」から下の部分の実態把握とその動向分析に関するものであった。

前述のように、さらに取り組むべき課題

は、同図のこの部分ではなく、実はそれより上方に描かれた部分(中段より上の部分)である。これこそは、中国経済の対外進出が国際社会に対して及ぼす影響に関する研究課題に属するものである。つまり中国経済の対外進出の国際的影響あるいは効果を、具体的な要因に分類してあるいは類型化して考察することである。たとえば、世界物価への影響、関係国のGDPへの影響、貿易への影響、消費・投資・貯蓄への影響、貿易摩擦、国際資本移動、環境への影響等々、多岐にわたる項目についての影響がありうる。

その影響の伝わり方であるが、中国経済の対外進出がある国へ直接及ぼす直接的影響、ある国への直接的影響を経由してある国と関係の一定程度強い、別のある国への間接的影響、そのまた影響というように、影響は波及的に外延的に伝播していく。そして中国とはあまり関係の強くなかった国との間にも、もともとの関係の強かった国

と同じような影響が生じる。ちょうど津波のような現象が起こると考えればいいであろう。それは図2のように示すことができると思う。

このような考え方の下で、中国経済の対外進出の影響を分析する意義であるが、以下のようにまとめることができる。

- ① 中国経済の対外進出が相手国に影響を与えているのか、いないのか知ることができる。
- ② 影響を与えている場合、どの部分に、どのように与えているかを知ることができる。
- ③ 中国経済の対外進出のあり方に問題があるかどうか、あるとすればどのようにすべきなかを考えるきっかけとすることができる。

## II 分析に使う指標と方法

### 1 分析指標

中国経済の対外進出はさまざまな点について影響を及ぼしている可能性があるが、本稿では、まずもっとも可能性の高いものを取り上げる。それはまず物価、賃金に対する影響である。

物価のうち本稿で取り上げたのは消費者物価であるが、輸入国でも生産できる輸出国と同様の性能や品質をもつある商品の輸入の増加は当該国の当該商品の価格を低下させる。輸入業者は自国製品と輸入商品との価格差から生じる利益獲得を目指して輸入するので、その貿易の結果として当該国の市場を席卷するほどの大量の輸入が行われた場合に、自国製品の価格代替機能を発揮する。つまり、輸入国の当該商品の価格は低下する。

ここでは完成した商品を想定しているが、当該国で十分に産出できる能力があるある原材料輸入の増加でも同じことが当てはまる。

次に賃金であるが、賃金は物価が低下する結果、名目数値が変わらない場合、実質的に上昇する。その結果、購買力の上昇という効果を実際に生むが、その効果は短期的に終焉し、その後まもなく、輸入する国

ICCS Journal of Modern Chinese Studies Vol.2 (1) 2010  
の国産商品を製造する産業・企業の生産量の縮小を招くことになり、やがて、当該産業・企業に働く者の賃金は名目・実質とも低下する。

もし、このようにして輸入される商品の種類の底辺の広がりが大きく、さらに基幹的な産業に関するものであればあるほど、この現象は構造的な性格を形づくることになる。これは日本経済の経験が示唆するものであり、経験科学としての経済学的観察のあり方から生まれる自然の見方である。

3つ目はGDPについてである。中国のGDPは急成長を続けているとされるが、その影響は、関係国のGDPに対しても発生しうる。たとえば、中国のGDPの成長は関係国の輸入や輸出に影響するし、輸出の増加は投資を増やすなど、それぞれ具体的な影響を及ぼすことがありうる。

以上のとおり物価、賃金、GDP成長率の3つの分析指標を中国経済の対外進出による国際的影響をはかる物差しとし、影響が生まれる原因となるものを中国からの輸入額とし、その有無や影響の程度を生む要因を、輸入国のGDPに占める中国からの輸入額の比率とした。言い換えればGDPに占める中国からの輸入額の比率を説明変数とし、他の3つの指標を被説明変数としたのである。つまり、輸入をCI、物価をCP、賃金をW、GDP成長率をGとすれば次の関係式が成り立つ。

$$CI = CI(CP, W, G)$$

ただし輸入額とただけでは、因果関係の考察に限界があるので、念のため、全体の分析の期間と同じ期間、輸入国が中国からどのような品目をどの位の金額を輸入しているか、「UNCOMTRADE」のSTIC2を利用して長時間をかけて国別に整理し、考察上の補強を行った。

なお、「UNCOMTRADE」以外に利用した統計は以下のとおりである。IMF Financial Data (GDP, 消費者物価上昇率), WTO (輸出), ILO (賃金), 中国統計年鑑 (中国輸出)。

ICCS Journal of Modern Chinese Studies Vol.2 (1) 2010  
算出、1985年以降のその比率の推移を整理  
するというものである。選び出した国は香  
港、日本、シンガポール、韓国、ベナン、

## 2 分析の方法

分析の方法はまず中国からの輸入額の  
大きい国を数カ国選び出し、それらの国の  
GDPに占める中国からの輸入額の比率を

表1 GDPに占める中国からの輸入額比率											
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
香港	20.26	23.91	27.31	30.65	31.88	34.66	36.17	36.06	18.39	23.88	24.95
日本	0.49	0.28	0.31	0.33	0.36	0.37	0.41	0.39	0.44	0.54	0.64
シンガポール	14.11	9.59	9.70	9.33	9.19	8.97	7.82	7.23	7.04	6.60	7.09
韓国	0.27	0.36	0.44	0.43	0.40	0.81	1.08	0.98	1.06	1.27	1.50
ベナン	0.35	1.22	1.11	1.01	0.97	0.92	1.49	1.48	3.47	2.76	4.68
ナイジェリア	0.10	0.17	0.40	1.53	1.39	0.53	0.89	1.13	1.68	0.99	0.73
南アフリカ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	0.27	0.42
イギリス	0.21	0.39	0.23	0.24	0.25	0.22	0.26	0.28	0.43	0.46	0.48
ドイツ	0.21	0.21	0.22	0.25	0.28	0.30	0.32	0.27	0.37	0.39	0.37
オランダ	0.37	0.37	0.43	0.53	0.55	0.54	0.66	0.64	0.82	0.99	1.11
アメリカ	0.17	0.18	0.21	0.22	0.25	0.26	0.33	0.35	0.49	0.55	0.59
インド	0.06	0.07	0.06	0.09	0.11	0.10	0.10	0.12	0.16	0.27	0.33
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
香港	24.83	23.21	22.58	26.32	27.94	35.70	48.10	60.81	70.02	81.77	89.07
日本	0.88	0.89	0.85	1.01	1.24	1.37	1.55	1.75	2.01	2.28	2.50
シンガポール	7.05	7.20	7.98	8.76	9.01	10.26	12.00	14.16	16.25	18.94	19.69
韓国	1.95	1.98	1.98	2.47	2.82	3.06	3.58	4.46	4.54	5.05	5.69
ベナン	5.99	6.99	6.95	16.00	21.16	15.21	13.33	14.32	22.66	31.95	37.24
ナイジェリア	1.17	1.34	1.35	1.37	2.30	1.92	2.78	2.05	2.06	1.98	2.30
南アフリカ	0.53	0.65	0.65	0.99	1.08	1.36	1.37	1.54	1.74	2.40	2.76
イギリス	0.52	0.56	0.57	0.71	0.71	0.73	0.82	0.90	1.04	1.23	1.32
ドイツ	0.47	0.49	0.52	0.69	0.69	0.72	0.86	1.01	1.33	1.55	1.62
オランダ	1.56	1.68	1.68	2.13	2.22	2.46	2.84	3.38	4.47	4.94	5.68
アメリカ	0.64	0.66	0.67	0.76	0.73	0.86	1.02	1.24	1.47	1.70	1.82
インド	0.31	0.33	0.39	0.48	0.53	0.69	0.75	1.04	1.32	1.83	2.39

資料：『中国統計年鑑』、IMF。  
注：中国輸出額は中国データによる輸出額に、各国向け香港輸出の50%を中国からの再輸出と見て合計した額（香港を除く）。

ナイジェリア、南アフリカ、イギリス、ド  
イツ、オランダ、アメリカである。ちなみ  
に、最近、中国とよく引き合いに出される  
ほど成長著しいインドを加えた。インドの  
場合、長い間、中国からの輸入は少なかっ  
たので、中国からの影響を受ける程度の低  
い国として位置づけ、それ以外の国々との  
比較をする際の例とした。以上について、  
表1としてまとめた。

ついで、上述したようにこれらの国々の  
1985-2008年までの年平均消費者物価上  
昇率(表2)と製造業賃金の年間上昇率(表  
3)を整理した。また、これに加えてGDP  
成長率を同じ期間整理した(表4)。そし  
て、中国からの輸入比率の大きさとこれら  
の被説明変数となる指標との間に因果関係  
が認められるかどうかを見ようと思う。こ  
のような関係を見る場合、一般に利用され  
るのは回帰分析であるがここではそうした

手法は用いない。というのは、回帰分析を  
するまでもなく、この場合の両変数間の因  
果関係は目視によって明らかとなっている  
からである。たとえて言えば、火災を見て、  
それが火災であるかどうかを計算する意味  
がないことと同じように数字の間の関係を  
目視して、明らかな関係があると認められ  
れば目的は達成される。何もかも客観的で  
なければならぬとする方法は「客観主義」  
(F.Aハイエク)といわれ、議論のある点で  
ある<sup>10</sup>。

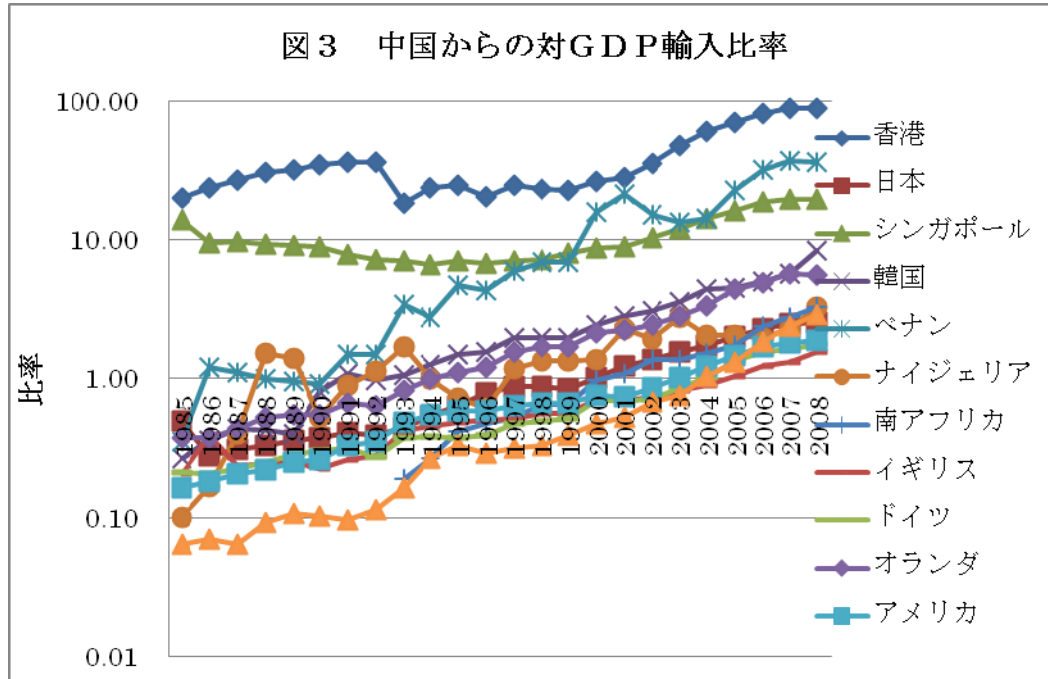
### III 影響分析—影響と編入—

#### 1 影響分析のための基準指標 (GDPに占める中国からの輸入額比率)

以上の数値をさっそくみてみよう。まず  
表1(図3も合わせ参照)である。ここで  
はすでに述べたように、12カ国の基準指標  
の推移を示している。以下国ごとに要約す

る。

香港： 中国貿易の中継基地として、  
 特別の役割をもっていることが数字の上で  
 も現れている。1985年頃の段階でGDPに  
 占める中国輸入額の比率はすでに 20%を



GDP形成と直接関係があるわけではない。  
 しかし、香港が真の意味で貿易立国である  
 ことは疑う余地がなく、かつ中国からの輸  
 入が大きいことはそのまま影響の大きさを  
 端的に示している。

日本： やはり 1985年の 0.49%以降漸  
 増し、1988年に1%、1993年に2%を突  
 破、2008年には 2.52%まで伸び、3%を突  
 破するのも時間の問題となっている。GDP  
 の3%は約 15兆円に相当し、国内農業生  
 産額の3倍、一般会計社会保障費の1.8倍  
 に当たる。日中貿易は今後さらに増加する  
 ことが見込まれるので、5%に達するのも  
 そう遠いことではない。

シンガポール： 1985年以降漸減し、  
 90年代までは一桁を推移していたが 2002  
 年以降急増、2008年にはほぼ 20%に達した。  
 シンガポールは中国との貿易関係において  
 香港と同じではないが、立地上の便宜性、  
 関税上の利便性、中国が 2000年以降、シン  
 ガポールへの投資を急増させたことなどと

の関係が大きい要因と思われる。

韓国： 韓国経済と中国経済との関係  
 は日本との関係以上に密接である。1985年  
 時点では、この比率は日本とそれほど大き  
 な差はなかったといえるが、90年代に入っ  
 て急増、2000年には2%台を突破、2006年  
 には5%、2008年には8%台を超える  
 勢いである。韓国からの輸出も同様に急増  
 するが、このように急速な中国からの輸入  
 の増加は中韓産業間の水平分業の進化を意  
 味すると同時に、中国経済への韓国経済の  
 “編入”を予兆するものではないかとも思  
 わせる。

ベナン： アフリカの小国ベナンと中  
 国との関係は 1972年の国交回復後（1965  
 年の国交樹立。66年、台湾との国交樹立の  
 ため断交）、政治的、経済的に非常に強固な  
 ものがあり、この比率の際だった高さはこ  
 れらの現状を反映したものといえる。両国  
 の貿易面での関係が急速に深まりだしたの  
 は90年代に入ってからであるが、その後は

眼を見張るスピードでこの比率が増加し出した。アフリカ諸国ではナイジェリアに次ぐ中国の貿易相手国に成長、2002年に16%、2005年に23%、2008年は37%と増えている。ベナンの場合、この比率はシンガポールの2倍近い大きさであり、輸入面から見る限り中国経済にほぼ編入される状態になったといえる。

ナイジェリア： ナイジェリアと中国は1971年に国交樹立、05年、06年と両国首脳が相互訪問する関係に強化された。中国はガス・油田開発投資、農業や高度技術部門での協力、孔子学院の設立など文化面での協定も行われている。こうした背景の下、傾向として明確に上昇を始めたのは90年代の末以降である。97年1.17%、2001年2.3%、2008年3.3%と急速な増加である。

南アフリカ： 南アフリカは世界でも有数の鉱山資源国である。中国と南アフリカが国交樹立したのは1998年でそれほど古い訳ではない。同国はアフリカで、中国にとって第2位の貿易相手国で178億ドルである(2008)。南アフリカでこの比率が高まった時期は、他の2つのアフリカの国に比べて遅い。1%台に達した時期は89年に過ぎなかった。これは同国の統計公表の方法上の問題もあり、正確な貿易数字を把握しにくかった事情もある。しかし、2000年以降の伸び方は大きくナイジェリアに比肩するほどになった。

イギリス： 80～90年代を通じ漸増したが同時期の比率は1%未満に過ぎなかった。急速な増え方をし始めるのはやはり2000年代に入ってからである。1%台を超えるのは05年であるが08年には1.55%となった。

ドイツ： 統合後の数字を中心にみるとイギリスとほぼ同じような傾向を見せてきた。最近の比率自体はイギリスに比べやや高く、1.8%程度となっている。日本に比べるとやや低いが、今後はさらなる増加が見込まれる。

オランダ： オランダは西欧のなかで中国との貿易量が最も多い国である。90年代半ばにすでに1%台に達し、2000年に

ICCS Journal of Modern Chinese Studies Vol.2 (1) 2010は2%台、05年に4%台、08年に5.6%と急速に伸びている。

オランダが中国との貿易が盛んな理由の一つに、ヨーロッパにおけるオランダの地理的位置関係の有利さが挙げられる。ロッテルダム港やアムステルダム港はヨーロッパの海の玄関とってよく、いわばアジアの香港やシンガポール港に並ぶ要衝であり、似たような役割がある。

なおオランダはもちろんのこと、イギリス、ドイツなどはEU加盟国の一つであることも考慮する必要がある。なかでもEUは域内の分業体制がかなり整備されていることから、輸入については、一般の国々とは異なって国の産業や消費構造をそのまま反映しない点は考慮する必要がある。

アメリカ： アメリカはイギリス、ドイツとほぼ同じような軌跡をたどってきた。1%台に達した時期自体はイギリスよりやや早いとはいえ、大きな差はない。しかし最近の伸び方は急速で2008年は1.9%とイギリスやドイツよりも大きくなっている。人民元が高くなるようだと分らないが、今後も伸び続け、日本並みになる可能性も否定できない。

インド： インドは最近になって中国との貿易が大きく増加している。1%台になった時期はついこの間の2004年であるが、その後の伸びは急速で2008年には2.9%と、一気に欧米の水準を抜き去った。このような急速なこの比率の伸びは、とき同じくして進んだ中印外交の改善を背景としたものである。

以上、主要国の中国からの輸入額がGDPに占める比率の推移を国ごとに見てきた。その結果、傾向的なこととして明らかになったことは、この比率が増えだした時期には個別の国を超えた一定の共通性があること、つまり2000年以降、特に顕著に増え出したということである。

その理由のうち重要なのは、①人民元の実質的な低位安定、②中国の2001年のWTO加盟と中国政府による輸出振興策、③中国国内需要の低迷と国内供給力の増加、など

ICCS Journal of Modern Chinese Studies Vol.2 (1) 2010  
 で調べた物価とは消費者物価のことである  
 が、この点は卸売物価にも当てはまるであ  
 る。消費財輸入は小売りのみならず当該  
 財を扱う卸売り業者の販売価格を引き下  
 げるし、中間製品や生産財の輸入は卸売り  
 段階や製造段階での取引価格を引き下げ  
 る効果を持つからである。

である。

## 2 影響分析指標

### (1) 消費者物価

統計によればGDPに対する中国から  
 の輸入比率の増加は、当該国の物価を引き  
 下げる効果のあることが確認できる。こ

表2 消費者物価上昇率												
	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
中国	9.3	6.5	7.3	18.8	18.0	3.1	3.4	6.4	14.7	24.1	17.1	8.3
香港	3.6	3.6	5.7	7.8	10.2	10.3	11.3	9.5	8.8	8.8	9.0	6.3
日本	2.0	0.6	0.1	0.6	2.2	3.1	3.4	1.6	1.3	0.6	-0.1	0.1
シンガポール	0.5	-1.4	0.5	1.5	2.3	3.5	3.4	2.3	2.3	3.1	1.7	1.4
韓国	2.5	2.8	3.1	7.1	5.7	8.6	9.3	6.2	4.8	6.3	4.5	4.9
ベナン	1.2	0.4	-1.3	3.4	-0.2	1.1	2.1	5.9	0.4	38.5	14.5	4.9
ナイジェリア	5.5	5.4	10.2	34.5	50.5	7.4	12.7	44.8	57.2	57.0	72.9	29.3
南アフリカ	16.2	18.8	16.2	12.9	14.5	14.3	15.6	13.7	9.9	8.8	8.7	7.3
イギリス	5.2	3.6	4.1	4.6	5.2	7.0	7.4	4.3	2.5	2.1	2.6	2.4
ドイツ	2.1	-0.1	0.2	1.3	2.8	2.7	3.5	5.0	4.5	2.7	1.7	1.2
アメリカ	3.5	1.9	3.6	4.1	4.8	5.4	4.2	3.0	3.0	2.6	2.8	2.9
インド	5.6	8.7	8.8	9.4	6.2	9.0	13.9	11.8	6.4	10.2	10.2	9.0
世界平均	13.7	10.8	13.3	18.1	23.4	26.1	21.8	37.3	35.2	27.9	14.6	8.7
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
中国	2.8	-0.8	-1.4	0.4	0.7	-0.8	1.2	3.9	1.8	1.5	4.8	5.9
香港	5.8	2.8	-3.9	-3.7	-1.6	-3.0	-2.6	-0.4	0.9	2.0	2.0	4.3
日本	1.9	0.6	-0.3	-0.8	-0.7	-0.9	-0.3	0.0	-0.3	0.3	0.0	1.4
シンガポール	2.0	-0.3	0.0	1.3	1.0	-0.4	0.5	1.7	0.5	1.0	2.1	6.5
韓国	4.4	7.5	0.8	2.3	4.1	2.8	3.5	3.6	2.8	2.2	2.5	4.7
ベナン	3.8	5.8	0.4	4.2	4.0	2.4	1.5	0.9	5.4	3.8	1.3	8.0
ナイジェリア	8.5	10.0	6.6	6.9	18.0	13.7	14.0	15.0	17.9	8.2	5.4	11.6
南アフリカ	8.6	6.9	5.2	5.4	5.7	9.2	5.8	1.4	3.4	4.7	7.1	11.5
イギリス	1.8	1.6	1.3	0.9	1.2	1.3	1.4	1.3	2.0	2.3	2.3	3.6
ドイツ	1.5	0.6	0.6	1.4	1.9	1.4	1.0	1.8	1.9	1.8	2.3	2.8
アメリカ	2.3	1.5	2.2	3.4	2.8	1.6	2.3	2.7	3.4	3.2	2.9	3.8
インド	7.2	13.2	4.7	4.0	3.8	4.3	3.8	3.8	4.2	6.2	6.4	8.3
世界平均	6.1	5.5	5.5	4.6	4.3	3.5	3.7	3.6	3.8	3.7	4.0	6.0

資料: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, October 2009  
 注: 年平均値間の年上昇率。

この点を表2によって説明しよう。この  
 表は、表側に国、表頭に年次を取ってある  
 が、国のうち中国自身とインドは参考のた  
 めに掲載したものである。また参考まで、  
 世界平均値も掲載した。

まずこの表を一瞥して言えることは、ほ  
 とんどの国の消費者物価が、1990年代の中  
 期以降から低下を始めている点である。表  
 中、薄い灰色で塗りつぶしたように、たと  
 えば香港1996年頃、日本93年頃、シンガ  
 ポール95年頃、韓国99年頃、ベナン96  
 年頃である。これ以外の国もこれらと同様  
 の趨勢を見せている。次の特徴はそれ以降、  
 概して低下の一途を辿っていることであ  
 る。香港、日本、シンガポールといった輸  
 入比率の高い国では、傾向的なマイナスの

上昇率に直面する。表では2008年には逆  
 に上昇する気配が見受けられる。この点は、  
 世界金融危機の影響で消費自体は縮小し  
 たと言われているが、多くの産業の供給の  
 崩壊現象が起きたことが価格上昇につな  
 がったものである。

特にアフリカでは、現地商品の価格以上  
 に安い物資の洪水的な流入が現地企業の  
 存在すら脅かす事態が起きているとの報  
 告がある<sup>11</sup>。

中国の消費者物価も97年頃から低下す  
 る傾向にある。これは、他の国々と異なる  
 理由によるもので、基本的には消費財の供  
 給過剰が原因である。またインドであるが、  
 中国からの輸入が増えだしたのは2000年、  
 とくにここ3年程度のことである。したが



って、中国からの輸入比率の高い他の国ぐにと比較すると、物価上昇率は相対的に高い水準を維持している。つまり、中国からの輸入比率がそれほど高くない国の場合は、物価下落が確認できるが、輸入との相関関係は明瞭ではない。

中国からの輸入比率の高い国の消費者物価が低下する傾向のあることが明らかになった。この点を世界平均の消費者物価とインドの数値と比較することでこの問題をはっきりさせたい。表の最下欄には世界平均の消費者物価を示してある。明らかな点は、たしかに世界物価水準も 1996 年頃から低下しはじめたことである。しかし世界の物価水準は徐々に低下しているとはいっても、ここで取り上げた各国に比べればまだ高水準の状態にあり、それは中国からの輸入増加の影響をそれほど受けていない多くの国を含む数値である点が原因であるといえる。

## (2) 賃金水準

同様のことは賃金水準（名目）についても当てはまる。賃金水準は基本的には物価水準の動向と連動しているからである。しかし、まったく連動するかというところではない部分もあり、それが物価水準の動向と賃金水準を分けて考察する理由である。その理由とは、単純にいえば賃金水準は物価水準から独立的に動く傾向があるからである。その理由は両者間のタイム・ラグにある。

一方実質賃金は、実体的に物価の変動と反比例して同時に動くので明確であるが、名目賃金の場合には物価水準の動き方と理論的には一致するが、いまいったように遅れて現われる（フィリップス曲線においては、名目賃金も物価水準と静学的に同列に扱う。即ち失業率高＝名目賃金低＝物価水準低）。

表 3（傾向を把握するため作成した図 4 を合わせて参照されたい）により、具体的に各国の数値の動きをみてみよう。ただしベナン、ナイジェリア 2 カ国の場合、入手できる賃金統計がないので省いた。また中

ICCS Journal of Modern Chinese Studies Vol.2 (1) 2010 国は参考として位置付けているので必要により取り上げる。まず各国に共通する傾向をみると、賃金の低下は長期的にほぼ各国に当てはまる。ただしアメリカの場合、これとは異なり独自の趨勢をみせてきた。やや細かくみると、長期的傾向として、香港、日本、シンガポール、イギリス、ドイツのようになりに明瞭に賃金が低下している国がある。これらの国等の場合、香港のように中国からの輸入が経済の主要な部分を形成しているところでは、90 年代初頭の一時期を除いて長期的に低下傾向を明瞭にみせている場合、日本やシンガポールのようになりに中国からの輸入が急増することと時期を合わせるように低下する国、韓国のようにすでに影響が出ている面があるもののそれほど明瞭とはいえず、今後明瞭になりそうな気配のある国とに分けることができる。

その一方で、オランダ、アメリカの 2 カ国はそれほど明瞭な低下は認められない。この 2 カ国のこのような現象は、すでに上昇期を経て賃金が低位安定する時代に入り、中国からの輸入の増加が直接に影響しにくい賃金構造になっていたためではないかと推察される。

このように一部明瞭ではない点もあるが、中国からの輸入の増加が賃金水準の低下、あるいは上昇を抑制する働きをしていると思われる現象をみる事ができる。中国製品の輸入増加は、まず上にみた物価の低下傾向を誘発し、タイム・ラグを伴って名目賃金の低下あるいは上昇を抑制するように動くということであろう。参考のため中国の賃金水準の長期的な傾向をみると、高位安定ないしは漸増している点を読み取ることができる。中国からの輸入が多い国は、世界的な傾向として賃金水準が低下する傾向にあるのに、中国だけは、ひとりで高位安定ないしは上昇する傾向にある。それは、中国自身は、中国からの輸入増ということと無関係だからではないかと思われる。

なお GDP に占める中国からの輸入額の比率が何%以上になれば、賃金水準の低下

現象を持つようになるか、どの程度の影響を与えるのかという点は不明であり、今後の検討に譲りたい。

### (3) GDP成長率

次に表4により各国のGDP成長率(名目)の傾向をみてみたい。全体の傾向からみると、国によって異なる3つの傾向がある点が明らかである。たとえば香港、イギ

CCS Journal of Modern Chinese Studies Vol.2 (1) 2010  
リス、ドイツ、オランダ、アメリカのようにさほどの変化のみられない国がある。これに対して日本、韓国、シンガポールのよう多少の上昇と下降を繰り返しながらも、傾向としてはやはり低下している国がある。また、3つ目としてベナン、ナイジェリア、南アフリカのように上昇している国がある。

表3 賃金上昇率(製造業)											
	1986	1987	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
中国	28.1	8.2	9.8	8.9	14.2	18.0	27.0	28.5	12.6	5.4	6.0
香港	-	-	14.3	12.1	12.2	10.1	9.5	9.7	8.0	8.0	3.2
日本	2.6	2.7	5.8	4.5	1.7	-17.4	-14.8	0.6	1.5	1.1	0.8
シンガポール	-	3.4	12.2	11.2	8.7	7.8	9.8	8.1	7.5	7.2	10.2
韓国	7.9	9.5	18.0	16.6	14.0	-17.4	11.7	12.1	11.7	9.3	-4.4
南アフリカ	13.2	14.7	15.4	13.9	16.1	11.4	10.1	10.7	5.7	8.1	11.6
イギリス	6.4	7.6	8.4	5.0	8.4	3.3	3.0	-0.5	-2.9	6.8	17.5
ドイツ	3.7	4.2	5.1	5.9	5.4	5.2	3.4	0.1	-0.3	1.5	-1.1
オランダ	2.0	2.2	3.7	3.4	1.6	2.7	20.0	11.8	2.0	0.7	3.0
アメリカ	2.2	2.5	3.6	3.1	2.4	3.4	2.7	2.8	3.4	3.9	4.1
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
中国	3.9	10.9	14.9	14.9	24.2	23.3	22.2	18.0	16.6	21.2	
香港	2.7	-1.5	1.8	-0.9	-5.7	-1.7	3.1	1.9	0.9	-1.0	
日本	-2.0	0.3	0.7	-0.5	-0.7	-2.9	1.6	1.9	-1.3	-1.1	
シンガポール	2.7	8.9	2.3	0.8	1.7	3.6	3.5	3.2	6.2	5.4	
韓国	8.3	8.0	6.7	12.4	10.0	5.6	6.0	5.6	6.0	4.8	
南アフリカ	5.7	7.6	8.7	10.6	-	-	-	5.6	7.5	10.9	
イギリス	4.0	5.8	0.6	12.9	5.0	2.0	-1.0	5.8	1.8	-6.4	
ドイツ	1.8	2.4	-	2.2	2.4	2.1	-	-	-	-	
オランダ	1.2	3.7	-	5.8	3.3	1.4	4.3	-	-	-	
アメリカ	3.7	3.9	3.9	3.0	3.4	2.1	2.8	3.9	4.0	3.7	
Source: Processing from ILO data.											
*same classification of industry.											
**Korea's date is average of all industries.											
***Geramy's date is excluding East Germany before unified.											
**** -, na.											

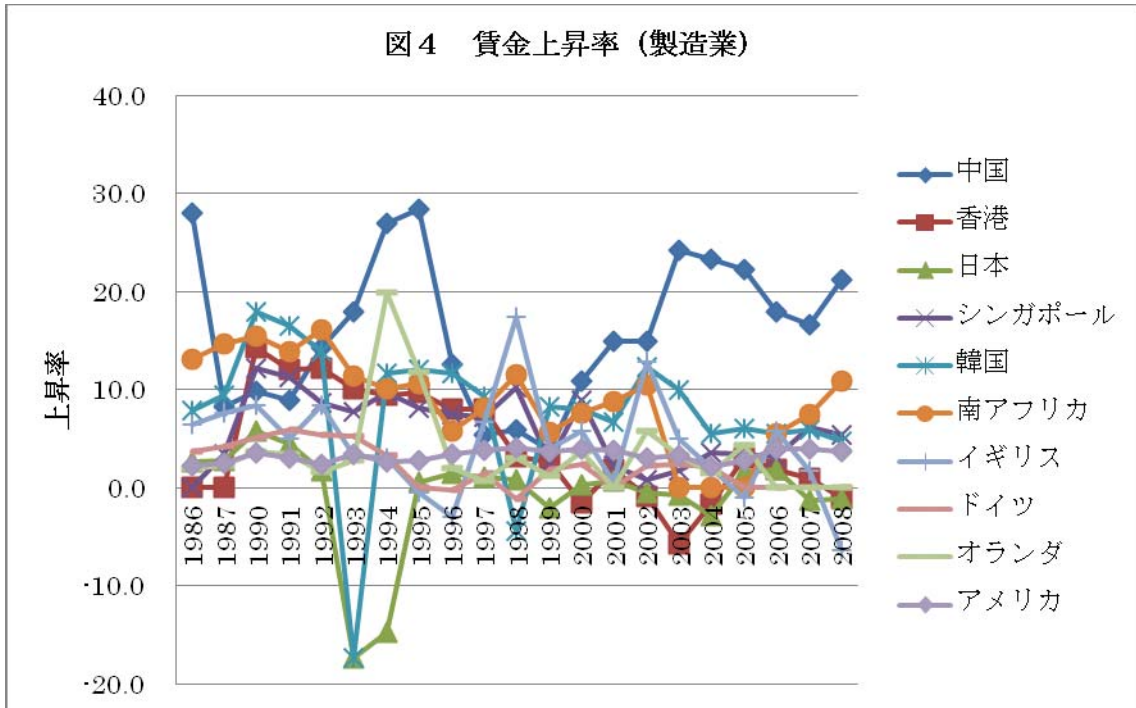


表4 GDP成長率

	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
中国	13.47	8.86	11.57	11.27	4.07	3.83	9.20	14.20	14.00	13.10	10.93	10.00
香港	0.67	11.10	13.41	8.45	2.22	3.90	5.69	6.09	6.04	6.01	2.29	4.19
日本	6.33	2.83	4.11	7.15	5.37	5.57	3.32	0.82	0.17	0.86	1.88	2.64
シンガポール	-1.44	2.12	9.83	11.47	10.01	9.22	6.56	6.34	11.73	11.57	8.16	7.79
韓国	6.80	10.62	11.10	10.64	6.74	9.16	9.39	5.88	6.13	8.54	9.17	7.00
ベナン	4.33	2.75	-2.07	3.43	-2.85	8.98	4.23	2.96	5.84	2.02	6.05	4.32
ナイジェリア	8.32	-8.75	-10.75	7.54	6.47	12.77	-0.62	0.43	2.09	0.91	-0.31	4.99
南アフリカ	-1.21	0.02	2.10	4.20	2.40	-0.32	-1.02	-2.14	1.23	3.23	3.12	4.31
イギリス	3.60	4.01	4.56	5.03	2.28	0.78	-1.39	0.15	2.22	4.28	3.05	2.89
ドイツ	2.19	2.42	1.47	3.74	3.91	5.72	5.01	2.31	-0.79	2.63	1.84	0.95
オランダ	2.66	3.13	1.85	2.98	4.79	4.06	2.41	1.49	0.65	2.87	3.03	3.41
アメリカ	4.14	3.47	3.20	4.11	3.57	1.88	-0.23	3.39	2.85	4.07	2.52	3.74
インド	4.89	4.88	4.15	8.26	6.81	5.63	2.14	4.39	4.94	6.20	7.35	7.56
世界計	3.71	3.30	3.49	4.57	3.77	2.89	0.99	1.23	1.22	2.98	2.86	3.21

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
中国	9.30	7.80	7.60	8.40	8.31	9.10	10.00	10.11	10.40	11.61	13.01	9.01
香港	5.06	-6.03	2.56	7.95	0.50	1.84	3.01	8.47	7.08	7.02	6.38	2.37
日本	1.56	-2.05	-0.14	2.86	0.18	0.26	1.41	2.74	1.93	2.04	2.34	-0.71
シンガポール	8.34	-1.38	7.20	10.06	-2.37	4.11	3.77	9.30	7.31	8.35	7.77	1.15
韓国	4.65	-6.85	9.49	8.49	3.97	7.15	2.80	4.62	3.96	5.18	5.11	2.22
ベナン	5.74	3.96	5.34	4.86	6.20	4.44	3.95	3.04	2.94	3.76	4.65	4.98
ナイジェリア	2.80	2.72	0.47	5.32	8.16	21.18	10.34	10.59	5.39	6.21	6.97	5.98
南アフリカ	2.65	0.52	2.36	4.16	2.74	3.67	3.12	4.86	4.97	5.32	5.10	3.06
イギリス	3.31	3.61	3.47	3.92	2.46	2.10	2.81	2.95	2.17	2.85	2.56	0.74
ドイツ	1.71	1.98	1.93	3.22	1.15	0.01	-0.23	1.18	0.73	3.18	2.52	1.25
オランダ	4.28	3.92	4.68	3.94	1.93	0.08	0.34	2.24	2.05	3.39	3.61	2.00
アメリカ	4.46	4.36	4.83	4.14	1.08	1.81	2.49	3.57	3.05	2.67	2.14	0.44
インド	4.62	5.98	6.92	5.69	3.89	4.56	6.85	7.90	9.21	9.82	9.37	7.35
世界計	3.50	2.12	3.20	4.31	1.58	1.97	2.66	3.95	3.41	3.91	3.84	1.83

資料: International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, October 2009

さほどの変化のみられない国の場合には、香港のように比較的高位安定のところと、イギリス、ドイツのようにすでに経済発展が成熟した西欧型の経済構造を持つ国とに分かれる。香港の場合は98年の中国返還による経済活動の多少の混乱や中国とのCEPA（2004発効）が影響して、やや変動が激しい面もあるが、基本的には中国経済と連動する動きをみせてきた。

西欧型経済を成熟させている国々の場合は、アメリカを除き、同時にEU加盟国であり、他国からの輸入増加を経済構造として緩衝させる機能を持っている可能性があり、経済成長そのものに影響を及ぼすということはないか小さいようである。アメリカの場合、中国からの輸入増加による貿易収支の悪化を中国からの資本輸入（その最も大きな役割はアメリカ国債への中国投資）によってカバーしていることが、結果として輸入の増加がGDP成長率に悪影響を与えないための寄与をしているためと思われる。

日本や韓国の場合には、中国からの輸入増加が物価下落と賃金水準の低下等を引き起こしている可能性が高い。韓国の場合、表2および3で示した物価水準と賃金水準は日本よりやや高い水準で推移している。日本の場合には名目上の物価も名目賃金も低下し、実質賃金もやや低下しているが、韓国の場合には物価が日本ほどに低下していない分、実質賃金の低下が大きいといえる。それが日本ほどではないが、名目GDP成長率自体の上昇を抑制する効果を及ぼしているのではないか。

### 3 国別中国産輸入品目とその推移

これらの国や地域は、中国からどのような品目を輸入しているのだろうか？輸入の増加やGDPに占めるその比率は全体的なもので、これに加え品目をみることでより詳しくその内容を把握することができる。

表5は、UNCOMTRADE（SITC2）の各国情報をもとに、中国からの品目別輸入額を年次別に拾い上げて作成したものである。

この表から判明する点は、以下の諸点である。

- ① 香港は、半分以上が再輸出されるが、ほぼどの品目についても、中国側から見ると上位に位置する。特に「食料・食用の生きている動物」・「飲料・たばこ」・「動物・野菜油・脂肪」・「化学製品及びその類似品」・「原油・燃料・同関連商品」・「工業製品」・「機械及び輸送機械」・「雑貨類」でそれが著しい。
- ② 国・地域別に、当該国等にとって、中国から輸入している品目のうち金額的に重要なものをみると以下のようになっている。

香港：「食料・食用の生きている動物」

「飲料・たばこ」（中国輸出額の半分以上を占める）「動物・野菜油・脂肪」

「化学製品及びその類似品」「原油・燃料・同関連商品」「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

日本：「食料・食用の生きている動物」

「動物・野菜油・脂肪」「化学製品及びその類似品」「天然資源（石油を除く）」「天然資源」「原油・燃料・同関連商品」「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

シンガポール：「食料・食用の生きている動物」

「動物・野菜油・脂肪」「化学製品及びその類似品」「原油・燃料・同関連商品」「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

韓国：「食料・食用の生きている動物」

「化学製品及びその類似品」「天然資源」「原油・燃料・同関連商品」「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

ベナン：「食料・食用の生きている動物」

「化学製品及びその類似品」「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

ナイジェリア：「食料・食用の生きている動物」

「化学製品及びその類似品」

「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

南アフリカ：「食料・食用の生きている動物」

「化学製品及びその類似品」「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

イギリス：「食料・食用の生きている動物」「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

ドイツ： 「食料・食用の生きている動物」「化学製品及びその類似品」「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

オランダ： 「食料・食用の生きている動物」「化学製品及びその類似品」「天然資源」「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

アメリカ： 「食料・食用の生きている動物」「化学製品及びその類似品」「天然資源」「原油・燃料・同関連商品」「工業製品」「機械及び輸送機械」「雑貨類」

以上から、中国からの各国の輸入品目に共通するものは「食料・食用の生きている動物」、「雑貨」、「工業製品」であることが分かる。前二者は生活資材であり、その大量の輸入が消費者物価にはね返ったものである。「工業製品」は生活、生産全体に影響が及ぶ品目であり、その大量の輸入は物価の引き下げに影響を与えたものと思われる。

- ③ なお、これら 11 の国・地域を合計すると、中国の輸出全体のうちこの国・地域が占めるシェア（金額基準、2008年）は、以下のようにほぼ 50%以上の独占的な大きさであり、これらの国地域においては、中国からの輸入による影響が大きいことが窺われる。

「食料・食用の生きている動物」	60.1%
「飲料・たばこ」	55.2%
「動物・野菜油・脂肪」	44.4%
「化学製品及びその類似品」	45.3%
「天然資源」	59.8%
「原油・燃料・同関連商品」	58.2%
「工業製品」	46.3%
「機械及び輸送機械」	62.4%
「雑貨類」	60.0%

表5 中国の品目別輸出額推移

		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
食料・食用 生きている動物	世界	2,631,261,952	3,026,197,248	4,823,941,736	5,944,456,450	6,264,720,944	6,735,164,557	7,387,579,297	8,289,033,112	8,380,716,914	9,993,119,414	9,924,000,228	10,206,705,464
	香港	92,363,592	102,529,920	1,426,677,416	1,769,855,157	1,724,964,941	1,768,880,982	1,622,313,473	1,577,976,269	1,279,187,580	1,795,299,211	1,963,282,199	1,608,622,801
	日本	48,995,808	80,586,288	1,041,905,370	1,348,297,675	1,499,686,930	1,532,864,010	1,909,129,201	2,228,465,058	2,471,395,909	3,780,404,129	3,968,342,767	4,367,383,813
	シンガポール	32,716,660	42,621,280	167,385,221	231,402,338	265,913,148	203,123,300	203,895,424	214,395,983	200,569,726	219,506,292	256,771,722	239,122,424
	韓国			1,283,635	20,603,044	123,262,716	284,112,687	553,157,131	675,303,612	618,980,411	749,932,069	412,061,320	591,310,261
	ベナン				1,364,332	27,3887	1,194,056	1,412,460	1,860,957	962,976	808,144	334,407	412,767
	ナイジェリア				5,187,937	1,147,301	967,510	3,132,791	12,116,497	2,352,377	4432330	2,597,404	5,077,531
	南アフリカ												
	イギリス	6,422,979	19,759,028	81,953,856	95,123,179	73,752,085	59,829,673	53,302,814	95,479,557	72,530,209	78,055,410	101,441,086	
	ドイツ	6,853,712	53,699,314	230,213,209	257,778,199	201,435,344	237,703,820	257,119,353	214,662,308	244,849,989	213,246,981	273,180,209	
	オランダ	3,905,095	4,897,413	45,099,184	72,830,831	54,706,992	59,460,052	87,673,271	92,558,658	92,305,549	105,356,345	128,956,794	
	アメリカ	1,498,061	806,666	162,688,112	300,168,090	296,930,911	369,750,530	326,779,019	426,490,073	470,803,105	468,120,098	536,275,909	
													(単位:ドル)
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
食料・食用 生きている動物	世界	11,050,774,140	10,599,526,309	10,447,010,473	12,270,761,689	12,764,804,045	14,601,692,619	17,517,882,636	18,843,958,618	22,448,817,971	25,675,827,021	30,695,631,688	32,714,008,867
	香港	1,692,636,182	1,507,742,195	1,236,610,708	1,306,496,153	1,290,190,220	1,419,908,600	1,632,292,461	1,825,070,592	1,913,530,620	1,940,948,653	2,205,870,433	2,545,698,122
	日本	4,145,571,050	3,916,439,074	4,262,943,084	4,842,357,854	5,155,348,985	5,206,671,558	5,460,328,575	6,680,100,581	7,170,956,077	7,428,342,601	7,569,693,681	6,819,232,613
	シンガポール	255,385,157	175,336,110	168,411,005	167,082,152	178,042,499	206,345,923	190,532,854	238,505,315	236,711,242	225,930,829	255,937,946	315,812,877
	韓国	1,064,010,512	679,150,653	802,387,924	1,381,620,500	1,366,130,749	1,783,727,526	2,259,421,090	1,861,864,699	2,523,379,989	2,446,765,803	3,132,537,184	2,544,937,533
	ベナン	2,818,767	38307	486,319	1,063,544	1011084	1,333,000	4,231,775	3,636,648	11,475,030	22,572,910	35,764,022	52,540,330
	ナイジェリア	4,049,482	3,503,804	6,245,254	13,517,541	11,132,181	9,430,631	15,960,375	18,545,687	29,800,447	35,246,005	58,872,224	159,014,128
	南アフリカ				35,046,844	25,781,916	47,863,714	96,291,338	46,868,639	62,442,134	96,999,244	141,940,006	150,214,019
	イギリス	83,340,502	102,277,903	97,454,121	115,702,789	152,346,630	128,787,714	201,957,606	243,750,116	306,049,250	422,979,950	481,534,562	609,158,454
	ドイツ	230,675,706	325,757,959	254,154,273	289,665,219	360,178,722	360,630,028	481,805,601	508,289,042	633,638,149	787,315,759	1,006,667,145	1,168,337,932
	オランダ	174,833,114	174,407,526	183,916,466	213,209,103	243,014,588	200,935,706	253,448,733	288,947,588	381,730,212	533,908,023	771,546,468	739,769,264
	アメリカ	622,074,279	645,639,611	696,130,529	883,415,827	956,165,155	1,330,833,362	1,768,025,986	1,938,299,978	2,436,608,618	3,304,822,991	3,970,905,369	4,574,817,713
		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
飲料・たばこ	世界	174,726,780	235,517,775	313,717,997	341,865,160	529,002,453	720,036,439	901,455,781	1,001,664,302	1,369,146,154	1,341,934,768		
	香港	107,574,243	143,708,044	161,207,898	182,976,508	244,434,969	311,157,402	321,883,480	447,136,836	410,311,526			
	日本	12,550,293	15,114,955	13,982,193	16,996,857	26,361,247	30,595,411	26,903,713	20,012,996	27,470,772			
	シンガポール	3,586,319	5,194,390	45,413,624	55,345,354	66,166,392	100,015,668	125,639,243	77,871,096	157,830,540			
	韓国				1,516,730	19,476,975	7,439,630						
	ベナン			90,360									
	ナイジェリア												
	南アフリカ												
	イギリス	2,436,700	1,664,417	3,323,453	2,890,847	6,320,466	6,587,788	10,270,507	8,471,888	8,415,552			
	ドイツ	14,194,452	15,716,917	15,263,426	9,337,167	47,738,814	10,009,091	14,087,398	12,430,298	10,085,741			
	オランダ	492,503	854,774	920,158	4,703,527	9,201,572	6,622,270	2,994,560	2,280,745	3,257,770			
	アメリカ	7,725,292	10,765,022	8,835,517	9,255,949	14,680,640	19,200,857	27,668,731	11,090,243	11,912,316			
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
飲料・たばこ	世界	1,048,736,147	975,256,660	771,321,254	744,835,489	873,411,362	983,592,688	1,019,011,884	1,213,871,323	1,183,038,381	1,193,339,193	1,396,548,710	1,529,425,161
	香港	412,472,927	426,605,243	406,997,603	417,820,155	438,711,340	479,774,465	443,277,671	601,420,200	545,572,878	515,006,432	597,700,977	631,881,333
	日本	28,815,782	29,762,894	28,957,767	32,869,179	35,441,577	38,193,631	45,314,189	56,839,062	59,868,756	66,194,919	83,134,851	62,570,556
	シンガポール	105,837,868	51,161,295	24,285,075	15,324,477	19,846,656	17,026,294	19,120,812	28,608,739	31,395,404	31,887,098	36,207,439	37,372,619
	韓国	29,098,459			6,104,279	17,340,620	13,055,577	21,662,138	24,720,805	28,427,817	23,791,778	27,279,665	27,013,326
	ベナン				3,003,510	8,847,853	1,871,821	2,966,727					
	ナイジェリア						1,118,924				986,259	901,557	703,271
	南アフリカ				4,253,651	8,759,785	21,010,140	12,238,623	6,531,088	7,057,231	7,061,717	8,852,126	8,227,091
	イギリス	19,717,150	14,732,887	7,738,428	9,142,164	7,017,343	9,823,989	15,251,349	14,330,305	14,720,779	15,046,161	18,558,671	14,766,915
	ドイツ	13,896,950	7,244,900	7,962,959	6,282,419	6,647,065	9,823,989	10,028,381	9,740,006	9,204,064	18,799,824	25,648,254	18,256,657
	オランダ	5,447,832	5,300,902	1,772,756	1,469,466	2,149,258	2,298,014	2,906,657	4,904,700	6,994,406	9,966,271	12,472,803	12,746,832
	アメリカ	19,495,265	25,125,968	21,694,863	24,332,180	32,312,197	33,273,103	31,018,493	30,953,275	23,803,309	28,024,593	40,156,286	35,625,502

		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
天然資源 (石油を除く)	世界	1,996,178,560	2,428,563,456	3,650,389,928	4,257,070,979	4,212,120,279	3,537,058,405	3,480,469,257	3,134,803,558	3,041,214,821	4,093,427,232	4,347,857,957	4,019,611,346
	香港	2,137,825	4,837,128	738,437,198	819,240,185	809,978,997	641,287,849	524,754,284	539,179,000	374,218,643	552,511,953	524,540,337	366,727,943
	日本	6,628,844	13,469,322	917,491,504	1,209,533,420	1,239,345,343	978,959,721	1,054,158,632	929,698,595	935,355,694	1,084,108,443	1,193,173,550	1,208,009,099
	シンガポール		28,706	77,962,601	121,235,995	106,783,107	77,279,827	69,307,120	65,172,479	64,104,944	83,512,031	88,410,564	63,425,000
	韓国					825,104,43	120,792,756	201,326,883	156,736,740	193,297,668	282,060,700	384,971,722	405,138,044
	ベナン												
	ナイジェリア			1,893,452			804,538		254,428				
	南アフリカ												
	イギリス	31.67	11,482	92,916,006	109,078,671	114,787,925	102,316,462	86,023,090	67,663,931	64,023,894	86,864,505	67,164,946	91,091,187
	ドイツ	405,395	221,043	410,775,38	583,234,34	282,684,343	305,480,69	19,380,264	208,640,136	179,021,632	206,995,197	186,494,835	160,459,145
	オランダ	2,391,198	849,727	112,410,727	118,101,129	138,966,10	186,799,835	203,088,720	172,621,788	166,439,116	286,103,532	316,973,167	294,493,900
アメリカ	399,060	421,992	132,424,873	175,464,484	203,211,799	177,832,257	160,693,574	149,688,753	186,135,742	226,892,841	314,653,528	302,610,439	
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
天然資源 (石油を除く)	世界	4,151,584,106	3,487,482,887	3,892,304,783	4,432,022,934	4,129,382,586	4,379,372,257	4,969,744,191	5,752,868,035	7,345,513,584	7,640,515,075	8,744,487,781	10,881,306,437
	香港	432,651,490	305,190,400	246,867,793	205,361,222	194,855,036	221,821,830	212,733,300	254,804,188	295,568,567	292,958,789	325,168,033	316,862,962
	日本	1,184,130,340	929,762,162	976,020,688	1,183,317,850	1,133,064,850	1,066,800,361	1,219,577,490	1,302,906,260	1,411,778,036	1,410,037,072	1,340,373,907	1,695,470,738
	シンガポール	51,868,180	41,190,016	34,526,514	20,367,900	20,485,258	24,789,714	36,810,113	22,942,669	28,761,226	27,625,075	68,059,285	78,297,065
	韓国	414,219,143	279,802,839	465,849,320	498,248,645	430,516,459	452,134,850	481,898,935	523,264,737	812,818,354	847,374,724	986,266,751	1,166,009,169
	ベナン											372,831	
	ナイジェリア				937,933	4,746,090	6,237,055	6,823,914	6,071,141	8,884,206	10,641,950	12,038,718	20,869,758
	南アフリカ					17,464,216	20,093,896	26,966,385	39,779,802	43,868,778	40,480,367	52,359,719	75,713,514
	イギリス	79,216,449	69,520,883	109,210,082	113,555,033	97,809,347	138,528,670	158,647,045	178,091,692	220,905,022	223,946,379	226,889,058	202,260,570
	ドイツ	181,167,942	175,910,329	173,456,061	165,753,548	142,009,393	136,700,625	142,161,449	178,233,276	332,862,651	338,700,153	354,742,040	486,420,239
	オランダ	250,715,185	274,327,000	240,984,420	309,711,816	324,655,097	292,947,022	342,943,021	536,128,458	836,115,714	812,693,585	864,799,378	1,042,349,015
アメリカ	377,271,368	359,483,935	384,619,362	447,633,045	423,382,807	473,355,429	532,252,356	723,207,319	957,972,492	1,111,244,143	1,148,306,220	1,427,556,225	
		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
原油・燃料、 関連産品	世界	6,602,592,256	3,616,364,288	4,543,835,713	3,949,587,137	4,321,081,071	5,237,373,844	4,753,690,387	4,694,712,461	4,112,011,343	4,072,205,726	5,335,222,207	5,937,542,915
	香港	1,289,030	1,220,047	258,802,316	234,599,190	241,102,110	269,759,367	257,949,647	221,605,994	152,149,717	331,334,872	643,103,318	649,830,445
	日本	630,262	152,147	2,228,949,876	2,030,999,937	2,008,892,203	2,688,115,524	2,149,846,635	2,145,878,290	1,975,344,409	1,707,460,597	1,958,911,401	2,309,791,131
	シンガポール	3,167	222,922,744	630,417,469	559,079,735	604,408,624	757,549,287	715,121,744	631,264,880	390,573,813	332,705,312	256,659,831	91,772,099
	韓国				36,108,865	130,184,271	192,600,055	260,336,869	425,124,433	476,663,043	514,436,575	712,994,736	968,192,353
	ベナン												
	ナイジェリア										2,919,750		
	南アフリカ												
	イギリス			8,737,797	24,603,160	19,419,869	234,661	18,775,359	9,750,929	19,843,468	20,185,027	24,312,378	55,497,480
	ドイツ				6,813,851	7,544,681	5,248,077	7,277,646	26,672,692	33,548,327	28,776,745	64,039,562	56,951,467
	オランダ			8,069,179	13,272,687	29,471,475	19,066,348	12,067,850	11,442,171	20,588,849	29,848,849	72,654,716	34,796,763
アメリカ	107,683	235,397	491,741,249	346,527,870	607,245,727	677,129,347	642,911,646	531,504,147	355,086,872	365,000,081	437,473,901	478,787,076	
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
原油・燃料、 関連産品	世界	1,183,549,159	789,078,642	940,542,254	7,862,260,111	8,415,159,330	8,449,326,047	11,129,534,337	14,496,616,584	17,643,135,065	17,798,267,554	20,005,444,068	31,855,700,811
	香港	2,178,701,568	1,430,405,045	1,136,458,475	1,152,012,940	1,193,209,306	1,162,730,179	1,170,150,572	1,207,261,594	1,522,803,562	2,054,500,867	2,646,978,484	4,684,046,465
	日本	210,459,967	197,092,134	370,506,192	1,973,184,184	1,997,833,608	1,920,151,729	2,455,197,204	2,996,090,902	3,107,346,456	2,751,518,200	2,873,274,400	4,767,491,397
	シンガポール	1,087,501,295	726,011,790	631,750,489	599,416,850	543,219,737	656,668,533	749,372,464	1,345,063,240	1,277,225,294	1,408,616,217	1,676,149,179	1,676,149,179
	韓国				972,371,537	1,209,269,167	1,134,348,825	1,345,063,240	1,737,337,241	2,318,999,104	2,308,040,956	2,337,883,710	3,663,945,961
	ベナン												
	ナイジェリア				12,459,024		4,813,004	6,838,911	486,564	1,054,939	2,332,163	1,936,899	9,540,580
	南アフリカ				36,584,018	43,364,418	36,600,334	78,970,932	53,005,300	59,620,093	59,620,093	189,803,925	189,803,925
	イギリス	48,103,804	4,468,667	35,381,348	31,924,638	27,259,862	18,719,891	63,521,613	176,902,858	119,975,549	107,928,158	205,703,440	256,031,486
	ドイツ	47,840,713	75,071,183	48,214,964	45,929,800	45,397,233	50,458,726	100,520,266	167,935,554	185,017,888	192,796,801	192,929,228	435,411,864
	オランダ	33,152,384	75,071,183	53,846,251	76,104,762	127,482,310	92,593,728	123,888,365	222,322,294	200,963,534	192,261,288	250,750,442	487,928,874
アメリカ	472,059,564	375,923,515	195,689,925	688,974,638	373,353,542	380,934,465	509,818,000	897,444,481	1,091,225,142	1,446,091,974	1,252,415,231	2,362,187,419	

		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
動物・野菜油、 脂肪	世界	119,588,408	104,814,992	81,321,092	74,330,520	86,062,796	160,786,768	150,296,446	138,788,661	205,112,855	495,300,484	453,316,264	375,916,482
	香港	60,174	66,026	14,392,735	14,389,756	41,731,707	83,630,143	84,762,304	63,501,970	99,387,190	434,732,189	392,464,025	252,523,631
	日本	209,031	287,069	10,454,362	10,865,510	8,430,639	9,218,860	8,583,309	16,135,501	12,295,935	15,678,560	9,768,237	10,700,259
	シンガポール	9,501	20,094	2,657,444	2,039,330	1,584,708	6,120,537	1,600,610	717,248	1,625,678	1,386,793	1,805,899	9,217,614
	韓国					1,450,118	2,057,722	2,580,965	4,555,871	2,538,586	3,285,359	5,231,767	5,538,978
	ペナン												
	ナイジェリア												
	南アフリカ												
	イギリス	19,002	25,836	3,445,248	3,837,723	1,767,212	5,475,324	7,457,204	2,757,083	2,333,380	1,198,703	1,279,853	2,465,369
	ドイツ	129,853	123,440	983,990	713,132	2,044,796	5,418,952	1,474,519	2,013,679	10,250,017	2,528,515	5,707,336	6,943,611
	オランダ	19,002	66,026	13,483,116	1,985,359	3,894,382	26,673,309	24,666,473	16,556,884	19,206,108	8,382,301	1,839,530	12,550,821
アメリカ			1,414,474	2,793,041	774,822	714,692	613,107	1,084,989	2,174,498	2,457,247	1,936,081	4,274,072	
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
動物・野菜油、 脂肪	世界	646,805,858	306,893,644	131,536,317	116,113,376	110,982,410	97,489,574	115,127,401	147,995,803	267,213,757	372,624,942	310,655,581	595,013,959
	香港	484,270,753	189,220,518	63,879,775	65,734,333	63,804,874	51,855,889	33,120,052	38,908,009	35,814,786	45,280,871	46,334,861	84,098,696
	日本	2,871,774	8,452,953	839,019	9,764,819	6,152,709	4,956,720	6,151,151	11,059,764	33,018,097	39,792,906	34,006,875	60,164,383
	シンガポール	18,417,762	21,268,573	14,612,859	1,913,848	2,827,458	2,664,670	4,693,590	8,955,325	9,446,926	9,511,219	11,607,199	34,273,438
	韓国	7,460,567	4,004,332	3,976,931	4,475,752	7,549,294	5,718,206	10,360,525	14,453,665	20,933,903	15,831,138	18,755,449	23,555,788
	ペナン												
	ナイジェリア								115,664			239,823	774,138
	南アフリカ											363,977	
	イギリス	2,783,408	2,377,526	2,630,505	2,463,695	1,843,965	2,465,036	2,074,092	4,196,991	3,959,423	5,176,732	6,386,928	9,230,298
	ドイツ	8,871,775	5,384,989	3,330,239	2,840,523	3,050,504	2,664,379	4,430,832	5,748,075	16,590,551	8,043,954	7,922,010	9,660,189
	オランダ	7,049,507	4,654,765	3,659,243	5,048,377	4,508,122	3,943,274	8,253,889	8,649,131	15,571,240	72,596,823	21,960,011	12,357,241
アメリカ	8,334,416	8,720,188	6,366,384	5,934,086	5,102,038	6,294,626	7,764,980	11,202,906	15,677,724	17,656,423	24,978,354	32,980,322	
		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
化学製品 及び類似品	世界	829,676,096	810,180,352	2,247,820,232	2,912,067,685	3,217,768,322	3,750,242,066	3,848,893,866	4,334,913,629	4,589,700,625	6,207,441,604	9,055,538,331	8,829,608,858
	香港	55,535,976	80,672,408	511,586,222	723,211,803	836,264,008	1,059,684,755	1,069,945,187	1,124,279,496	856,378,812	1,186,022,644	1,596,466,835	1,389,473,010
	日本	82,992,000	117,603,968	338,426,282	482,331,372	502,556,632	476,211,248	548,418,045	553,453,438	591,402,090	772,430,032	1,178,645,156	1,270,691,978
	シンガポール	3,176,650	7,015,989	49,615,505	69,379,252	76,332,972	95,431,038	102,862,043	110,575,722	111,229,812	117,160,570	158,534,118	140,325,217
	韓国						148,332,611	137,019,774	162,997,023	211,948,865	362,228,411	629,312,706	564,981,147
	ペナン							875,015	1,330,043	2,471,988	2,470,392	3,344,433	4,161,351
	ナイジェリア					3,207,984	4,150,976	6,816,770	13,229,552	16,906,632	11,870,571	26,257,312	26,869,292
	南アフリカ												
	イギリス	5,609,022	5,635,183	62,398,090	83,690,323	82,359,336	84,429,664	77,366,806	83,380,344	112,753,925	164,611,686	237,906,066	242,338,179
	ドイツ	18,109,762	28,121,376	391,38830	261742857	283378479	275675092	312,731,376	322,174,294	314,683,671	432,616,222	575,799,079	554,190,934
	オランダ	19,262,604	24,389,468	112,761,991	142,302,463	176,445,843	175,925,025	169,516,974	220,775,690	217,033,971	370,796,984	489,836,630	412,645,511
アメリカ	32,599,474	38,329,584	188,788,146	198,058,413	272,258,521	308,850,423	337,576,732	442,324,045	569,049,784	636,912,292	871,204,976	950,578,811	
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
化学製品 及び類似品	世界	10,171,793,428	10,260,577,007	10,300,796,362	12,004,657,696	13,234,948,207	15,176,327,808	19,359,544,268	25,995,005,057	35,196,957,794	43,687,064,475	59,261,628,025	78,076,790,617
	香港	1,649,438,468	1,587,223,322	1,229,386,812	1,388,506,577	1,383,420,629	1,488,400,282	1,746,400,340	2,560,951,385	3,589,624,153	3,362,581,436	4,166,372,382	4,184,568,294
	日本	1,325,404,773	1,233,889,174	1,200,807,036	1,485,519,672	1,571,620,871	1,594,620,753	2,017,654,936	2,690,923,999	3,799,505,511	4,705,230,372	6,045,496,887	7,505,910,848
	シンガポール	153,801,327	139,816,377	141,857,295	174,773,973	179,658,242	205,917,035	270,663,072	401,392,547	492,194,696	686,357,134	871,193,125	1,197,338,152
	韓国	601,536,917	482,053,792	596,762,014	769,402,013	867,804,992	1,017,687,263	1,275,850,469	1,637,992,842	2,254,888,615	3,016,202,079	3,932,630,241	4,950,299,252
	ペナン	4,227,731	6,439,364	5,385,715	12,291,436	17,533,040	17,640,208	9,673,875	10,412,885	14,033,414	23,453,439	29,823,201	32,802,142
	ナイジェリア	33,094,476	43,686,281	50,392,374	50,499,774	69,831,500	79,685,898	101,191,433	107,870,431	169,750,133	248,569,622	271,941,266	420,898,839
	南アフリカ				72,728,596	93,948,026	108,888,071	139,030,998	204,435,136	240,829,511	315,692,898	436,663,378	672,649,307
	イギリス	253,743,897	254,655,687	234,535,002	266,334,025	293,798,576	340,546,782	414,279,080	490,462,539	626,437,178	786,364,937	977,331,778	1,265,970,190
	ドイツ	602,087,604	639,514,159	647,660,378	644,132,426	638,459,004	676,557,547	806,659,298	1,007,642,809	1,321,591,950	1,569,806,348	2,119,810,632	3,268,956,895
	オランダ	495,092,103	534,867,197	436,880,260	493,390,129	512,696,601	502,068,580	695,525,506	842,077,830	1,174,258,235	1,430,670,774	1,853,640,670	2,325,865,017
アメリカ	1,170,581,260	1,329,389,818	1,442,925,710	1,652,478,270	1,833,913,149	2,225,795,389	2,724,625,605	3,506,250,375	4,794,694,803	5,663,154,492	6,603,366,574	9,577,358,858	



		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	
原料により区分された工業製品	世界	2,932,426,240	4,020,492,800		10,659,214,053	11,118,041,063	12,795,961,238	14,735,360,975	16,446,587,694	16,803,386,769	23,793,264,414	32,893,377,695	29,194,009,969	
	香港	7,037,407	12,542,088	3,765,920,955	4,483,659,871	4,838,736,919	5,498,266,564	6,365,902,407	7,068,372,949	5,332,495,175	8,098,542,977	9,282,074,388	7,869,788,288	
	日本	11,363,734	17,993,548	1,010,373,459	1,534,439,120	1,313,547,938	1,336,180,011	1,669,402,017	1,664,034,044	2,074,814,628	3,189,061,531	4,952,356,064	4,340,124,070	
	シンガポール	582,755	671,743	289,052,588	371,955,968	395,480,445	439,589,258	446,930,658	523,734,801	605,125,982	668,546,082	853,696,075	850,647,733	
	韓国					70,494,955	403,086,686	792,014,053	718,975,358	791,822,961	1,415,889,104	2,896,756,462	2,616,850,256	
	ペナン			5,183,268	4,826,216	4,968,648	6,257,222	11,762,929	11,436,895	39,668,698	20,182,007	48,365,800	43,880,267	
	ナイジェリア			10,937,421	9,284,413	7,630,544	11,266,354	27,897,223	31,872,168	31,872,168	22,214,462	45,112,570	39,167,405	
	南アフリカ													
	イギリス	152,023	169,371	149,926,279	170,531,679	165,382,486	170,750,881	190,475,714	238,244,322	284,758,372	380,253,254	468,144,831	453,567,352	
	ドイツ	190,028	849,727	271733729	311,140,760	444,403,222	357,163,274	390,078,284	427,291,662	536,333,424	702,082,318	832,775,215	791,324,575	
	オランダ	446,568	568,398	189,412,064	242,739,421	188,601,737	227,859,505	201,951,070	241,541,988	270,022,172	468,232,164	757,697,953	638,700,748	
アメリカ	332,550	864,080	705,897,103	828,811,169	913,448,655	974,759,820	1,169,077,472	1,384,845,931	1,896,759,962	2,374,823,511	3,081,241,345	3,171,329,057		
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
原料により区分された工業製品	世界	35,129,982,843	33,041,702,404	33,862,247,989	43,268,916,381	44,524,596,896	53,675,333,239	69,835,040,401	101,713,138,440	130,215,241,290	175,942,734,644	221,547,327,217	262,321,124,946	
	香港	9,264,194,626	8,211,725,787	7,547,656,050	9,185,974,310	9,425,285,965	11,127,034,379	13,405,721,079	16,293,793,610	17,671,132,207	21,066,419,935	21,341,180,716	19,718,227,980	
	日本	4,836,774,430	4,049,361,252	4,230,025,257	5,383,262,067	5,530,345,324	5,904,399,424	7,446,885,327	9,874,520,164	11,556,323,658	13,009,203,799	13,959,654,786	16,032,835,898	
	シンガポール	1,182,414,528	730,795,252	654,482,567	767,588,564	825,888,342	884,321,696	865,728,625	1,428,734,220	1,872,456,789	3,133,983,638	3,680,651,552	4,307,019,641	
	韓国	3,224,096,269	1,749,367,938	2,236,566,205	2,943,697,193	2,758,010,624	3,546,955,850	4,546,039,168	7,265,170,782	9,812,179,337	13,813,863,505	17,731,918,606	24,658,224,926	
	ペナン	68,789,701	94,520,836	100,975,356	222,817,270	322,370,720	239,565,509	311,521,805	390,267,288	579,449,498	851,806,184	1,240,848,054	1,604,858,157	
	ナイジェリア	65,780,486	83,414,362	112,377,919	166,799,994	261,667,153	294,360,829	482,278,362	460,247,623	585,680,923	749,802,032	1,069,904,013	1,917,770,372	
	南アフリカ				215,014,658	231,293,525	286,808,071	420,346,184	658,371,017	862,183,510	1,253,692,920	1,579,057,391	1,876,294,438	
	イギリス	564,976,907	668,124,061	714,641,340	893,417,918	1,007,192,584	1,220,655,262	1,592,496,252	2,325,473,043	2,870,003,202	4,077,596,646	5,262,543,916	5,522,609,260	
	ドイツ	899,584,154	1,019,494,791	1,005,754,840	1,187,179,700	1,173,524,968	1,336,189,175	1,753,716,512	2,406,671,502	3,224,386,147	4,372,757,524	5,903,080,857	6,326,105,325	
	オランダ	768,996,175	837,682,170	849,367,016	974,422,321	868,797,890	796,468,640	1,289,654,071	2,040,356,751	2,720,893,147	3,147,597,723	4,510,921,782	5,359,422,614	
アメリカ	3,790,126,642	4,860,033,114	5,394,331,127	6,580,679,102	6,904,343,390	9,039,449,091	11,524,411,736	17,003,037,961	22,699,389,900	30,360,622,433	33,028,223,484	34,180,301,043		
		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	
機械及び輸送器機	世界	463,635,872	740,979,264	3,691,287,893	5,913,532,183	8,075,495,844	10,832,994,715	13,908,111,962	13,172,512,873	15,222,099,158	21,830,821,894	31,349,957,347	35,268,361,450	
	香港	106,482,752	260,162,928	2,683,579,101	4,319,686,426	5,731,889,683	7,577,564,521	9,719,729,631	7,966,714,785	3,962,121,639	5,983,941,574	8,354,942,003	7,989,610,061	
	日本	3,119,641	6,585,384	55,046,831	102,398,232	256,308,723	341,324,216	600,644,718	566,416,053	1,646,378,105	2,555,512,185	4,376,849,329	5,588,280,587	
	シンガポール	1,738,763	2,586,499	42,066,717	64,184,538	109,586,533	228,896,997	273,122,777	207,187,992	377,162,786	599,276,314	1,194,414,396	1,588,293,199	
	韓国							85,694,425	155,168,410	99,752,730	202,534,332	361,549,787	670,838,411	
	ペナン			3,964,527	4,781,283	2,524,172	3,847,027	4,518,403	7,035,893	8,732,176	4,307,733	10,079,123	15,518,898	
	ナイジェリア			3,486,815	7,759,752	8,556,643	14,234,464	20,287,494	31,702,230	44,179,558	31,932,366	50,371,942	68,663,816	
	南アフリカ													
	イギリス	1,171,843	1,495,632	14,088,936	21,333,358	29,589,935	39,851,902	59,031,107	80,342,401	388,926,086	538,285,268	724,172,468	940,391,059	
	ドイツ	10,948,834	15,986,926	41,161,806	49,870,740	31,171,821	173,572,303	206,210,441	245,931,106	789,336,200	1,058,425,426	1,432,618,333	1,593,904,575	
	オランダ		470,794	15,505,813	32,218,388	76,059,151	33,529,810	87,376,573	92,506,739	283,499,876	396,191,964	733,075,826	1,146,653,348	
アメリカ	23,262,714	45,322,608	97,352,240	186,165,799	363,537,442	493,209,740	658,931,109	1,130,182,170	315,935,148	4,918,516,804	6,185,898,136	7,141,907,646		
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
機械及び輸送器機	世界	43,649,929,139	50,189,770,045	58,764,880,270	82,462,944,683	94,851,864,613	126,929,509,501	187,743,735,859	268,218,423,524	352,430,836,463	457,043,995,505	578,782,652,514	677,720,178,932	
	香港	9,503,771,358	9,123,071,144	10,837,840,604	16,336,659,860	19,333,083,221	26,906,472,533	38,065,536,196	52,520,607,768	71,778,631,424	93,997,692,469	114,422,257,682	121,074,382,172	
	日本	6,119,513,734	6,490,157,159	7,269,654,201	9,702,030,827	11,859,913,828	15,491,024,128	21,146,265,081	26,982,578,314	31,156,876,789	34,981,777,510	39,937,011,762	45,183,790,917	
	シンガポール	1,647,241,120	1,986,013,707	2,384,918,441	3,105,406,060	3,187,099,521	3,898,252,509	5,217,792,653	8,176,437,904	10,622,230,909	15,045,981,871	18,058,043,662	20,830,244,661	
	韓国	1,485,725,678	1,488,196,307	1,988,965,698	2,975,813,374	3,638,094,440	4,452,058,919	6,130,683,743	10,177,027,259	12,561,045,613	15,696,337,788	20,563,317,325	28,995,194,138	
	ペナン	26,787,045	44,663,892	46,551,366	84,666,199	111,396,812	99,533,321	73,158,621	100,566,764	200,106,290	333,076,595	305,054,040	303,496,021	
	ナイジェリア	177,931,730	174,244,866	142,381,020	193,019,799	353,718,505	430,825,278	830,579,458	840,737,640	1,215,376,127	1,544,827,352	1,994,152,115	3,609,997,935	
	南アフリカ				249,656,355	281,621,524	412,711,518	591,878,397	848,937,676	1,234,322,890	1,883,522,155	2,801,678,105	3,416,238,918	
	イギリス	1,226,087,175	1,669,524,415	1,786,125,961	2,607,684,332	2,744,564,032	3,213,840,985	4,517,984,821	6,899,688,516	8,244,070,858	10,206,656,135	13,881,209,814	15,141,059,430	
	ドイツ	1,926,017,777	2,477,285,794	2,933,122,816	3,913,872,227	4,462,489,806	5,653,463,997	9,904,021,913	14,053,802,618	18,932,746,383	23,630,400,436	27,622,819,538	32,483,810,128	
	オランダ	1,760,699,753	2,279,237,371	2,532,106,857	3,331,154,946	3,879,011,932	4,967,046,175	7,983,602,856	11,947,045,368	16,463,174,870	19,890,750,361	27,423,884,651	27,935,027,340	
アメリカ	9,137,028,813	11,762,045,609	13,832,115,550	18,295,779,346	20,000,290,744	28,681,760,158	42,969,615,661	61,572,021,579	79,831,812,827	101,755,030,686	115,818,203,982	124,023,101,245		

		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
雑貨類	世界	2,332,368,384	3,563,279,360	8,841,425,565	11,371,264,200	14,425,902,384	17,528,625,856	22,312,277,341	33,567,308,575	10,299,686,732	49,154,927,131	53,664,851,974	55,651,566,887
	香港	261,574,912	456,240,352	4,265,032,111	5,752,933,339	7,512,617,670	9,543,790,201	12,228,839,692	18,613,877,640	9,646,225,936	13,505,119,060	12,799,270,192	12,384,456,605
	日本	349,884,576	399,684,704	774,861,078	1,166,461,179	1,548,826,123	1,625,781,096	2,243,925,818	3,535,147,737	6,035,026,545	8,444,455,409	10,788,993,314	11,921,351,943
	シンガポール	8,902,858	8,020,735	63,440,779	56,819,196	86,166,160	110,931,416	134,284,548	176,980,390	366,953,573	457,303,211	531,778,556	532,213,115
	韓国			242,646	540,936	10,390,730	21,336,612	54,513,127	151,161,664	349,737,951	672,414,032	872,865,722	1,022,129,729
	ペナン			1,675,108	3,399,780	2,223,978	3,505,919	5,067,698	5,601,167	1,776,037	17,654,148	27,992,363	30,731,266
	ナイジェリア												
	南アフリカ												
	イギリス	23,801,132	38,895,112	115,882,186	144,539,948	144,355,344	177,197,463	228,510,989	353,152,896	949,836,636	1,140,752,159	1,188,102,665	1,296,005,412
	ドイツ	114,056,448	245,048,700	489,016,479	569,366,444	578,620,848	697,092,379	971,211,407	989,049,810	1,844,779,559	2,101,166,204	2,289,323,131	2,394,528,864
オランダ	22,759,140	49,011,460	110,214,608	125,168,183	136,106,331	177,962,782	271,594,659	342,806,396	532,594,380	599,032,196	728,604,249	812,312,556	
アメリカ	537,696,576	860,345,920	1,231,372,850	1,307,969,843	1,737,506,738	2,162,760,126	2,835,434,462	4,439,862,145	10,299,686,732	12,437,538,997	13,278,799,754	14,081,813,686	
		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
雑貨類	世界	69,559,641,990	69,510,213,492	71,910,161,187	85,512,474,798	86,595,416,436	100,639,175,090	125,560,517,018	155,812,672,554	193,588,360,876	237,224,871,983	294,809,440,064	333,232,472,242
	香港	19,147,899,258	16,595,320,756	14,340,123,715	14,438,491,623	13,188,539,567	15,587,284,708	19,528,810,705	25,493,595,721	27,010,227,299	31,860,034,409	38,438,840,719	37,290,752,974
	日本	11,989,480,491	11,552,898,546	13,287,463,863	17,004,172,855	17,616,747,247	17,169,195,227	19,553,186,845	22,616,088,473	25,255,017,992	26,703,060,581	29,470,808,724	33,166,767,103
	シンガポール	711,363,819	613,814,137	722,364,803	909,028,045	832,492,742	1,087,872,938	1,508,702,040	1,695,024,221	2,017,137,886	2,447,244,148	4,593,369,962	3,770,807,214
	韓国	1,210,408,454	832,479,434	1,073,500,077	1,738,795,618	2,222,886,520	3,128,433,851	4,014,206,418	4,561,247,387	4,761,103,683	6,346,716,841	7,356,524,862	7,889,601,216
	ペナン	7,079,269	7,876,505	8,117,637	48,521,824	64,959,702	62,754,364	70,529,940	69,364,929	147,610,528	220,942,774	343,655,829	319,362,814
	ナイジェリア	35,317,788	52,078,726	84,615,627	109,994,232	172,478,885	221,575,262	340,924,999	283,786,704	289,562,777	259,398,716	382,414,670	624,889,898
	南アフリカ				380,202,810	347,283,594	387,029,455	662,123,324	1,067,556,373	1,321,655,436	2,110,233,350	2,321,600,709	2,226,958,824
	イギリス	1,536,600,640	1,804,174,122	1,892,284,739	2,266,963,910	2,444,231,772	2,972,513,440	3,857,157,293	4,617,774,206	6,557,318,866	8,302,419,753	10,572,335,791	13,034,071,493
	ドイツ	2,584,885,909	2,627,180,925	2,705,462,196	3,021,853,315	2,916,641,772	3,144,181,725	4,238,085,892	5,415,037,298	7,866,261,282	9,388,006,042	11,477,253,783	14,997,658,231
オランダ	909,706,608	1,004,520,857	1,109,486,731	1,281,880,794	1,314,997,947	2,248,834,647	2,799,768,017	2,627,495,825	4,075,440,489	4,767,049,373	5,705,696,531	7,999,512,662	
アメリカ	17,141,703,601	18,614,862,629	20,028,871,185	23,560,467,677	23,812,268,144	27,866,335,037	32,545,543,525	39,421,778,282	51,224,972,305	59,990,377,952	71,056,765,438	76,424,570,345	
資料:	UN COMTRADEをもとに作成。												
注: 1)	SITC Rev2												
2)	統合前のドイツは東西データを合計。												

#### IV 中国経済による影響スパイラルー“中国経済影響圏”の形成ー

中国経済の対外進出の実態についてここでは中国からの輸出を基準指標に、輸出の多い相手国の消費者物価、賃金水準、GDP成長率に対する影響を検証してみた。GDPについては中国の輸出の大きさが与える影響について、あまり明瞭な因果関係はみられなかったが、消費者物価と賃金水準については明瞭な関係を求めることができた。繰り返すが、かりに回帰分析の方法などを用いて確率的な考察を行っても結論はほぼ同じになると思われる。それほど、両者間の因果関係は視覚的にも確認できるほどだといえるからである。

中国経済の対外進出の具体的形態のうち直接投資は最も注目されている形態で大きく伸びてもおり、進出先によっては、その経済に大きな影響を与えていることも事実である。とくに東南アジアやアフリカ、中南米等の途上国に対しては急増する傾向がみられる。この方式による中国経済の対外進出については、なお十分に注目していく必要がある。

中国経済は、進出先でさまざまな摩擦や経営問題、現地市場との関係構築など多くの課題に直面している模様である。どの国も当初は手探りの状態を出発し、経験を積みながら諸問題を克服してきており、その意味では、中国企業も同様の経験をいま積んでいる途上といえる。

そして進出先では、すでに進出している先進国発の多国籍企業や現地企業との競争関係に直面する。そこで、いかに安定的な地位を獲得するか、いかにして現地との友好な関係を構築するか、などの構成主義(Constructivism)的な対応も求められる<sup>12</sup>。この点についての研究は未着手の状態、今後の研究課題である。この点に着目することは、対外進出する企業や国が国際社会といかに協調していくか、という課題を考えることでもある。もはや、私的企業といえども、孤立した自己の私的利益のみを追求することは許されず、“共同の地球船”に乗る一員として、国際社会のなかで、自ら

ICCS Journal of Modern Chinese Studies Vol.2 (1) 2010  
責任ある対応の在り方を考え実践しなければならないときである。「中国の力強い発展は日本やアジアにとってチャンスだが、中国がナンバー1としての責任を回避し続けるようなら座視できない」<sup>13</sup>という気持ちも理解できる。この意味では、今後ますます巨大化する中国経済の対外進出の在り方に注目し、国際社会との適正な協調関係の構築を研究する必要があると高まっている。

さらに注目すべき点として、図2で描いたように、中国経済の対外進出は直接進出した国や地域に対してだけでなく、進出先との経済的関係の強い第三者の国々に対しても間接的な影響を与える点に注目すべきである。この点を本稿は“中国経済による影響スパイラル”と表現しておくが、今後さらに拡大することが間違いない中国経済の対外進出は直接・間接の影響を及ぼしながらやがて“中国経済影響圏”の形成に至るのではないかと思われる。そしてこの点に関する実態的動向把握と国際社会がいかにそれを受け入れ、協調していくかという課題が浮かび上がってくる。

すでに国際論調で言及され始めた Pax Sinica, Pax China といった見方がどのような方向に展開していくのか、またそのように見られ始めている「外に出た中国」といかに向き合い協調し合うのか、という点について注目する必要がある。

<sup>1</sup> 愛知大学国際中国学研究センター所長、現代中国学部教授。

<sup>2</sup> Shaun Breslin, "Towards a Sino-centric regional order? Empowering China and constructing regional order(s)". Ed. by Christopher, M Dent, *China, Japan and regional Leadership in East Asia*, 2008.

<sup>3</sup> Princeton N. Lyman, "China's Rising Role in African Academic Modules", *Presentation to the US-China Commission*, July 21, 2005.

<sup>4</sup> Joern Dosch, "Who's leading who in ASEAN-CHINA relations?", *China, Japan and regional Leadership in East Asia*, 2008.

<sup>5</sup> Denny Roy, "South East and China: Balancing or Bandwagoing?", *Contemporary Southeast Asia*, 27, no. 2, 2005.

<sup>6</sup> Martin Jacques, *When China Rules, the*

---

*World-the end of the western world and the birth of a new global order*,2009. Robert S. Ross, "The US-China Pease: Great Power Politics, Spheres of Influence, and the Pease of East Asia", *Journal of East Asian Studies*,2003.3.

<sup>7</sup> Atnafa G.Meskel, "China and India Growth Surge: is it a Curse or blessing for Africa? The case of Manufactured Exports", *African Development Review*, December,2007.

<sup>8</sup> 高橋五郎「中国経済の走出去（海外進出）の生成と展開」（高橋編『海外進出する中国経済』2008）

<sup>9</sup> 中国商務部.

<sup>10</sup> A.Fハイエク, 佐藤茂行訳『科学による反革命—理性の乱用—』（木鐸社, 1979）

<sup>11</sup> "Chinese exports of textiles to South Africa grew from 40 percent of clothing imports to 80 percent by the end of 2004.Out of 100 T-shirts imported into South Africa,80 are from China. In the same period, from 1996 onward, employment in the sector in South Africa has decreased. By the end of 2002, 75,000 had lost their jobs in the industry."(Princeton Lyman, "China's Rising Role in Africa", *Foreign Affairs*, July 21,2005)

<sup>12</sup> ニコラス・ウナフ(Nicholas G, Onuf)*World of Our Making: Rules and Rule in Social Theory and International Relations*,1989.

<sup>13</sup> 「日本経済新聞」社説（2010.1.22）.