

前 号 目 次

第174・175合併号

2017年2月

特別号発行にあたって	玉置光司	1
論 説		
消費者は製品コンセプトを購入することができるのか？	太田幸治	3
連結帳簿の必要性と可能性	池田幸典	25
監査法人とガバナンス	栗濱竜一郎	51
今治タオル産業集積内ネットワークの歴史的発展過程	田中英式	97
研究ノート		
コーポレート・ガバナンスを巡る制度変更 ——取締役会への影響——	一木毅文	113
調査報告		
香港市場における日本産食品の現状と地理的表示保護制度 の認知について ——学生とのフィールドワーク調査から——	古川千歳	131

2018年2月6日 印刷 愛知大学経営学部
2018年2月13日 発行 愛知経営論集

〔非売品〕 第176号

愛知大学経営学会
編 集 者 代 表 玉 置 光 司

発 行 者 愛 知 大 学 経 営 学 会
〒453-8777
名古屋市中村区平池町4丁目60-6

印 刷 株 式 会 社 あ る む
名古屋市中区千代田3丁目1-12