

経営総合科学

第 106 号

[論 説]

- 素数にもとづくランク 2 の観光施設の系における
相互作用としての情報効果 神 頭 広 好
土岐アウトレットモールの女性雇用圏と顧客リピート圏
..... 神 頭 広 好
猿 爪 雅 治
地方創生拠点としての道の駅への期待 津 田 康 英
麻 生 憲 一
訪日タイ人観光客の特徴とタイ人から見た日本の魅力についての一考察
— 訪日外国人消費動向調査とタイ大学生に対するアンケート調査から —
..... 野 呂 純 一
ラタナピタック・キティカーン
浜松地域の産業集積に関する研究
— 製造業の縮小とイノベーター — 野 末 英 俊

[報 告]

- 2016 年度 経営総合科学研究所 企業調査報告
— 地域とともに「ながぁ~いおつきあい」、三宅産業株式会社の理念経営 —
..... 山 本 大 造

2017年 2月

愛知大学経営総合科学研究所