

経営総合科学 第106号

[論 説]

- 素数にもとづくランク2の観光施設の系における
相互作用としての情報効果 神頭広好... 1
- 土岐アウトレットモールの女性雇用圏と顧客リピート圏
..... 神頭広好... 17
猿爪雅治
- 地方創生拠点としての道の駅への期待 津田康英... 27
麻生憲一
- 訪日タイ人観光客の特徴とタイ人から見た日本の魅力についての一考察
—— 訪日外国人消費動向調査とタイ大学生に対するアンケート調査から ——
..... 野呂純一... 45
ラタナピタック・キティカーン
- 浜松地域の産業集積に関する研究
—— 製造業の縮小とイノベーター —— 野末英俊... 69

[報 告]

- 2016年度 経営総合科学研究所 企業調査報告
—— 地域とともに「ながあ～いおつきあい」、三宅産業株式会社の理念経営 ——
..... 山本大造... 89